

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan dunia teknologi tidak dapat dipungkiri lagi saat ini berkembang secara pesat dan telah memasuki setiap segi kehidupan manusia. Khususnya di dunia teknologi informasi yang dijadikan teknologi terpercaya untuk mengelola informasi di setiap aktifitas manusia di berbagai bidang. Salah satu bidang yang paling pesat pertumbuhannya dalam penggunaan teknologi informasi adalah bidang ekonomi, dalam hal ini adalah kegiatan jual beli di suatu perusahaan/organisasi.

Saat ini banyak usaha bisnis yang mulai menggunakan sistem informasi dalam membantu segala kegiatan bisnisnya, mulai dari produksi, distribusi, hingga kepegawaian. Hal ini tidak lepas dari semakin berkembangnya teknologi informasi saat ini, kemudian hal ini pula yang membuat persaingan bisnis saat ini menjadi sangat ketat. Selain itu alasan ketatnya persaingan bisnis saat ini karena mulai maraknya konsumen yang menggunakan teknologi informasi mendesak pelaku bisnis untuk ikut serta mengikuti perkembangan IT saat ini karena jika tidak maka pelaku bisnis tersebut akan tersaingi oleh bisnis lain.

PT.Yabeta Indonesia adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran berbagai *basic syrup* ke berbagai café atau restoran yang berada di sekitar Jabodetabek. Kualitas produknya yang baik serta

harganya yang bersaing membuat PT.Yabeta Indonesia merupakan salah satu perusahaan terbaik di bidangnya.

Kemudian mengenai proses bisnis yang dilakukan oleh PT.Yabeta Indonesia dalam beberapa bagian sudah terkomputerisasi namun belum terintegrasi secara menyeluruh, hal ini membuat kegiatan operasional perusahaan berjalan tidak terlalu cepat dan penyampaian informasi menjadi tidak optimal. Selain itu hal yang sangat disayangkan adalah penggunaan komputer atau alat bantu lain yang tidak saling terintegrasi membuat potensi yang dimiliki perusahaan ini berkurang. Bagian yang dirasa membantu apabila dibuat sistem informasi adalah bagian penjualan, dan distribusi barang karena di dalam bagian ini perusahaan memberlakukan sistem multi level marketing yang terbagi menjadi 2 yaitu Regional 1 (R1) & Regional 2 (R2).

Selain itu perlunya pengetahuan bagi konsumen tentang perusahaan agar konsumen mudah mengerti tentang proses bisnis yang dilakukan perusahaan. Lalu banyaknya tindak kecurangan yang dilakukan oleh distributor dengan mengubah data pesanan hanya untuk mendapatkan bonus dari hasil penjualannya.

Berdasarkan Analisa masalah diatas maka diperlukan suatu sistem yang dapat membantu proses penjualan, dan distribusi barang Dengan judul “**SISTEM INFORMASI DISTRIBUSI PT.YABETA INDONESIA**”.

## **1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah**

Pada proses ini penulis menentukan indentifikasi dan rumusan masalah yang telah penulis temukan dalam membuat perancangan sebuah sistem informasi di PT.Yabeta Indonesia.

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari Identifikasi masalah yang telah didefinisikan diatas, Rumusan masalah yang didapat dari penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Pencatatan stok barang masuk masih menggunakan buku atau dokumen yang dapat menyebabkan data sulit di cari dan mudah rusak.
2. Perlunya laporan bulanan agar dapat mengambil keputusan kedepannya.
3. Kurangnya informasi data barang yang keluar
4. Perhitungan keluar masuk barang yang masih konvensional rentan akan terjadinya kesalahan yang dapat menyebabkan kerugian.
5. Kurangnya informasi tentang data distributor yang ada.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Dalam kasus ini rumusan masalah yang dibahas adalah:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada PT.Yabeta Indonesia?
2. Bagaimana perancangan sistem yang akan di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?

3. Bagaimana pengujian sistem yang telah di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?
4. Bagaimana implementasi sistem yang telah di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?

### **1.3 Maksud Dan Tujuan**

Pada sub bab ini penulis menentukan maksud dan tujuan penulis membuat sistem informasi transaksi dan inventori PT.Yabeta Indonesia.

