BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan studi literatur yang berhubungan dengan masalah yang dibahas dalam tugas akhir ini, kemudian dilakukan analisis, proses perancangan dan implementasi sistem dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya Sistem Informasi pemesanan dan promosi produk reklame ini sangat membantu para customer atau pelanggannya didalam mencari informasi mengenai produk-produk reklame yang dapat mereka gunakan untuk mempromosikan perusahaan atau kegiatan mereka secara cepat dan efisien. Dan tanpa adanya batasan waktu dalam pemesanan produk perusahaan ini.
2. Adanya media alternatif bagi pelanggan atau konsumen untuk mengetahui produk reklame apa saja yang di jual oleh perusahaan tersebut.

7.2 Saran

Adapun saran yang dapat dimanfaatkan bagi pengembangan *Web Site Pemesanan Produk Reklame Maxxi Outdoor Promotion Bandung* dimasa yang akan datang antara lain:

1. Sistem Informasi ini dapat dikembangkan dengan menambah fasilitas lain seperti: transaksi pembayaran on-line
2. Pengembangan pada *business to business* (B2B). Dimana dapat melakukan *trading patners* yang dilakukan dengan perusahaan *outdoor promotion* yang

lainnya sehingga dapat melakukan pertukaran informasi yang berkembang saat ini.