SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PROMOSI PRODUK REKLAME BERBASIS WEB MAXXI OUTDOOR PROMOTION BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada
Program Studi Strata I Jurusan Manajemen Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Oleh :

SOLIHIN

1.05.02.823

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2008