#### **1.3.1 Maksud penelitian**

Maksud dibuatnya sistem informasi ini adalah untuk mencoba menerapkan ilmu dan teori yang di dapatkan di kampus dengan keadaan sesungguhnya di lapangan dan juga mengasah gagasan penulis serta menerapkannya di lapangan

#### **1.3.2 Tujuan penelitian**

Kemudian tujuan dibuatnya sistem informasi di PT.Yabeta Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan saat ini di dalam PT.Yabeta Indonesia.
2. Untuk menghasilkan rancangan dan membangun sistem pada PT.Yabeta Indonesia. Agar dapat membantu proses bisnisnya.

3. Untuk menguji sistem informasi yang akan di bangun di PT.Yabeta Indonesia.
4. Untuk menerapkan sistem informasi yang akan di bangun di PT.Yabeta Indonesia.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

##### **1.4.1 Kegunaan Akademis**

###### **1. Bagi Pengembang Ilmu**

Kegunaan Penelitian ini dalam bidang pengolahan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan mengikuti perkembangan zaman yang setiap bidang dan hal apapun menggunakan teknologi dan dapat menjadikan manfaat terhadap keefektifan dan keefisienan dalam pengolahan data demi tercapainya pengembangan teknologi informasi dalam dunia bisnis sehingga membuat persaingan bisnis menjadi lebih sehat.

###### **2. Bagi Peneliti**

Kegunaan Penelitian ini adalah untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari di dunia kampus, selain itu kegunaan penelitian ini juga membantu mengasah pola pikir penulis mengenai perkembangan teknologi informasi saat ini.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

#### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

##### 1. Bagi Perusahaan

Kegunaan sistem informasi ini bagi pemilik usaha dapat meningkatkan daya saing usaha sehingga diharapkan dapat meningkatkan penghasilan perusahaan. Kemudian selain itu juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja daripada proses bisnis perusahaan itu sendiri.

##### 2. Bagi Pelanggan

Kemudian kegunaan bagi pelanggan adalah meningkatkan pengetahuan pelanggan mengenai transaksi yang terjadi. Kemudian memudahkan pelanggan dalam memantau setiap transaksi yang terjadi terhadap perusahaan.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang sudah penulis jelaskan diatas, penulis membatasi permasalahan menjadi:

1. Sistem penjualan hanya untuk pelanggan yang terdaftar.
2. Pengiriman barang ke pelanggan menggunakan pihak ke-tiga
3. Pemberian DP untuk melakukan PO diluar dari sistem

### 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian yang menjadi objeknya adalah di PT.Yabeta Indonesia yang beralamatkan di Jl.Kemakmuran raya no.3 Gedung Graha Cana Depok 2 Tengah.

**Tabel 1.1 Waktu Penelitian**

Kegiatan	Tahun 2019															
	September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Kebutuhan	■	■														
Design Sistem			■	■	■	■	■									
Implementasi Program									■	■	■	■				
Penerapan/ Pengujian Program													■	■	■	■

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika dari penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diangkat, identifikasi masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah dan sistematika urutan penulisan skripsi per bab.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

menjabarkan mengenai teori-teori yang menjadi landasan penulis dalam pelaksanaan penelitian, landasan teori tersebut digunakan penulis untuk memahami konsep yang digunakan dalam penelitian. Adapun sumber dari teori-teori tersebut berasal dari buku, internet, penelitian sebelumnya, serta jurnal dan artikel.

### **BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

menjelaskan tentang objek yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan sistem yang digunakan, analisis sistem yang sedang



berjalan meliputi alir dokumen, use case diagram, activity diagram, dan rancangan sistem yang di usulkan.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

menjelaskan tentang hasil analisis sistem yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan sistem, gambaran sistem yang diusulkan, serta menguraikan perancangan antar muka sistem yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem, dan pengujian terhadap sistem yang diusulkan.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan serta berisikan saran bagi perusahaan serta referensi bagi peneliti lainnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian ini berisi daftar pustaka yang dijadikan sumber penelitian bagi penulis, sumber tersebut didapat dari buku, jurnal, internet, maupun dari

#### **LAMPIRAN**

Pada bagian ini penulis melampirkan seluruh data-data yang diperoleh sebagai pendukung dari penelitian ini.**BAB I**

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia teknologi tidak dapat dipungkiri lagi saat ini berkembang secara pesat dan telah memasuki setiap segi kehidupan manusia. Khususnya di dunia teknologi informasi yang dijadikan teknologi terpercaya untuk mengelola informasi di setiap aktifitas manusia di berbagai bidang. Salah satu bidang yang paling pesat pertumbuhannya dalam penggunaan teknologi informasi adalah bidang ekonomi, dalam hal ini adalah kegiatan jual beli di suatu perusahaan/organisasi.

