Materi 10

Pasar Sempurna &
Pasar Tidak Sempurna

Persaingan Sempurna

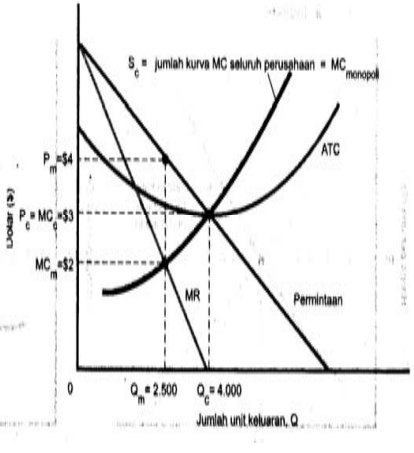
- Struktur Industri dimana terdapat banyak perusahaan.
- Masing-masing perusahaan berukuran relatif kecil terhadap ukuran industrinya.
- Menghasilkan produk yang identik (homogen).
- Tidak ada perusahaan yang cukup besarr untuk mengendalikan harga.
- Perusahaan dapat masuk dan keluar industri dengan mudah.

Persaingan Monopoli

- Industri dengan hanya terdapat satu perusahaan.
- Menghasilkan produk unik tanpa ada substitusinya.
- Terdapat hambatan perusahaan baru untuk masuk kedalam industri.

GAMBAR 12.8 Perbandingan Hasil Monopoli dengan Hasil Persaingan Sempurna bagi Perusahaan yang Hasilnya Konstan Saat Skala Bertambah

Pada monopoli yang baru saja terorganisir, kurva biaya marjinal adalah persis sama dengan kurva penawaran yang mewakili tingkah laku masing-masing perusahaan independen ketika industri itu diorganisir secara bersaing. Kuantitas yang diproduksi oleh monopoli akan lebih kecil dibandingkan tingkat keluaran (output) persaingan, dan harga monopoli akan lebih tinggi daripada harga dalam persaingan sempurna. Dengan monopoli, P = Pm = $4 dan Q = Qm = 2.500. Dengan persaingan sempurna, P = Pc = $3 dan Q = Qc = 4.000.

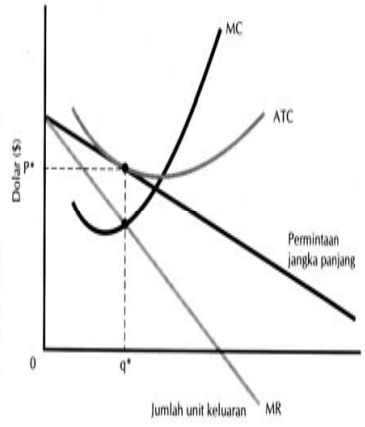


Persaingan Monopolistik

- Struktur persaingan yang paling banyak dijumpai.
- Terdapat banyak perusahaan dalam industri.
- Tidak ada perusahaan yang dapat mempengaruhi harga.
- Terdapat produk yang terdiferensiasi yang menjadi kekuatan perusahaan dalam pasar.
- Perusahaan baru mudah masuk dan perusahaan mapan mudah keluar dari industri.

GAMBAR 13.4 Perusahaan Persaingan Monopolistik Mengalami Ekuilibrium Jangka Panjang

Ketika perusahaan baru memasuki industri persaingan monopolistik untuk mencari laba, kurva permintaan perusahaan pencari laba yang sudah ada mulai bergeser ke kiri, mendorong penerimaan marjinal bersamanya karena konsumen berpindah ke substitusi baru yang terdekat. Proses itu berlanjut sampai laba hilang, yang terjadi ketika kurva permintaan perusahaan tepat menyentuh kurva biaya total rata-ratanya.

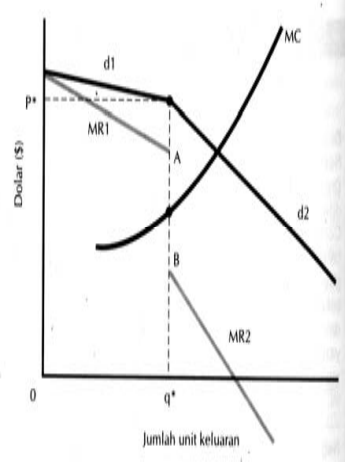


Persaingan Oligopoli

- Terdapat beberapa perusahaan dominan.
- produk bisa homogen maupun terdiferensiasi.
- Perilaku suatu perusahaan tergantung perilaku perusahaan lain.

GAMBAR 13.5 Model Oligopoli dengan Kurva Permintaan yang Bengkok

Model permintaan yang bengkok itu mengasumsikan bahwa perusahaan persaingan mengikuti penurunan harga tetapi tidak mengikuti kenaikan harga. Dengan demikian, jika perusahaan B menaikkan harganya, pesaing tidak akan ikut, dan kuantitas produk perusahaan B yang diminta akan turun dengan cepat. Tetapi jika perusahaan B menurunkan harga, perusahaan lain akan pula menurunkan harga dan penurunan harga itu tidak akan menyebabkan perubahan kuantitas produk perusahaan B yang diminta sebanyak jika perusahaan lain tidak mengikutinya. Pada harga di atas P* permintaannya relatif elastis. Di bawah P* permintaannya kurang elastis.



Karakteristik Pasar

	Jumlah Perusahaan	Produk	Harga Sebagai Variabel Keputusan	Jalan Masuk Ke Industri	Dibedakan Oleh	Contoh
Persaingan Sempurna	Banyak	Homogen	Tidak	Mudah	Tidak ada persaingan harga	Petani gandum, Perusahaan tekstil
Monopoli	Satu	Produk Unik	Ya	Sulit	Masih dibatasi permintaan pasar	Utilitas publik, obat yang dipatenkan
Monopolistik	Banyak	Diferensiasi	Ya tapi terbatas	Mudah	Persaingan harga dan kualitas	Restoran, Sabun Tangan
Oligopoli	Sedikit	Homogen & Diferensiasi	Ya	Terbatas	Perilaku strategis	Mobil, Aluminium

Adam Sartono