# BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, sistem informasi Pemasaran dan Promosi ini merupakan pengembangan dari sistem manual yang sedang berjalan diperusahaan, seperti pemasaran melalui media cetak, media cd interaktif, komunikasi yang menurut penulis dan perusahaan masih terasa kurang efisien. Sebagai akhir dari pembahasan, penulis mencoba menarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengolahan data Distro Ropa telah mengalami peningkatan yang baik. Hal tersebut dapat dilihat dari segi waktu maupun tempat penyimpanan karena menggunakan *database* yang diproses secara komputerisasi.
2. Web ini benar-benar menjadi pilihan alternatif yang sangat banyak manfaatnya terutama dalam hal promosi dan penjualan.
3. Dengan adanya web ini, promosinya dapat dilakukan secara bersamaan dan tidak mempersulit konsumen dalam mencari informasi mengenai produk Distro Ropa, dan promosinya dapat menjangkau luas jika dibandingkan dengan sistem sebelumnya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan uraian diatas penyusun dapat memberikan beberapa saran demi kemajuan pengelolaan *web* di masa yang akan datang diantaranya:

1. Pengolahan dan penyimpanan data secara terkomputerisasi harus terus dipantau dalam memasukan data baru maupun menghapus data yang lama. Untuk itu melakukan pengecekan sistem secara berkala terhadap *database* Distro Ropa sangat dibutuhkan, sehingga jika terjadi masalah dapat cepat teratasi.
2. Promosi yang dilakukan oleh web ini, harus lebih variatif seperti potongan harga diskon yang dilakukan pada bulan-bulan tertentu.
3. Distro ropa harus memberikan sesuatu yang baru dalam hal ini produk yang dihasilkan, tidak hanya terbatas pada pakaian, tetapi juga seperti aksesoris, sepatu, topi dan lain sebagainya. Sehingga lebih menarik jika dimasukkan kedalam web, untuk media promosi.