

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.1. Ruang Lingkup Materi	5
1.5.2. Ruang Lingkup Wilayah	5
1.6 Metode Penelitian.....	7
1.6.1. Teknik Pengambilan Data	7
1.7 Metode Analisis.....	10
1.8 kerangka Berfikir.....	12
1.9 Sistematika Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Kebijakan	15
2.1.1. Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan	15
2.1.2. Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPARDA) Kota Bandung Tahun 2015	16
2.2 Teori Pariwisata	16
2.2.1. Definisi Pariwisata	16
2.3 Definisi Pengunjung / Wisatawan	18
2.4 Definisi Wisatawan Milenial	19
2.5 Karakteristik Wisatawan Milenial	20
2.6 Studi Penelitian Terkait	25

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1 Gambaran Umum Kota Bandung	28
3.1.1. Letak Geografis Dan Batan Wilayah Kota Bandung.....	28
3.2 Kependudukan	30
3.2.1. Klasifikasi Penduduk Milenial Kota Bandung	32
3.2.2. Tingkat Ketenagakerjaan	33
3.3 Klasifikasi Obyek Wisata Di Kota Bandung.....	35

3.3.1. Klasifikasi Obyek Wisata Berdasarkan Kategori.....	35
---	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	38
4.2	Perilaku Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	47
4.3	Persepsi Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	58
4.4	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata	66
4.4.1	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	67
4.4.2	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata.....	69
4.4.3	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan tiket perjalanan	70
4.4.4	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata	72
4.4.5	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Saat Berwisata.....	73
4.4.6	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	75
4.4.7	Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Intensitas Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Wisata Pada Orang Lain.....	77

4.4.8 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	78
4.4.9 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata..	79
4.4.10 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	81
4.4.11 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan.....	82
4.4.12 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	83
4.4.13 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain.....	85
4.4.14 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Umur Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata.....	86
4.4.15 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	87
4.4.16 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata.....	88
4.4.17 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	89
4.4.18 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan Wisata.....	91
4.4.19 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	92

4.4.20 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain.....	93
4.4.21 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata....	94
4.4.22 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	95
4.4.23 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata	97
4.4.24 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	98
4.4.25 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan Wisata	100
4.4.26 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	101
4.4.27 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain	103
4.4.28 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Teman Perjalanan Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata....	104
4.4.29 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	106
4.4.30 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata	107

4.4.31 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	109
4.4.32 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan Wisata	110
4.4.33 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	112
4.4.34 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain	113
4.4.35 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Tujuan Berwisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata....	114
4.4.36 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata ..	116
4.4.37 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata.....	117
4.4.38 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata	119
4.4.39 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan Wisata.....	120
4.4.40 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	122
4.4.41 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain.....	123

4.4.42 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Biaya Perjalanan Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata.....	125
4.4.43 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Informasi Wisata.....	126
4.4.44 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Merencanakan Perjalanan Wisata.....	128
4.4.45 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Saat Akan Berwisata.....	129
4.4.46 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Memesan Tiket Perjalanan Wisata.....	131
4.4.47 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Akomodasi Yang Digunakan Jika Menginap Saat Berwisata.....	132
4.4.48 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Menceritakan Pengalaman Berwisata Pada Orang Lain.....	134
4.4.49 Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Berdasarkan Sumber Biaya Wisata Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Berdasarkan Lama Waktu Berwisata.....	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	138
5.1.1 Bagaimana Karakteristik Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata	138
5.1.2 Bagaimana Perilaku Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	138
5.1.3 Bagaimana Persepsi Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	139

5.1.4 Apakah Ada Hubungan Antara Karakteristik Wisatawan Milenial Dengan Perilaku Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata.....	139
5.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN	144