BAB I

PENDAHULUAN

I.I Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan teknologi dalam era globalisasi didunia Internasional , dewasa ini telah membawa dampak yang luar biasa disegala bidang.Dukungan globalisasi dan kemajuan-kemajuan yang dicapai dibidang teknologi meningkatkan kecepatan pertukaran informasi yang memungkinkan setiap bangsa untuk bekerjasama dalam meningkatkan perekonomian.

Sejalan dengan perkembangan perekonomian yang semakin maju dan iklim usaha yang serba kompetitif maka setiap perusahaan harus dapat mengoptimalkan sumber daya yang dimilikinya baik sumber aktiva maupun sumber-sumber lainnya yang dapat meningkatkan produktivitas dan dapat bekerja pada tingkat daya guna yang baik.

Salah satu elemen aktiva yang sangat aktif dalam operasi perusahaan adalah persediaan. Persediaan pada umumnya meliputi jenis barang yang cukup banyak dan bagian yang cukup berarti dari seluruh aktiva perusahaan , disamping itu transaksi yangberhubungan dengan persediaan merupakan aktivitas yang paling sering terjadi.

PT Syaamil cipta media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dan penyablonan yang mempromosikan, mencari pelanggan baru dan memperluas daerah pemasaran. Sebagai distributor, persediaan barang dagang merupakan salah satu aktiva yang paling utama bagi perusahaan agar kekayaan

perusahaan dapat dijaga untuk mengecek keandalan dan ketelitian data akuntansi guna meningkatkan efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen. Oleh karena itu, persediaan barang dagang perlu dikelola dengan baik, jika pengelolaan persediaan kurang efektif dan efisien akan mengakibatka kerugian bagi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya karena ongkos yang dikeluarkan oleh perusahaan cukup besar. Untuk itu diperlukan pengendalian yang baik yaitu melalui penetapan penilaian terhadap persediaan barang dagang, dengan menerapkan berbagai metode penilaian yang akan mempengaruhi perusahaan dalam memperoleh laba.

Penilaian persediaan barang dagang mempunyai peranan yang sangat penting disamping dalam perolehan laba juga sangat penting dalam penyusunan laporan keuangan perusahaan.Oleh karena itu penilaian persediaan barang dagang harus benar-benar diperhitungkan berdasarkan prinsip-prinsip yang berlaku guna untuk memudahkan dan hasilnya dapat dipertanggung jawabkan serta kebenarannya akan dikui oleh umum.

Berdasarkan pernyataan tersebut diatas maka dalam penyusunan l;aporan kerja praktek ini penulis tertarik untuk mengambil judul " **Tinjauan Atas Penilaian Persediaan Barang Dagang Pada PT Syaamil Cipta Media Bandung."**

I.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan dari kerja praktek ini yaitu:

1. Untuk mengetahui metode penilaian persediaan barang dagang di PT Syaamil Cipta Media.
2. Untuk mengetahui usaha –usaha yang dilakukan oleh PT Syaamil Cipta media dalam mengendalikan persediaan barang dagangan

I.3 Kegunaan Kerja Praktek

1. Bagi penulis :
   - Untuk memperoleh pengalaman yang berharga guna mempersiapkan diri untuk memasuki dunia usaha atau dunia kerja
   - Untuk memberikan gambaran dan mengetahui seluk beluk jalanya pekerjaan khususnya di PT Syaamil Cipta Media
2. Bagi perusahaan :
   - Memberikan sumbangan pikiran yang positif terhadap masalah yang dijumpai selama kerja praktek
   - Mempermudah dalam penerimaan calon karyawan yang mempunyai kualipikasi yang diminta perusahaan.
3. Bagi pihak lain
   - Memberikan umpan balik dari dunia kerja untuk menetapkan pengembangan program pendidikan khususnya bagi program akuntansi.
   - Sebagai alat studi banding antara teori –teori yang diberikan di kampus dengan apa yang ada didunia kerja yang sesungguhnya.

I.4 Metode Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam usaha mengumpulkan data-data untuk melengkapi pembuatan laporan kerja praktek ini, penulis menggunakan metode Deskriptif yaitu proses pengumpulan data, menginterasikan, dan menyajikan data.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam penulisan laporan kerja praktek ini yaitu melalui:

1. Study kepustakaan ***(Library Reseach)***

   Yaitu mengumpulkan data dan informasi dengan cara membaca buku dan peraturan yang berhubungan dengan objek yang dibahas.

2. Study Lapangan ***(Field Reseach)***

   Kegiatan yang tearah dan terencana serta sistematika dan menjalani suatu proses dan dinamika . Kegiatan Kerja Praktek yaitu melalui :

   a) Observasi

   Mengadakan penyelidikan secara langsung dan mengumpulkan data-data dari literatur, sumber-sumber yang lain dan mempelajari kegiatan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

   b) Wawancara

   Mengadakan penyidikan untuk mengumpulkan data yaitu dengan mengadakan wawancara dan tanya jawab dengan pihak bagian yang berkaitan yaitu bagian accounting.

I.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan Kerja Praktek di PT Syaamil Cipta media yang beralamat di Jl. Cikutra No 99 Bandung Telpon (022) 7219806/7219807 dibagian Accounting.Adapun pelaksanaan Kerja Praktek yaitu selama 25 hari kerja terhitung sejak tanggal 13 Agustus 2003 sampai dengan tanggal 17 September 2003 dan dimulai pukul 08.00 WIB sampai pukul 16.00 WIB.