

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Perusahaan	11
2.1.1 Profil Perusahaan	11
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	11
2.1.3 Logo Perusahaan	12
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pengertian Sistem	16

2.2.2 Pengertian Informasi	16
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	16
2.2.4 Customer Relationship Management	16
2.2.5 Pengertian Promosi	27
2.2.6 Tujuan dan Fungsi Promosi	28
2.2.7 Pengetian Bauran Promosi	29
2.2.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	35
2.2.10 PHP	36
2.2.11 MySQL.....	37
2.2.12 Bussines Process Modelling Notation (BPMN).....	38
2.2.13 Entity Relationship Diagram (ERD)	39
2.2.14 Data Flow Diagram (DFD)	39
2.2.15 Pengujian Sistem.....	40
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	48
3.1 Analisis Sistem.....	48
3.1.1 Analisis Masalah	48
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	48
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis	51
3.1.4 Analisis Framework CRM	53
3.1.5 Analisis Pengkodean	64
3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	65
3.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional	69
3.2 Perancangan Sistem	89
3.2.1 Perancangan Basis Data	89
3.2.2 Perancangan Struktur Menu	95

3.2.3 Perancangan Antarmuka	97
3.2.4 Perancangan Pesan	105
3.2.5 Perancangan Jaringan Semantik.....	106
3.2.6 Perancangan Prosedural	106
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	111
4.1 Implementasi Sistem	111
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....	111
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak.....	111
4.1.3 Implementasi Basis Data.....	112
4.1.4 Implementasi Antarmuka	118
4.2 Pengujian Sistem.....	119
4.2.1 Skenario Pengujian Fungsional.....	119
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....	120
4.2.3 Kesimpulan Pengujian Fungsional.....	126
4.2.4 Skenario Pengujian User Acceptance Test (UAT).....	126
4.2.5 Hasil Pengujian User Acceptance Test (UAT)	128
4.2.6 Kesimpulan Pengujian User Acceptance Test (UAT)	132
4.2.7 Skenario Pengujian Penerimaan Pengguna	132
4.2.8 Kasus dan Hasil Pengujian Penerimaan Pengguna	133
4.2.9 Kesimpulan Pengujian Penerimaan Pengguna.....	134
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136