

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodolgi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Profil Perusahaan	11
2.1.1 Struktur Organisasi	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Sistem Informasi	14
2.2.1.1 Jenis-jenis Sistem Informasi	15
2.2.2 Manajemen Persediaan	17
2.2.2.1 Jenis-jenis Persediaan Menurut Fungsinya	18
2.2.2.2 Tujuan Persediaan	18
2.2.3 Metode - Metode Dalam Persediaan	19
2.2.3.1 <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	20
2.2.4 <i>Business Process Model and Notation</i> (BPMN)	23
2.2.5 Basis Data	24
2.2.5.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	25

2.2.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	26
2.2.6	DBMS	27
2.2.7	HTML	28
2.2.8	CSS	29
2.2.9	JavaScript.....	29
2.2.10	PHP	30
2.3	Perangkat Lunak Pendukung.....	31
2.3.1	XAMPP.....	31
2.3.2	Sublime Text.....	32
2.3.3	Google Chrome.....	33
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	Analisis Sistem	35
3.1.1	Analisis Masalah.....	35
3.1.2	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	35
3.1.2.1	Prosedur Penyediaan Barang	36
3.1.2.2	Prosedur Penerimaan Barang	38
3.1.2.3	Prosedur Pengeluaran Barang Untuk Pelanggan	40
3.1.2.4	Prosedur Pengeluaran Barang Untuk Manajer Proyek	41
3.1.2.5	Prosedur Pengendalian Barang	42
3.1.2.6	Prosedur Analisis Ketidaksesuaian	43
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	46
3.1.3.1	Analisis Aturan Bisnis yang Sedang Berjalan	46
3.1.3.2	Analisis Aturan Bisnis yang Diusulkan	46
3.1.4	Model SIM Persediaan Barang di CV. Muda Mandiri	47
3.1.4.1	Analisis Model SIM Persediaan Barang di CV. Muda Mandiri	49
3.1.5	Analisis Kebutuhan.....	63
3.1.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	63
3.1.6	Analisis Kebutuhan Fungsional	68
3.1.6.1	Analisis Basis Data	69
3.1.6.2	Diagram Konteks	70
3.1.6.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	71

3.1.6.4	Spesifikasi Proses.....	78
3.1.6.5	Kamus Data.....	102
3.2	Perancangan Sistem.....	105
3.2.1	Perancangan Basis Data.....	105
3.2.1.1	Skema Relasi.....	106
3.2.1.2	Struktur Tabel.....	107
3.2.2	Perancangan Struktur Menu.....	110
3.2.2.1	Perancangan Struktur Menu Admin.....	111
3.2.2.2	Perancangan Struktur Menu Staf Gudang.....	111
3.2.2.3	Perancangan Struktur Menu Kepala Gudang.....	112
3.2.2.4	Perancangan Struktur Menu Direktur.....	112
3.2.3	Perancangan Antarmuka.....	113
3.2.3.1	Perancangan Pesan.....	124
3.2.4	Perancangan Jaringan Semantik.....	124
3.2.4.1	Perancangan Jaringan Semantik Admin.....	125
3.2.4.2	Perancangan Jaringan Semantik Kepala Gudang.....	125
3.2.4.3	Perancangan Jaringan Semantik Staf Gudang.....	126
3.2.4.4	Perancangan Jaringan Semantik Direktur.....	127
3.2.5	Perancangan Prosedur.....	128
3.2.5.1	Prosedur Login.....	128
3.2.5.2	Prosedur Menambah Data.....	129
3.2.5.3	Prosedur Ubah Data.....	129
3.2.5.4	Prosedur Hapus Data.....	130
3.2.5.5	Prosedur Pencarian Data.....	131
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	133
4.1	Implementasi Sistem.....	133
4.1.1	Perangkat Keras yang Digunakan.....	133
4.1.2	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	133
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	134
4.1.3.1	Database CV. Muda Mandiri.....	134
4.1.3.2	Tabel Barang.....	134

4.1.3.3	Tabel Barang Masuk	135
4.1.3.4	Tabel Barang Keluar	136
4.1.3.5	Tabel Supplier	137
4.1.3.6	Tabel Warna	137
4.1.3.7	Tabel Pengguna	138
4.1.3.8	Tabel Perencanaan	138
4.1.4	Implementasi Antarmuka	139
4.1.4.1	Implementasi Antarmuka Admin	139
4.1.4.2	Implementasi Antarmuka Staf Gudang	143
4.1.4.3	Implementasi Antarmuka Kepala Gudang	145
4.1.4.4	Implementasi Antarmuka Direktur	147
4.2	Pengujian Perangkat Lunak	148
4.2.1	Skenario Pengujian <i>Black-Box</i>	149
4.2.2	Kasus dan Hasil Pengujian	150
4.2.2.1	Pengujian Login	150
4.2.2.2	Pengujian Pengolahan Data Perencanaan	152
4.2.2.3	Pengolahan Data Pemesanan Barang	156
4.2.2.4	Pengolahan Data Pengeluaran Barang	160
4.2.2.5	Pengolahan Data Barang	164
4.2.2.6	Pengolahan Data Laporan Pemesanan Barang	169
4.2.2.7	Pengolahan Data Laporan Pengeluaran Barang	169
4.2.2.8	Pengolahan Data Supplier	170
4.2.2.9	Pengolahan Data Warna	176
4.2.2.10	Pengolahan data Pengguna	179
4.2.3	Kesimpulan Hasil Pengujian <i>Black-Box</i>	185
4.2.4	Pengujian Penerimaan Pengguna	185
4.2.5	Kesimpulan Hasil Pengujian Penerimaan Pengguna	190
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	191
5.1	Kesimpulan	191
5.2	Saran	191
	DAFTAR PUSTAKA	193