

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan-pembahasan sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang didapat dari penelitian yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini serta mengacu pada tujuan penelitian yang telah dibuat, maka disimpulkan bahwa Sistem Informasi Customer Relationship Management ini dapat membantu Kepala Bagian Pemasaran dalam merekomendasikan jenis promosi yang tepat dan dapat berpengaruh terhadap penjualan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dalam membangun Sistem Informasi Customer Relationship Management ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu disarankan untuk menambah hal-hal yang dapat melengkapi dimasa yang akan datang, yaitu Sistem Informasi Customer Relationship Management yang dibangun dapat dikembangkan dalam fitur juga tampilan yang dapat dibuat lebih menarik serta sistem dapat terintegrasi dengan sistem yang terdapat terdapat di PT. Multi Instrumentasi.

Demikian saran yang dapat diberikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan orang lain yang akan mengembangkan dikemudian hari.

