SEJARAH PUBLIC RELATIONS

Sebagai Ilmu pengetahuan PR masih relatif baru di masyarakat bangsa kita. PR merupakan gabungan dari berbagai ilmu dan termasuk dalam jajaran ilmu-ilmu sosial seperti ilmu politik, ekonomi, sejarah, psikologi, sosiologi, komunikasi dll. Istilah PR baru dikenal mulai abad 20,yaitu di negara asalnya Amerika serikat.

Berbagai tehnik PR sudah diterapkan selama berabad-abad yg lalu,antara lain;

- Penyambutan Ratu Balqis terhadap nabi sulaeman denan upacara yg meriah untuk menghormati kedatangan tamu istimewa.
- Peristiwa penyambutan Mark antoni ditepi sungai Nil yg dilakukan oleh Cleopatra dengan segala keindahannya sebagai ratu

Jadi dapat dikatakan bahwa PR berfungsi menumbuhkan relasi baik antar setiap komponen masyarakat, menumbuhkan motiasi, menjadi Proaktif. Publik yg dimaksud di dalam PR adalah kelompok atau public yg terkait dalam pelaksanaan fungsi PR tsb.

- Dalam sejarahnya PR dilahirkan dan dipelopori yg oleh The Father of public Relation, yaitu Ivy Ledbetter Lee pada tahun 1906. Ia berhasil menanggulangi kelumpuhan industri batu bara di AS dengan sukses.
- Adapun gagasan dan pemikiran Lee dalam mengadakan perbaikan, Pembaharuan itu Dinamakan : Declaration of principle intinya public tidak diabaikanoleh management industri, Publik tidak dianggap bodoh oleh pers.

Berikut gambaran kronologis perkembangan PR di Dunia.

- Abad ke -19 : Public Relations di Amerika dan Eropa merupakan Program studi yg mandiri,didasarkan pd perkembangan IPTEK.
- 1865-1900 : Publik masih diangap bodoh.
- 1900-1918 : Publik diberi informasi dan dilayani.
- 1918-1945 : Publik diberi pendidikan dan dihargai.

- 1925 : Di New York,Public Relations,Sebagai pendidikan tinggi Resmi.
- 1928 : Di Belanda, memasuki Pendidikan Tingi, dan minimal di Fakultas sebaai mata kuliah wajib.
- Disamping itu, banyak Diadakan kursus –kursus yg bermutu.
- 1945-1968 : Publik mulai terbuka dan banyak mengetahui.
- 1968 : Di belanda mengalami perkembangan pesat Lebih kearah yg ilmiah karena penelitian yg rutin Dan Continue, Sedangkan di Amerika lebih kearah bisnis.
- 1968-1979 : Publik dikembangkan diberbagai bidang
- 1979-1990 : Profesional/internasional memasuki Globalisasi dalam Perubahan mental dan kualitas

- 1990- Now :
- Perubahan mental,kualitas,pola pikir,pola pandang, sikap dan pola prilaku secara Nasional/Internasional
- Membangun kerja sama secara local,Nasonal dan Internasinal
- Saling belajar dibidang politik, ekonomi, sosial budaya, Iptek sesuai kebutuhan era global/Informasi.

Disamping Ivy leedbetter lee Masih ada beberapa tokoh PR seperti:

- Paul Garret
- T.J Ross
- Erik Johnson
- Arthur W Page
- Carl Byois
- Verne Bernett

PUBLIC RELATIONS DI INDONESIA

- Tahun 1962, merupakan cikal bakal pembentukan Humas secara Resmi melalui Presidium Kabinet perdana Mentri juanda.
- Tahun 1967-1971, terbentuk suatu wadah berbentuk * Badan Koordinasi Kehumasan Pemerintah*.
  Tahun1967, Didirikan koordinasi antar Humas Departement atau Lembaga Tinggi Negara yg disingkat BAKOR

- Tahun 1972-1993, Muncul PR kalangan profesional pada lembaga swasta umum, yg ditandai dengan didirikannya suatu wadah profesi Humas,yaitu perhumas pada tangal 15 Desember 1972.
  Pendirinya : Wardiman Djojonegoro, Marah Joenoes, Nana Sutresna, M Alwi, Dahlan, Feisal Tamim, Wisaksono Noerhadi, Imam Sarjono, Dengan ketuanya Marah Joenoes.
- Tanggal 10 april 1987, Di jakarta dibentuk suatu wadah profesi Humas yg disebut APPRI (Assosiasi Perusahaan Public relation Independen) Yg merupakan suatu wadah profesi berbentuk organisasi dari perusahaan yg independent yg bertujuan :
- Mewujudkan fungsi PR yang jujur,Bertanggung jawab sesuai dengan kode etik
- Memberi Informasi terhadap Klien bahwa APPRI memberi Nasehat dalam PR Mengembangkan kepercayaan umum atas PR
- Tanggal 27 Nopember 1995 Terbentuk Himpunan Humas Hotel Berbintang.