Saat ini banyak usaha bisnis yang mulai menggunakan sistem informasi dalam membantu segala kegiatan bisnisnya, mulai dari produksi, distribusi, hingga kepegawaian. Hal ini tidak lepas dari semakin berkembangnya teknologi informasi saat ini, kemudian hal ini pula yang membuat persaingan bisnis saat ini menjadi sangat ketat. Selain itu alasan ketatnya persaingan bisnis saat ini karena mulai maraknya konsumen yang menggunakan teknologi informasi mendesak pelaku bisnis untuk ikut serta mengikuti perkembangan IT saat ini karena jika tidak maka pelaku bisnis tersebut akan tersaingi oleh bisnis lain.

PT.Yabeta Indonesia adalah sebuah perusahaan dagang yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran berbagai *basic syroup* ke berbagai café atau restoran yang berada di sekitar Jabodetabek. Kualitas produknya yang baik serta

harganya yang bersaing membuat PT.Yabeta Indonesia merupakan salah satu perusahaan terbaik di bidangnya.

Kemudian mengenai proses bisnis yang dilakukan oleh PT.Yabeta Indonesia dalam beberapa bagian sudah terkomputerisasi namun belum terintegrasi secara menyeluruh, hal ini membuat kegiatan operasional perusahaan berjalan tidak terlalu cepat dan penyampaian informasi menjadi tidak optimal. Selain itu hal yang sangat disayangkan adalah penggunaan komputer atau alat bantu lain yang tidak saling terintegrasi membuat potensi yang dimiliki perusahaan ini berkurang. Bagian yang dirasa membantu apabila dibuat sistem informasi adalah bagian penjualan, dan distribusi barang karena di dalam bagian ini perusahaan memberlakukan sistem multi level marketing yang terbagi menjadi 2 yaitu Regional 1 (R1) & Regional 2 (R2).

Selain itu perlunya pengetahuan bagi konsumen tentang perusahaan agar konsumen mudah mengerti tentang proses bisnis yang dilakukan perusahaan. Lalu banyaknya tindak kecurangan yang dilakukan oleh distributor dengan mengubah data pesanan hanya untuk mendapatkan bonus dari hasil penjualannya.

Berdasarkan Analisa masalah diatas maka diperlukan suatu sistem yang dapat membantu proses penjualan, dan distribusi barang Dengan judul “**SISTEM INFORMASI DISTRIBUSI PT.YABETA INDONESIA**”.

## **1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah**

Pada proses ini penulis menentukan indentifikasi dan rumusan masalah yang telah penulis temukan dalam membuat perancangan sebuah sistem informasi di PT.Yabeta Indonesia.

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari Identifikasi masalah yang telah didefinisikan diatas, Rumusan masalah yang didapat dari penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Pencatatan stok barang masuk masih menggunakan buku atau dokumen yang dapat menyebabkan data sulit di cari dan mudah rusak.
2. Perlunya laporan bulanan agar dapat mengambil keputusan kedepannya.
3. Kurangnya informasi data barang yang keluar
4. Perhitungan keluar masuk barang yang masih konvensional rentan akan terjadinya kesalahan yang dapat menyebabkan kerugian.
5. Kurangnya informasi tentang data distributor yang ada.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Dalam kasus ini rumusan masalah yang dibahas adalah:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada PT.Yabeta Indonesia?
2. Bagaimana perancangan sistem yang akan di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?

3. Bagaimana pengujian sistem yang telah di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?
4. Bagaimana implementasi sistem yang telah di bangun pada PT.Yabeta Indonesia?

### **1.3 Maksud Dan Tujuan**

Pada sub bab ini penulis menentukan maksud dan tujuan penulis membuat sistem informasi transaksi dan inventori PT.Yabeta Indonesia.

