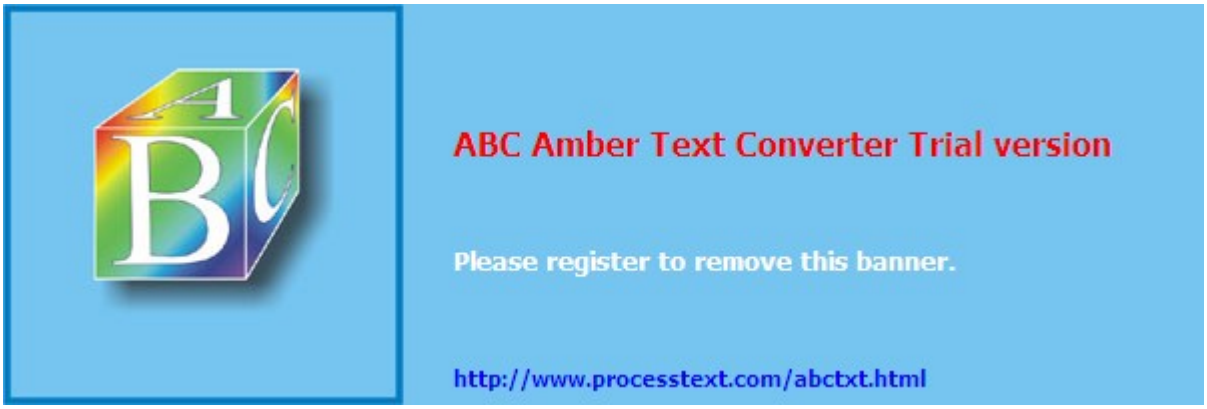
ABC Amber Text Converter Trial version, http://www.processtext.com/abctxt.html



QUIZ 1

Sebuah perusahaan yang memproduksi CPU, mempunyai prospek yang sangat cerah dalam pemasarannya. Dengan menggunakan metode Regresi Linier diperoleh data ramalan demand selama 6 bulan.

Periode	Hari Kerja	Demand
1	22	4129
2	19	4146
3	22	4163
4	20	4180
5	19	4196
6	21	4213

Inventori awal = 500 unit
Safety stock = 100 unit / bulan
Tenaga kerja awal = 4 orang
Maksimum tenaga kerja = 8 orang
Jam kerja = 8 jam / hari
Kebutuhan jam orang untuk membuat 1 unit produk = 0,2 jam-orang / unit
Maksimum over time = 25 % regular time
Maksimum subkontrak = 10.000 unit
Ongkos produksi regular time = Rp 65,- / unit
Ongkos produksi over time = Rp 85,- / unit
Ongkos produksi subkontrak = Rp 1000,- / unit
Ongkos hiring = Rp 180.000,- / orang
Ongkos lay off = Rp 540.000,- / orang
Ongkos simpan = Rp 15,- / unit / bulan

Buatlah Rencana Produksi Agregat dengan menggunakan :

1. strategi 1 (tenaga kerja tetap)
2. strategi 2 (tenaga kerja berubah sesuai demand)
3. stratgi 3 : mix strategi (6 periode awal strategi tenaga kerja tetap, 6 periode berikutnya strategi sesuai demand)
4. strategi 4 : metode transportasi.

Catatan :

- tambahkan 2 digit terakhir NIM pada data Demands

ABC Amber Text Converter Trial version, http://www.processtext.com/abctxt.html

- jumlah tenaga kerja dan produksi dibulatkan keatas (roundup)

