DAFTAR PUSTAKA

[Fat07] Hanif Al Fatta. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*, untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern. Andi, Yogyakarta.

[Hus03] Husen umar, 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

[Jog01] Jogiyanto HM. 2001. *Analisis dan Desain Informasi:* pendekatan terstruktur, Andi, Yogyakarta.

[Jog89] Jogiyanto HM. 1989. *Analisis & Desain*. Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis, Andi, Yogyakarta.

[Kad02] Abdul Kadir. 2002 *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi, Yogyakarta.

[Kot00] Kotler Philips.2000.*Marketing Management. The Millenium e.d.* Inc. New Jersey.

[Put05] Rahmat Putra. 2005. *The Best Source Code Visual Basic.* Elex Media Komputindo. Jakarta.

[Sar06] Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Graha Ilmu, Yogyakarta.

[Sek03] Sekaran Uma. 2003. *Research Methods For Business. A Skill Building Approach.* John Wiley & Sons. Inc. New York.

[Soe05] Bambang S. Soedibjo. 2005. *Pengantar Metode Penelitian*. STIE-STMIK PASIM. Bandung.

[Sus04] Azhar Susanto. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Konsep dan Pengembangannya. Lingga Jaya, Bandung.

[ZVPL98] Zeithmal, Valerie A, Parasuramant dan Leonard l.Berry. 1998. *Delivery Quality service: Balancing Costumer Perfective and Expeciations.* The Fred. Press A. Division of Mac Millian Inc.