DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1, 2000.
2. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 2.
3. Kurnia, Setiati Asti. Rencana Pengembangan Pemasaran Tas Melalui Pengadaan *"Showroom"* di CV. Idola Indonesia Kecamatan Bojong Loa Kidul Kota Bandung, Fakultas Pertanian, Program Studi Manajemen dan Koperasi, Institut Pertanian Bogor.
4. Rangkuti, Freddy. 2000. Analisa SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis PT. Gramedia Utama Pustaka. Jakarta.
5. Ridwan, Reddy. Usulan Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metoda Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Toyota di Pt. Astra Internasional TBK. Cabang Pasteur Bandung, Jurusan Teknik Industri, Universitas Islam Bandung, 2005
6. Sugiyono, Dr. Prof. 2004. Metode Penelitian Bisnis, Bandung : CV. Alfabeta.
7. Walpole, Ronald E. : Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan, Edisi ke-4, Institut Teknologi Bandung, Bandung, 1998.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Dari Suatu Populasi Dengan Taraf kepercayaan 95% (KREJCIE Dan MORGAN) 136

Lampiran 2 Tabel III Nilai-Nilai *Product Moment* Taraf Signifikan 5% dan 1% 137

Lampiran 3 Korelasi Uji Validitas Internal (n=30) 138

Lampiran 4 Uji Reliabilitas Internal (n=30) 150

Lampiran 5 Korelasi Uji Validitas Internal (n=32) 151

Lampiran 6 Uji Reliabilitas Internal (n=32) 160

Lampiran 7 Surat Keterangan Diterimanya Melakukan Penelitian Tugas Akhir di CV. Idola Indonesia 161

Lampiran 8 Surat Keterangan Penyebaran Kuesioner Konsumen 162

Lampiran 9 Kuesioner Strategi Pemasaran Produk Tas Yang Ditujukan Kepada *Staff*/Karyawan CV. Idola Indonesia 163

Lampiran 10 Kuesioner Strategi Pemasaran Produk Tas Yang Ditujukan Kepada Konsumen Yang Pernah Membeli Produk Tas Di CV. Idola Indonesia 172

Lampiran 11 Progres Report Asli Waktu Bimbingan 177

Lampiran 12 Progres Report Yang Sudah Dibenarkan 182

Lampiran 13 Contoh Beberapa Produk Tas Berdasarkan *Make To Order* (Pesanan) 183

Lampiran 14 Contoh Beberapa Produk Tas Berdasarkan *Make To Stock* (Stok Digudang) 186

Lampiran 15 Biodata Penulis

LAMPIRAN 14