BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Tinjauan Umum Perusahaan

PT. Tang Mas merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi air minum dalam kemasan (AMDK) dengan nama produk 2 tang. Dalam perkembangannya 2 tang telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, hal ini dapat dilihat melalui perkembangan produk nya yang dimulai dari botol teh ke air mineral dan *soft drink* seperti *orange cup* dan sari buah asam jawa. Pada saat sekarang ini 2 tang telah memperoleh suatu reputasi dalam industri minuman (Menurut Hexindo Riset pada tahun 1997), sebagai perusahaan air mineral ke tiga terbesar di Indonesia.

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya PT. Tang Mas merupakan bentuk usaha keluarga yang dirintis oleh Bapak Sispramono dan Istrinya Ibu Anggrainy (Alm) serta Bapak Tjokrohindjojo Setiawan (saudara kandung dari Ibu Anggrainy).

Usaha keluarga ini dimulai pada tahun 1942 di daerah Tegal, Jawa Tengah dengan nama Tunggal Daya. Usaha keluarga ini selain memiliki pabrik pengolahan teh wangi di Adiwena, juga memasarkan sendiri produknya di daerah Banjaran dan Tegal. Bapak Sispramono di bantu oleh putra sulungnya Bapak Handoko, dan mulai memasarkan produk-produknya dengan menggunakan dokar dan sepeda motor dari kampong ke kampong. Hingga akhir tahun 70-an teh wangi merek 2 Tang cukup dikenal di wilayah Jawa Tengah, Jogjakarta, dan Bandung. Sejak tahun 1989 Tuggal daya praktis dipimpin oleh Bapak Handoko dan Bapak Sispramono.

Pada tahun 1975, Sosro perusahaan teh yang berasal dari Slawi melakukan inovasi dengan membuat dan memasarkan produk baru teh dalam botol pertama di

Indonesia. Melihat prospek bisnis teh botol tersebut, maka pada tahun 1977 diproduksilah teh botol secara *home industry* di Tegal yang pembuatannya masih menggunakan alat-alat sederhana (*panic*, penutup botol secara manual), dan system pemsarannya dititipkan pada pengecer-pengecer teh wangi 2 Tang di wilayah Tegal dan sekitarnya. Selain pertimbangan pasar yang prospek mereka meyakini pada bisnis teh wangi menjadi dasar yang kuat untuk memasuki dunia bisnis teh botol yang dalam pertimbangannya bahwa merek 2 Tang sudah cukup dikenal di kalangan masyarakat baik menengah ke bawah maupun menegah ke atas, oleh karena itu teh botolnya digunakan juga merek 2 Tang.

Pada tanggal 1 Maret 1978 didirikanlah PT. Tang Mas yang berkedudukan di Tegal dan dibangun pabrik teh botol 2 Tang di Cimanggis, Bogor. Pembangunan pabrik di Cimanggis ini di maksudkan agar pemasarannya mendekati pasar JABOTABEK yang sangat potensial.

Perkembangan pasar yang baik membuat teh botol 2 Tang berkembang menjadi merek no. 2 (dua) setelah teh botol Sosro untuk pasar JABOTABEK. Hanya saja pada dasawarsa 80-an, PT. Tang Mas mengalami masalah internal manajemen dan kekurangan akses ke sumber-sumber dana sehingga perusahan tidak dapat melakukan investasi. Hal tersebut mengakibatkan perusahaan tidak dapat mengimbangi dominasi Sosro, maka 2 Tang mengalami penurunan. Meskipun omset teh botol 2 Tang kurang dari dari 4 % dari omset teh botol Sosro, namun hingga kini teh botol 2 Tang tetap menjadi pemain kedua setelah teh botol Sosro.

Melihat teh 2 Tang tidak dapat lagi diandalkan untuk perkembangan PT. Tang Mas pada saat itu, yang pada waktu itu di pimpin oleh tim manajemen yang baru yaitu Bapak Ir. Sambas Winata (General Manager) dan Drs. Leonardus Handojo (Direktur), berinisiatif untuk terjun ke air mineral (Air Minum Dalam Kemasan) dan pada Januari 1991 perusahaan mulai memproduksi dan memasarkan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan merek 2 Tang.

Ternyata terjun kedunia bisnis air mineral membawakan hasil yang besar bagi pertumbuhan perusahaan baik penjualan maupun perluasan pasarnya, sehingga menyebabkan kontribusi air mineral terus meningkat. Pada tahun 1996 dari omset sekitar Rp. 40 Milyar, kontribusi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Sekitar 90 % sedangkan teh botol hanya 8% dan sisanya produk gula asam dan *orange cup,* bahkan omzet 2 Tang mampu menempati posisi kedua setelah Aqua dalam market pasar. Melihat perkembangan PT. Tang Mas yang sangat pesat tersebut, maka mau tidak mau direksi sekaligus pemilik perusahaan yang diwakili oleh Bapak Drs. Leonardus Handojo dan Ibu Lidia Purnomo S.E, mulai aktif membantu tim manajemen yang berada dibawah pimpinan Bapak Ir. Sambas Winata.

Hasilnya, sampai sekarang tahun 2009, PT. Tang Mas masih aktif sebagai perusahaan air minum bahkan sudah lebih berkembang dengan mengeluarkan inovasi produk baru.

3.1.2 Informasi Produk PT. Tang Mas Cidahu

- Nama Produk : 2 Tang
- Co-Branding : -
- Brand Induk : 2 Tang
- Kategori : Air Minum
- Jenis Produk : Air Minum Dalam Kemasan / AMDK / Mineral Water
- Kemasan : *Cup* (gelas plastik), Botol Plastik, Gallon.
- Warna Kemasan : Putih, biru, putih dengan latar biru
- Komposisi : Air dari mata air Cidahu Sukabumi.

3.1.3 Sertifikasi / Izin Produksi

- Sertifikasi Halal MUI
- BPOM RI MD : 249110003756
- Kode Batang : 8 992780 020038
- SNI : 01-3553-1996-III

3.1.4 Tempat dan Tata Letak Perusahaan

3.1.4.1 Tempat Perusahaan

Kantor pusat PT. Tang Mas berlokasi di Jln. Puri Kencana, Komplek Niaga Blok K7 No. 3 V-W Kemanagan Jakarta 11610. Lokasi produk AMDK PT. Tang Mas terletak di kampung Cikalong, Desa Jayabakti RT 03 RW 01 Cidahu Sukabumi.

Pemilihan lokasi tersebut didasarkan karena adanya sumber bahan baku yang berupa *spring water* (mata air yang terus mengalir tanpa adanya penyedotan atau pemompaan, baik musim kemarau atau musim hujan) dengan kualitas yang baik dan merupakan air yang berasal dari sumber mata air murni tanpa adanya proses pengeboran, dan itu artinya menandakan bahwa kualitas air yang berada di lokasi perusahaan sangat terjamin kemurniannya. Dengan demikian, dengan adanya sumber bahan baku atau sumber air di areal produksi akan menghemat biaya operasional karena tidak perlu mendatangkan bahan baku utama dari sumber atau tempat lokasi lain ke lokasi pabrik.

Selain itu, pemilihan lokasi tersebut juga didasarkan pada lokasi yang sangat strategis untuk pemasaran, karena lokasi Cidahu tidak jauh dari area JABOTABEK sebagai pangsa pasar yang potensial dan lokasi Cidahu juga merupakan lokasi yang mudah dijangkau oleh sarana transportasi apapun.

3.1.4.2 Tata Letak Perusahaan

Bangunan pabrik PT. Tang Mas Cidahu terdiri dari 2 lantai, yakni lantai atas dan lantai dasar. Lantai atas merupakan kantor untuk para staf, ruang penyimpanan *spare part*, ruang divisi untuk plastic, dan gudang bahan baku. Sedangkan di lantai dasar terdapat ruang produksi, ruang *water treatment unit*, ruang prduksi divisi plastik, laboratorium *Quality Assurance*, gudang barang jadi, dan ruang *Delivery Order*.

3.1.5 Bidang Pekerjaan Divisi / Departemen Tempat Kerja Praktek

PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi air minum dalam kemasan, hanya produksi air mineral saja yang diproduksi di PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi dengan berbagai macam kemasan seperti gallon, cup dan botol. Dalam pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi, divisi tempat pelaksanaan kerja praktek berada di bagian Plastik dengan pengawasan dan bimbingan Supervisor Produksi Plastik di PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi.

3.2 Struktur Organisasi

3.3 Deskripsi Kerja

Dalam deskripsi kerja ini akan dijelaskan secara garis besar mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan pada PT. Tang Mas Cidahu.

1. Direktur Utama

Tugas dari Direktur Utama adalah memimpin perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yang diharapkan dan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap keseluruhan proses kegiatan perusahaan.

2. Factory Manager

Bertugas untuk mengatur segala kegiatan pabrik secara keseluruhan dan bertanggung jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengankegiatan produksi serta mengawasi ataupun mengendalikan jalannya produksi mulai dari bahan baku sampai menjadi produk akhir.

3. Ka. Departemen Produksi AMDK

Dikepalai oleh seorang kepala departemen produksi dan dibantu oleh administrasi. Kepala departemen produksi membawahi supervisor produksi dan supervisor teknik. Bagian produksi juga bertanggung jawab mengawasi dan mengkoordinasi pelaksanaan proses produksi AMDK secara optimal sesuai dengan standar yang telah ditentukan.

4. Ka. Dept. Plastik dan Teknik

Bagian ini dikepalai oleh seorang departemen plastik yang membawahi supervisor produksi dan supervisor teknik. Bagian ini bertanggung jawab menyediakan bahan baku plastik untuk produksi *cup* dan *straw*.

