DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR
.....
.....
i

DAFTAR ISI
.....
.....
iv

DAFTAR GAMBAR
.....
.....
ix

DAFTAR TABEL
.....
.....
xii

DAFTAR SIMBOL
.....
.....
xiv

DAFTAR LAMPIRAN
.....
.....
xvi

BAB I PENDAHULUAN

.....
.....
1

1.1 Latar Belakang Masalah

1

1.2 Identifikasi Masalah

3.....

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

3.....

1.4 Batasan Masalah

4

1.5 metodologi Penelitian

5.....

1.6 Sistematika Penulisan

6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
.....
.....
6

2.1 *E-commerce*

7

2.1.1 Definisi *E-commerce*

7

2.1.2 Jenis *E-commerce*

11

2.1.2.1 *Business to Business E-commerce*

12

2.1.2.2 *Business to Consumer E-commerce*

14

2.1.3 Servis yang harus ada

18

2.1.3.1 *Directory services*

18

2.1.3.2 *Public key infrastructure*

20

2.1.3.3 *Messaging*

23

2.1.3.4 *Electonic Payment*

24

2.1.3.5 *Knowledge Management*

25

2.1.3.6 *Privacy*

25

2.1.3.7 *Security*

25

2.1.4 Kerangka kerja *E-commerce*

26

2.1.5 Infrastruktur e-*commerce* di Indonesia

28

2.1.5.1 *National e-commerce center*

28

2.1.5.2 *Public Key Infrastructure*

28

2.1.5.3 *Bank, Financial Institution, Insurance*

29

2.1.5.4 *Government Agencies*

29

2.1.5.5 *Security Agencies*

30

2.1.5.6 *Network Providers*

31

2.1.5.7 Sumber Daya Manusia

32

2.1.6 elemen-elemen *E-commerce*

32

2.2 Internet

34

2.3 *Hyper Text Markup Language* (HTML)
.....
.....
39

2.4 Pengetian Basis Data

.....
.....
40

2.5 Pemrograman Berorientasi Objek
.....
.....
42

2.6 Karakteristik Pemrograman Berorientasi Objek
.....
.....
43

2.7 Definisi UML
.....
.....
45

2.8 Tujuan UML
.....
.....
46

2.9 Diagram dan Teknik Pemodelan UML
.....
.....
47

2.10 *Struucture Query Language*(SQL)

50

2.11 PHP
.....
.....
52

2.12 PHPTriad
.....
.....
53

2.13 MYSQL

.....
.....
53
.....
.....

2.14 Macromedia Dreamwever 8
.....
.....
56

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN
.....
.....
57

3.1 Analisis Sistem

57

3.2 Masalah yang dihadapi

57

3.3 Analisis Masalah
.....
.....
57

3.4 Proses Bisnis
.....
.....
58

3.5 Analisis Non Fungsional
.....
.....
58

3.5.1 Perangkat Keras
.....
.....
58

3.5.2 Perangkat Lunak

.....
.....
58

3.6 Perancangan Sistem

59

3.7 UML
.....
.....
59

3.7.1 Pemodelan *Use Case*
.....
.....
60

3.7.2 Identifikasi Aktor
.....
.....
60

3.7.3 Identifikasi *Use Case*
.....
.....
61

3.7.4 Diagram *Use Case*
.....
.....
61

3.8 Diagram *Sequence*

73

3.8.1 Diagram *Sequence* Konsumen
.....

.....
74

3.8.2 Diagram *Sequence* Admin

.....
.....
75

3.9 Diagram Aktivitas

76

3.9.1 Diagram Aktivitas Konsumen
.....
.....
76

3.9.2 Diagram Aktivitas Admin
.....
.....
77

3.10 *Class* Diagram
.....
.....
78

3.11 Perancangan Basis Data

79

3.11.1 Struktur Data
.....
.....
79

3.11.2 Skema Relasi
.....
.....
82

3.12 Perancangan Antarmuka
.....
.....
83

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

.....
.....
114

4.1 Implementasi

114

4.2 Kebutuhan Perangkat Keras

114

4.3 Kebutuhan Perangkat Lunak
.....
.....
115

4.4 Implementasi antarmuka
.....
.....
115

4.5 Tampilan Website
.....
.....
115

4.5.1 Tampilan Halaman utama konsumen
.....
.....
116

4.5.1.1 Tampilan halaman daftar harga
.....
.....
117

4.5.1.2 Tampilan halaman profil
.....
.....
118

4.5.1.3 Tampilan halaman layanan

.....
.....
119

4.5.1.4 Tampilan halaman katalog kategori *software*
.....
.....
120

4.5.1.5 Atampilan halaman detail produk
.....
.....
121

4.5.1.6 Tampilan halaman keranjang belanja

122

4.5.2 Tampilan halaman utama administrator

126

4.5.2.1 Tampilan halaman katalog admin
.....
.....
124

4.5.2.2 Tampilan halaman katalog pesanan

4.6 Pengujian Alpha
.....
.....
126

4.6.1 Lingkungan pengujian
.....
.....
126

4.6.2 Skenario pengujian
.....
.....
126

4.6.3 Butir Pengujian

.....
.....
128

4.6.4 Kesimpulan pengujian Alpha
.....
.....
133.....

4.7 Pengujian Beta
.....
.....
133

4.7.1 Kesimpulan Pengujian Beta

136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
.....
.....
137

DAFTAR PUSTAKA
.....
.....
138