ANALISIS TARGET PENJUALAN DAN TAGIHAN (*REMISA*) DALAM PENENTUAN UPAH INSENTIF KARYAWAN BAGIAN *MARKETING CONSUMER PRODUCT* DI PT. MEGA MEDIKA MULTIANUGERAH

(Studi Kasus Karyawan Bagian Marketing CP (*Consumer Product)***)**

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik

Jurusan Teknik Industri

Oleh :

Yunyun Baliana

1.03.03.067

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007