5. Bagian Personalia

Tugas dari Kepala Bagian Personalia adalah bertanggung jawab atas pengadaan sumber daya manusia untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, serta menangani administrasi berikut upahnya dan berhubungan dengan kedinasan yang

menyangkut ketenaga kerjaan dengan instansi pemerintah, yang meliputi pelatihan tenaga kerja, penerimaan karyawan dan lain-lain.

6. Kepala Bagian Marketing

Tugas dari Kepala Bagian Pemasaran adalah betanggung jawab dalam kegiatan pemasaran, baik mulai perencanaan pemasaran hingga barang sampai pada pelanggan dengan baik.

3.3.1 Ketenagakerjaan

Tenaga kerja merupakan asset dan sumber daya manusia yang sangat berharga bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Oleh kaeran itu, perusahaan dan tenaga kerja merupakan suatu kesatuan yang tidak bisa dilepaskan satu sama lain. Dalam perusahaan tenaga kerja harus mentaati Peraturan Kerja Bersama yang telah dibuat dan disetujui bersama demi kelancaran kinerja perusahaan.

Tenaga kerja di PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi merupakan tenaga kerja tetap. Total tenaga kerja berjumlah ± 575 orang, tenaga kerja direkrut umumnya adalah warga sekitar lokasi pabrik. Pada tahun 2005 total tenaga kerja di PT. Tang Mas itu sekitar ± 1000 orang, tetapi karena ada efisiensi perusahaan maka total tenaga kerja pada saat sekarang ini ± 570 orang.

3.3.2 Jam Kerja

PT. Tang Mas Cidahu Sukabumi menerapkan sistem 6 hari kerja yaitu dari hari Senin sampai hari Sabtu. Waktu kerja staf berbeda dengan waktu tenaga kerja bagian produksi. Waktu kerja untuk staf mulai pukul 08.00 sampai pukul 16.00 dengan diselingi waktu istirahat selama 1 jam mulai pukul 12.00 sampai 13.00. Sedangkan untuk tenaga kerja bagian produksi memiliki waktu kerja yang terbagi 3 *shift*, dengan pembagian waktu kerja digilir setiap satu minggu sekali :

1. *Shift* 1, bekerja dari pukul 07.00 sampai dengan pukul 15.00
2. S*hift* 2, bekerja dari pukul 15.00 sampai dengan pukul 23.00
3. *Shift* 3, bekerja dari pukul 23.00 sampai dengan pukul 07.00

3.3.3 Sistem Pengupahan

Ketentuan besar kecilnya gaji didasarkan pada Upah Minimum Regional (UMR) setiap daerah. Untuk PT. Tang Mas ini, yang kebetulan berada di daerah Kabupaten Sukabumi, maka UMR perbulannya mencapai Rp. 800.000,-. Selain itu, pertimbangan menentukan upah juga didasarkan pada jabatan karyawan, tugas serta tanggung jawab.

Pihak manajemen menerapkan teori konsistensi internal *(Internal Concistency)* yang artinya semakin tinggi tingkat jabatan, tugas dan tanggung jawab maka semakin tinggi pula gaji yang diterima. Namun apabila para karyawan melebihi jam kerjanya, maka pihak perusahaan akan membayar kompensasi berupa gaji lembur.

3.3.4 Fasilitas Perusahaan

3.3.4.1 Fasilitas Kerja

1. Seragam

Seragam untuk untuk karyawan diberikan setiap setahun sekali, masing-masing karyawan mendapatkan 2 (dua) pasang seragam.

2. Alat Elektronik

Pada ruangan administrasi disediakan komputer, telepon, dan lain-lain untuk menunjang dan memperlancar aktivitas kerja.

3. Barang-barang

Perusahaan menyediakan tempat untuk penyimpanan barang dan *file-file* yang berhubungan dengan perusahaan.

3.3.4.2 Fasilitas Umum

1. Tempat Peribadatan

PT. Tang Mas menyediakan peribadatan berupa mushola yang digunakan sebagai tempat untuk beribadat bagi para karyawan.

2. Balai Pengobatan

Untuk mengatasi hal-hal yang tidak diinginkan ketika para karyawan sedang melaksanakan aktifitas kerjanya, maka di sini disediakan Poliklinik yang berfungsi untuk memberikan pertolongan pertama apabila ada sebuah kecelakaan dalam melaksanakan tugas kerja.

3. Koperasi

Bertujuan untuk mensejahterakan karyawan dan melayani simpan pinjam untuk karyawan dan anggotanya.

3.3.4.3 Fasilitas Lain

PT. Tang Mas melakukan upaya peningkatan produktivitas kerja dalam mensejahterakan kehidupan para karyawan dengan memberikan berbagai tunjangan dan mengikuti program JAMSOSTEK, seperti Jaminan Kecelakan Kerja (JKK), Jaminan Hari Tua (JHT), Jaminan Kematian (JKM). Untuk tunjangan, perusahaan memberikan Tunjangan Hari Raya yang diberikan setiap satu tahun sekali sebesar upah satu bulan untuk karyawan tetap.



Gambar 3.2

Logo dan Produk PT. Tang Mas