

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam dunia bisnis penjualan, penyewaan dan pembelian merupakan bagian yang sangat penting sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran yang mereka miliki mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan – perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran perusahaan mereka, melihat banyak sekali hal yang menjanjikan dari pendayagunaan teknologi tentunya teknologi informasi.

CV Martiel Cahaya Perkasa berdiri sejak tahun 1982 dari sebuah keinginan dan itikad untuk turut ambil bagian dalam era kompetitif. CV Martiel Cahaya Perkasa bergerak usaha di Bidang Jasa Pertambangan dan Perdagangan umum, ruang lingkup pekerjaan yang dijalankan antara lain meliputi bidang Geo-Service dan Geo-Instrument, bermaksud memberikan sebuah layanan dan kualitas rekanan yang handal, sesuai dengan kemampuandapat menjadi mitra untuk membantu pihak – pihak yang berkompeten.

Penjualan, penyewaan, pembelian peralatan alat kerja di CV Martiel Cahaya Perkasa khususnya alat *Geophysical Logging* merupakan suatu konsep yang sangat

berkembang dalam dunia bisnis. Perkembangan ini membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata, kemudian mengembangkan ke dunia maya.

Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan di bandingkan dengan konsep pemasaran manual. Selain bisa menjadi lebih cepat, lewat internet barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih lengkap. Selain itu, informasi tentang barang dan jasa tersedia secara lengkap, sehingga walapun tidak membeli secara *online*, konsumen bisamendapatkan banyak informasi penting dan akurat untuk memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan.

Pada saat ini sistem penjualan, penyewaan, dan pembelian barang yang di terapkan di CV Martiel Cahaya Perkasa masih dilakukan secara berdatangan ke perusahaan, untuk melihat jenis alat – alat dan spesifikasinya ketika konsumen ingin membeli atau menyewa alat yang diinginkan. Dalam transaksi pembayarankonsumen membayar ke bagian keuangan, tanda bukti pembayaran berupainvoice, bagian keuangan pun menginput hasil penjualan alat *Geophysical Logging* di *Microsoft Excel* dan pengiriman akan dilakukan setelah transaksi selesai antara bagian keuangan dengan konsumen.

Dalam sistem penyewaanya konsumen mendatangi perusahaan untuk melihat jenis alat – alat dan spesifikasinya. Dalam transaksi pembayaran konsumen membayar ke bagian keuangan lalu bagian keuangan memberikan tanda bukti pembayaran berupa *invoice*. Konsumen membayar DP 50% dari harga yang ditentukan oleh pihak perusahaan. Bagian keuangan di perusahaan melakukan penagihan per tiap bulannya ke konsumen dimana alat yang disewakan oleh konsumen dalam waktu 3 sampai dengan 9 bulan. Bila ada keterlambatan pembayaran perusahaan akan memberikan pemberitahuan batas waktu yang ditentukan. Apabila konsumen tetap tidak membayar pihak perusahaan akan membawa ke jalur hokum. Pengembalian alat akan dilakukan setelah batas waktu penyewaan yang ditentukan sudah habis.

Sementara itu, sistem pembelian pada CV Martiel Cahaya Perkasa hanya melakukan pembelian satu jenis alat dari *supplier* dengan mengunjungi perusahaan lain dalam bidang yang sama, karena dari beberapa jenis alat *Geophysical Logging* tersebut CV Martiel Cahaya Perkasa sudah memproduksi sendiri. Pembuatan alat *Geophysical Logging* memerlukan waktu 2 sampai dengan 3 bulan.

Berdasarkan Observasi awal penulis menemukan beberapa masalah dalam sistem pelayanan penjualan dan penyewaan alat *Geophysical Logging*, yaitu proses penjualan dan penyewaanya masih dilakukan dalam bentuk penginputan dan penyimpanan data dengan menggunakan *Microsoft Excel* dapat menyebabkan kesalahan dalam pengelolaannya, sehingga dapat menyebabkan terjadinya duplikasi data dan kesalahan mencatat nomor serial ataupun nama jenis alat yang telah dijual

atau disewakan. Penerapan media promosi alat *Geophysical Logging* di CV Martiel Cahaya Perkasa belum efektif dan efisien, belum adanya *website* pada CV Martiel Cahaya Perkasa membuat kurang luasnya pemasaran.