#### **1.3.1 Maksud penelitian**

Maksud dibuatnya sistem informasi ini adalah untuk mencoba menerapkan ilmu dan teori yang di dapatkan di kampus dengan keadaan sesungguhnya di lapangan dan juga mengasah gagasan penulis serta menerapkannya di lapangan

#### **1.3.2 Tujuan penelitian**

Kemudian tujuan dibuatnya sistem informasi di PT.Yabeta Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan saat ini di dalam PT.Yabeta Indonesia.
2. Untuk menghasilkan rancangan dan membangun sistem pada PT.Yabeta Indonesia. Agar dapat membantu proses bisnisnya.

3. Untuk menguji sistem informasi yang akan di bangun di PT.Yabeta Indonesia.
4. Untuk menerapkan sistem informasi yang akan di bangun di PT.Yabeta Indonesia.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

##### **1.4.1 Kegunaan Akademis**

###### **1. Bagi Pengembang Ilmu**

Kegunaan Penelitian ini dalam bidang pengolahan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan mengikuti perkembangan zaman yang setiap bidang dan hal apapun menggunakan teknologi dan dapat menjadikan manfaat terhadap keefektifan dan keefisienan dalam pengolahan data demi tercapainya pengembangan teknologi informasi dalam dunia bisnis sehingga membuat persaingan bisnis menjadi lebih sehat.

###### **2. Bagi Peneliti**

Kegunaan Penelitian ini adalah untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari di dunia kampus, selain itu kegunaan penelitian ini juga membantu mengasah pola pikir penulis mengenai perkembangan teknologi informasi saat ini.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

#### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

##### 1. Bagi Perusahaan

Kegunaan sistem informasi ini bagi pemilik usaha dapat meningkatkan daya saing usaha sehingga diharapkan dapat meningkatkan penghasilan perusahaan. Kemudian selain itu juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja daripada proses bisnis perusahaan itu sendiri.

##### 2. Bagi Pelanggan

Kemudian kegunaan bagi pelanggan adalah meningkatkan pengetahuan pelanggan mengenai transaksi yang terjadi. Kemudian memudahkan pelanggan dalam memantau setiap transaksi yang terjadi terhadap perusahaan.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang sudah penulis jelaskan diatas, penulis membatasi permasalahan menjadi:

1. Sistem penjualan hanya untuk pelanggan yang terdaftar.
2. Pengiriman barang ke pelanggan menggunakan pihak ke-tiga
3. Pemberian DP untuk melakukan PO diluar dari sistem

### 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian yang menjadi objeknya adalah di PT.Yabeta Indonesia yang beralamatkan di Jl.Kemakmuran raya no.3 Gedung Graha Cana Depok 2 Tengah.

**Tabel 1.1 Waktu Penelitian**

Kegiatan	Tahun 2019															
	September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Kebutuhan																
Design Sistem																
Implementasi Program																
Penerapan/ Pengujian Program																



## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika dari penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diangkat, identifikasi masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah dan sistematika urutan penulisan skripsi per bab.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

menjabarkan mengenai teori-teori yang menjadi landasan penulis dalam pelaksanaan penelitian, landasan teori tersebut digunakan penulis untuk memahami konsep yang digunakan dalam penelitian. Adapun sumber dari teori-teori tersebut berasal dari buku, internet, penelitian sebelumnya, serta jurnal dan artikel.

### **BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

menjelaskan tentang objek yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan sistem yang digunakan, analisis sistem yang sedang

berjalan meliputi alir dokumen, use case diagram, activity diagram, dan rancangan sistem yang di usulkan.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

menjelaskan tentang hasil analisis sistem yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan sistem, gambaran sistem yang diusulkan, serta menguraikan perancangan antar muka sistem yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem, dan pengujian terhadap sistem yang diusulkan.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan serta berisikan saran bagi perusahaan serta referensi bagi peneliti lainnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian ini berisi daftar pustaka yang dijadikan sumber penelitian bagi penulis, sumber tersebut didapat dari buku, jurnal, internet, maupun dari

#### **LAMPIRAN**

Pada bagian ini penulis melampirkan seluruh data-data yang diperoleh sebagai pendukung dari penelitian ini.