

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Rustan, Mendesain Logo, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009
- [2] Robbins, S dan Coulter, M. 2007, Manajemen. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.
- [3] Jogiyanto HM. 2005. *Analisis & Desain, Ed ke-III*. Yogyakarta. Andi Offset.
- [4] Sutabri Tata. 2005. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta: Andi.
- [5] P. R. Kurnia, A. Permas dan M. S. Rusli, NEW CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT untuk Memenangkan Persaingan, Jakarta: PPM, 2012.
- [6] I. Gautama, T. Thendean, W. Sanjaya and J. Holim, "PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA PT. APP TOUR AND TRAVEL - JAKARTA," KOMMIT2004, Vols. ISSN:1411-6286, 2004.
- [7] Buttle Francis. 2004. Customer Relationship Management (Management Hubungan Pelanggan) Concept and Tools. Bayu Media Publishing
- [8] Budiardjo, Eko K., Wira Perdana, FrontCRM: A Framework based On Theory CRM: Penerapannya Pada Toko Buku Berskala UKM, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008), Yogyakarta, 21 Juni 2008
- [9] Park, Chung-Hoon, Young-Gul Kim, A Framework of Dynamic CRM: Linking Marketing with Information Strategy, Business Process Management Journal, Vol. 9, No. 5, pp.652-671, 2003
- [10] Ebert. J. Ronald, Ricky W. Giffin. 2000. Business Essentials. New Jersey: Prentice Hill
- [11] Gaffar, Vanessa, 2007. Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation. Bandung: Alfabeta.
- [12] Adisaputro, Gunawan. Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2010.

- [13] Sistaningrum. (2002). Manajemen Penjualan Produk. (Penerbit Kanisius, Yogyakarta).
- [14] Kotler, Philip, 2000, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- [15] Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- [16] Hikmat, Mahi. M. Metode Penelitian Dalam Persepektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- [17] Asri, Marwan. 2003. Marketing. Jakarta: Erlangga.
- [18] Swastha, Basu dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 1990.
- [19] Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- [20] Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- [21] Setiadi, J. Nugroho. Prilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana. 2010.
- [22] Wahjono, Imam Sentot. Manajemen Pemasaran Bank. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- [23] Sutisna,. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara. 1997.
- [24] Morrisian. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- [25] Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2008.
- [26] Lupiyoadi, Lambat dan Hamdani, A. Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- [27] B. Raharjo, Modul Pemrograman WEB (HTML, PHP & MySQL), Bandung: Modula, 2016.
- [28] U. D. Widianti, "Pembangunan Sistem Informasi Aset di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Berbasis Web," Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA), vol. 1, no. 2, pp. 57-62, 2012.
- [29] B. Sunarfrihantono, PHP Dan MySQL Untuk Web, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.

- [30] S. K. Sari and Asniar, "Analisis Dan Pemodelan Proses Bisnis Prosedur Pelaksanaan Proyek Akhir Sebagai Alat Bantu Identifikasi Kebutuhan Sistem," *Jurnal Infotel*, vol. 7, no. 2, pp. 143-152, 2015.
- [31] Dr. H. A. Rusdiana, M.M.; , Moch. Irfan, S. T., M.Kom., *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- [32] Andri Kristanto. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media
- [33] Sukamto, R. A., dan Shalahudin, M. 2014, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.
- [34] J. Simarmata, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Yogyakarta: Andi, 2010.
- [35] A. Andriana "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)" *Jurnal Majalah Ilmiah UNIKOM* 2017.
- [36] D. R. Nugraha, S. Angga "Perbaikan Pelayanan Dan Promosi Dengan Pendekatan Customer Relationship Management Di Toko Berkah Gemilang" *Jurnal Ilmiah Konputer dan Informatika* 2016.
- [37] Arman Andri "Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Cv. Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda" *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2015.
- [38] H. P. Adryanzcy, Dharmayanti Dian "Penentuan Produk Baru Dan Promosi Pada Dc Clothing Dengan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)" *Jurnal Ilmiah Konputer dan Informatika* 2018.
- [39] Megalia, S. Ujang, T. S. Imam "Analisis Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Restoran XYZ" *Jurnal Management IKM* 2017.