DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERNYATAAN.....i

LEMBAR PENGESAHAN.....ii

MOTTO.....iii

ABSTRAK.....iv

***ABSTRACT*.....v**

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL.....xiii

DAFTAR GAMBAR.....xvii

DAFTAR LAMPIRAN.....xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....5

1.4 Kegunaan Penelitian.....6

1.4.1 Kegunaan Operasional 6

1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu 7

1.5 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....7

1.5.1 Kerangka Pemikiran.....7

1.5.2 Hipotesis.....15

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....17

2.1.1 Pengertian Pemasaran.....17

2.1.2 Bauran Pemasaran.....17

2.2 Produk.....19

2.2.1 Pengertian Produk.....19

2.2.2 Keputusan Produk.....19

2.3 Kemasan.....20

2.3.1Pengertian Kemasan.....20

2.3.2 Fungsi Kemasan.....21

2.3.3 Syarat-Syarat Kemasan.....21

2.3.4 Unsur-Unsur Kemasan 22

2.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....23

2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian…….23

2.4.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian…….....24

2.4.3 Tahapan Keputusan Pembelian…….....26

2.5 Hubungan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....29

BAB III METODE PENELITIAN

03.1 Objek Penelitian…….....30

13.2 Metode Penelitian.....31

0 3.2.1. Desain Variabel.....31

1 3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....32

2 3.2.3 Metode Penarikan Sampel.....33

3 3.2.3.1 Populasi.....33

4 3.3.3.2 Sampel……..34

3.2.4 Prosedur Pengumpulan Data 36

3.2.4.1 Jenis Dan Sumber Data.....36

3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....37

3.2.5 Metode Analisis Dan Rancangan Hipotesis.....38

3.2.5.1 Metoda Analisa.....38

3.2.5.2 Rancangan Pengujian Hipotesis.....38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....47

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....47

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....48

4.1.3 Uraian Jabatan.....50

4.2 Pembahasan Penelitian.....53

4.2.1 Profil Responden.....53

4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kemasan.....55

4.2.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....78

4.2.4 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....84

4.2.4.1. Uji Kualitas Data.....84

4.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....84

4.2.4.1.2 Hasil Uji Reabilitas.....86

4.2.4.2 Analisis Korelasi Rank Spearman.....88

4.2.4.3 Analisis Korelasi Determinasi.....89

4.2.4.4 Pengujian Hipotesis.....90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....94

5.2 Saran.....96

DAFTAR PUSTAKA.....98

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP