ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAS MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DI CV. IDOLA INDONESIA BANDUNG

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri

Oleh :
M. Riki Syah Roni
NIM. 1.03.03.065



JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2008