Melihat permasalahan tersebut penulis akan membuat suatu sistem informasi berbasis web yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas promosi, tidak terjadinya duplikasi data dan kesalahan pencatatan penyimpanan data dan sekaligus untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “ **SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PENYEWAAN ALAT GEOPHYSICAL LOGGING BERBASIS WEB PADA CV MARTIEL CAHAYA PERKASA BANDUNG**”.

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

Bedasarkan uraian diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa pokok permasalahan, yaitu sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Bedasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan, antara lain:

1. Kurang efektif dan efisiennya media promosi yang diterapkan pada saat ini di CV. Martiel Cahaya Perkasa yang menyebabkan kurang luasnya pemasaran produk ke konsumen sehingga dibutuhkan media alternatif untuk promosi.
2. Penginputan data penjualan dan penyewaan masih menggunakan Microsoft Excel dapat menyebabkan terjadinya duplikasi data serta kesalahan mencatat nomor serial dan jenis alat.

1.2.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikas masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan dan penyewaan yang sedang berjalan di CV. Martiel Cahaya Perkasa.

2. Bagaimana Merancang sebuah sistem informasi penjualan dan penyewaan Alat *Geophysical Logging* berbasis web agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan sekaligus dapat meningkatkan pendapatan perusahaan.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan penyewaan pada CV Martiel Cahaya Perkasa.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat di CV Martiel Cahaya Perkasa

1.3.1 Maksud Penelitian

Merancang suatu sistem informasi sebagai media alternatif yang bersifat skalabilitas dari sisi pemesanan, promosi dan penjualan produk yang akan disediakan sehingga dapat membantu perusahaan agar dapat meningkatkan profit perusahaan dan juga meningkatkan kinerja dan efektivitas perusahaan dengan cara pengkomputerisasian pada bagian pemesanan, promosi dan penjualan produk.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan dan penyewaan Alat *Geophysical Logging* yang sedang berjalan di CV. Martiel Cahaya Perkasa.

2. Untuk merancang sistem informasi promosi penjualan dan penyewaan produk yang berbasis web sebagai media alternatif agar dapat bekerja lebih efektif dan efisien dan diharapkan dapat meningkatkan order dan penjualan produk.
3. Untuk pengujian sistem informasi penjualan dan penyewaan pada CV Martiel Cahaya Perkasa.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan kegunaan – kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan akademis dan kegunaan praktis.

1.4.1 Kegunaan Akademis

Bagi CV Martiel Cahaya Perkasa dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu atau dapat meningkatkan penjualan produk di perusahaan CV Martiel Cahaya Perkasa, sehingga terjadi peningkatan baik itu pemasaran maupun penjualan produk serta penyampaian informasi ke konsumen yang mengakses melalui internet.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Manfaat dan kegunaan yang dapat diperoleh penulis adalah menambah pengetahuan dan pengalaman bagaimana sesungguhnya membuat sistem informasi yang berguna bagi pihak lain yang membutuhkan.

Laporan Skripsi ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi atau bahan masukan untuk kegiatan ilmiah atau penelitian bagi pihak yang juga sedang melakukan penelitian atau bahan perbandingan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan penelitian ini penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Adapun batasan masalah yang akan dibahas penulis adalah sebagai berikut :

1. Web Penjualan dan Penyewaan ini memberi hak akses berbeda untuk admin dan konsumen.
2. Pada tahap ini penulis hanya membatasi pada penjualan, penyewaan dan pembelian Alat *Geophysical Logging*.
3. Pembayaran melalui transfer ke rekening Bank Mandiri.
4. Pengiriman pesanan dalam kota Bandung maupun ke luar Bandung menggunakan jasa *Cargo*. Pengiriman akan dilakukan setelah mendapat konfirmasi pembayaran.
5. Penjualan tersebut berlaku untuk seluruh Indonesia.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menerangkan tentang objek penelitian yang akan diteliti pada laporan skripsi dan metode penelitian yang digunakan oleh penulis. berisikan Teori singkat dan Profil CV. Martiel Cahaya Perkasa, Struktur Organisasi, Tugas Pokok dan fungsi, Gambaran kerja

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil implementasi yang di dapat dari objek yang telah di teliti dan merupakan hasil solusi dari pembahasan masalah-masalah yang terjadi pada objek penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian terakhir dari laporan penelitian yang berisi kesimpulan dan saran dari seluruh kegiatan penelitian pembuatan aplikasi berbasis web sistem informasi penjualan dan pemesanan Alat *Geophysical Logging* pada CV Martiel Cahaya Perkasa.