BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Kegiatan usaha yang bergerak di bidang Otomotif semakin mengalami perkembangan yang cukup memuaskan dewasa ini. Hal ini dapat terlihat dari makin banyaknya perusahaan kecil,menengah dan besar yang berusaha dalam usaha penjualan, service, suku cadang kendaraan bermotor, yang semakin berkembang di Indonesia perusahaan-perusahaan tersebut memberikan penawaran-penawaran khusus bagi para konsumen serta memberikan service kendaraan atau garansi, dimana setiap penyalur kendaraan tersebut berusaha untuk meningkatkan penjualan.

UNIT PERPUSTAKAAN

PT Astra Internasional Tbk – TOYOTA merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yang mendapatkan pengakuan resmi dari pemerintah Indonesia sebagai agen tunggal dalam menjual kendaraan bermotor bermerk TOYOTA untuk seluruh wilayah Indonesia. selain itu, PT Astra Internasional Tbk – TOYOTA yang biasa disebut juga dengan AUTO 2000 bergerak dalam usaha importir suku cadang untuk mobil mobil merk Toyota dan juga memberikan jasa perawatan dan perbaikan kendaraan merk Toyota.

Dengan bertambahnya saingan dan semakin kompetitifnya pasar otomotif, PT Astra Internasional Tbk –Auto 2000 Toyota berusaha untuk meningkatkan penjualan serta mutu pelayanan terhadap masyarakat.. salah satu cara yang ditempuh ialah dengan memperluas jaringan pemasaran usahanya. PT Astra Internasional Tbk – Cabang Asia Afrika berusaha menghindari kerugian perusahaan dengan menerapkan sistem

Pengendalian intern yang memadai. Kepuasan Konsumen merupakan salah satu faktor yang harus diperhatikan ditengah maraknya persaingan perusahaan saat ini. Karena kepuasan konsumen merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi kredibilitas suatu perusahaan, survive-nya suatu perusahaan, apalagi PT.Astra merupakan salah satu perusahaan yang besar. Bayangkan, apabila para konsumen mendapat pelayanan dan perlakuan yang kurang, mereka pasti akan kecewa, sehingga kepercayaannya terhadap perusahaan berkurang bahkan cenderung hilang. Hilangnya kepercayaan akan merembet ke masalah masalah lain seperti, mereka tidak akan membeli produk perusaan lagi, pindah ke perusahaan lain, dan lain sebagainya, sehingga tingkat volume penjualan perusahaan akan menurun atau berkurang, hal ini akan mempengaruhi prospek dan kelangsungan kinerja perusahaan di masa yang akan datang. Sistem penjualan dan servis yang diterapkan perusahaan dapat berpengaruh terhadap tingkat kepuasan konsumen tersebut.

Dengan baik nya sistem penjualan dan servis yang diterapkan oleh perusahaan, konsumen akan merasa dihargai, dipermudah proses pembeliannya, dan akan ada hubungan timbal balik yang saling menguntungkan antara pihak perusahaan dengan konsumen. Adanya hubungan dan pengaruh antara sistem penjualan dan servis yang diterapkan perusahaan terhadap tingkat kepuasan konsumen menarik penulis untuk mengetehui nya lebih mendalam. Oleh karena itu , Dengan adanya masalah tersebut, maka penulis berkeinginan menyusun laporan kerja praktek lapangan dengan judul :

"Tinjauan Atas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada PT Astra International Tbk-Auto 2000, Cabang Asia Afrika Bandung."

1.2.Tujuan Kerja Prsktek

Adapun tujuan dari Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui bagaimana tata cara pelaksanaan sistem informasi Akuntansi penjualan dan service untuk meningkatkan kepuasan pada konsumen yang dilakukan di PT Astra International Tbk-Toyota Auto 2000 Caabang Asia Afrika Bandung.

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

a. Bagi Penulis

   Menambah Ilmu dan pengalaman, terutama mengenai tata cara pelaksanaan sistem penjualan dan service pada suatu perusahaan sehingga memberi kemudahan bagi penulis untuk terjun ke dunia kerja

b. Bagi Perusahaan PT Astra International Tbk-Toyota Auto 2000

   Sebagai suatu masukan yang dapat di pertimbangkan dalam hal mengevaluasi dan menyempurnakan kegiatan dan pelayanan penjualan dan service khususnya pada bengkel TOYOTA AUTO 2000 Cabang Asia Afrika

c. Bagi Pembaca

   Menjadi sumbangan pemikiran perkembangan ilmu pengetahuan juga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan tidak menutup kemungkinan untuk mengadakan penyempurnaan terhadap Laporan Kerja Praktek ini.

1.4. Metode Kuliah kerja Praktek

Metode penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode Semi Block Realease,yaitu pelaksanaan kuliah kerja praktek dalam suatu periode tertentu. (Hari senin sampai dengan hari jum'at, sedangkan jam kantornya dari jam 08.00 sampai dengan jam 17.00 wib) tetapi berhubung jadwal kuliah bentrok dengan jadwal kerja praktek maka disesuaikan dengan jadwal kuliah yang kosong.

Agar dapat tersusunya laporan kuliah kerja praktek ini tentunya sangat memerlukan teknik-tehnik pengumpulan data. Adapun tehnik-tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah :

1. Observasi langsung, yaitu tehnik pengumpulan data dengan cara pencarian dan pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan dan penelitian tentang kegiatan-kegiatan yang terjadi pada suatu perusahaan.
2. Interview, yaitu tehnik pengumpulan data dengan cara melakukan tatap muka langsung dengan pihak yang bersangkutan untuk diwawancarai sehingga data-data yang diperlukan dapat membantu dalam memecahkan masalah yang akan dibahas.
3. Study Literatur, yaitu tehnik pengumpulan data yang ada dari berbagai bahan pustaka yang relevan dalam penyusunan laporan kuliah kerja praktek

1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Tempat dan waktu KP (kerja Praktek Lapangan) ini yaitu PT. Astra International Tbk – TOYOTA AUTO 2000 yang beralamat di JL Asia Afrika No.125 Bandung, Adapun waktu pelaksanaanya adalah dari tanggal 30 September 2003 sampai dengan tanggal 31 Oktober 2003 . Dengan jam kerja dimulai dari pukul 8.00 sampai dengan 17.00 wib,(disesuaikan dengan jadwal kuliah yang kosong) dengan frekwensi dalam satu minggu adalah 5 (lima) hari.