PENGARUH KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN SARI BUAVITA UKURAN 250 ML PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY

(Suatu Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi)

THE INFLUENCE OF PACKAGING TO CONSUMERS PURCHASES DECISION OF BEVERAGES AT PRODUCT SARI BUAVITA SIZE 250 ML PT.ULTRA JAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY

(Survey The Student Of Management Study Program At Faculty Of Economics)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

ERNI AFRIANI SAPTONO

21203186

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007