

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Damasdino, F. (2017). Dinamika Akses Informasi Wisatawan Antar Generasi Pada Obyek Wisata Minat Khusus di Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 587–594.
- Dewi, Y. K., & Rosyidie, A. (2008). Kajian Pengembangan Kawasan Capolaga Sebagai Daya Tarik Ekowisata. *Journal of Regional and City Planning*, 19(2), 23–36.
- Wiweka, K., Wachyuni, S. S., Rini, N. A., Adnyana, I. N., & Adnyana, P. P. (2019). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata PERILAKU BERWISATA WISATAWAN GENERASI MILENIAL DI JAKARTA PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*, Politeknik Sahid, Universitas Nasional, Universitas Indonesia *Jurnal Sains Terapan Pariwisata @ STPS 2019, All Rights Reserved*. 4(3), 313–334.
- Taufiq, I. (2000). Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Rumah Makan Di Pantai Drini Kabupaten Gunung Kidul. *KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN RUMAH MAKAN DI PANTAI DRINI KABUPATEN GUNUNG KIDUL Disusun*, 3.
- Valentino, I. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Parhusip, N. E., & Arida, I. N. S. (2018). Wisatawan Milenial di Bali (Karakteristik, Motivasi, dan Makna Berpariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 299–303.
- Seribu, P., Boen, K., Bio, T., Cisadane, F., Adzom, M. Al, Bliss, F., & City, T. (2016). *PERSEPSI WISATAWAN GENERASI MILENIAL ABSTRAK : ABSTRACT : Indonesia . Pemerintah melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi kreatif mancanegara . Pada tahun 2015 menurut Travel and Tourism Competitiveness Report pariwisata . Tahun 2015 sektor pariwisata Indonesia berkontribusi 4 % dari total Ibukota Republik Indonesia . Bandara internasional Soekarno Hatta sebagai gerbang meningkat . Beberapa studi menunjukkan potensi generasi milenial sebagai wisatawan Di Indonesia Data Survei Sosial Ekonomi Nasional ( Susenas ) 2014-2015 menunjukkan kelompok usia ini 34 , 45 % dari seluruh populasi . Kecenderungan generasi milenial digital ( republika . co . id , 2015 ). Pemasar di Indonesia berusaha memahami generasi milenial ( Rugimbana 2007 ; Budiman 2008 ). Jadi pengelola pariwisata bersama domestik agar mereka tidak hanya berorientasi wisata luar negeri . Salah satu upaya yang baik . Tetapi sayangnya studi tentang tentang perilaku dan persepsi generasi. 112–126.*
- By, P. (n.d.). *Identifikasi perilaku wisatawan kategori milenial negara kanada.*