DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma,1998, *"Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*, edisi 2, penerbit Alfabeta, Bandung

Djaslim, saladin, 2003 *"Intisari Permasalahan dan Unsur-unsur Pemasaran",* Bandung : Linda Karya

Kotler, Philip,2005 dialih bahasa oleh Benyamin Moulan *"Manajemen Pemasaran*" , Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, Jakarta; PT. Prenhalindo

Marom, Chairul, 2000, *"Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang"*, Jakarta, penerbit PT Grasindo

Nazir, M., 1998*," Metode Penelitian",* Ghalia Indonesia, Jakarta

Swastha, Basu, Irawan,2005, *Manajemen Pemasarn Modern*, Yogyakarta, penerbit Liberty Yogyakarta

Sastradipoera, Komaruddin, 2003, *"Manajemen Marketing"*, Bandung, penerbit KAPPA-SIGMA

Sugiyono, *"Metode Penelitian Administrasi"*, Alfabeta, Bandung:2002

Umar, Husein, "*Metodologi Penelitian Aplikasi Pemasaran*", 2002, Jakarta, penerbit PT Gramedia Pustaka Utama