DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAAN

MOTTO

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR TABEL.....iv

DAFTAR GAMBAR.....v

DAFTAR LAMPIRAN.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....4

1.4 Kegunaan Penelitian.....5

1.5 Kerangka Pemikiran.....6

1.6 Pengujian Hipotesis.....11

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Marketing Mix.....13

2.2 Pengertian Saluran Distribusi.....13

2.2.1 Fungsi saluran Distribusi.....15

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....17

2.2.3 Bentuk-bentuk Saluran Distribusi.....21

2.2.4 Pengertian Perantara.....24

2.2.4.1 Jenis-jenis Perantara.....25

2.3 Penjualan.....27

2.3.1. Pengertian Penjualan.....27

2.3.2. Fungsi dan Kegunaan Penjualan.....27

2.3.3 Macam-macam Penjualan 28

2.4 Hubungan Saluran Distribusi dengan Penjualan.....29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....32

3.2 Metode Penelitian.....32

3.2.2 Operasional Variabel.....34

3.3.3 Metode Penarikan Sampel.....36

3.2.3.1 Populasi.....36

3.2.3.2 Sampel 36

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 37

3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....37

3.2.5 Metode Analisis Data 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 43

4.1.1 Sejarah Singkat.....43

4.1.2 Stuktur Organisasi.....48

4.1.3 Uraian Tugas.....49

4.2 Pembahasan Penelitian.....54

4.2.1 Pelaksanaan Saluran Distribusi Produk Coca Cola

pada PT Coca Cola Distribution Indonesia Unit

Jawa Barat.....54

4.2.1.1 Faktor-faktor yang Dipertimbangkan dalam Pemilihan Saluran Distribusi.....56

4.2.1.2.Bentuk-Bentuk Saluran Distribusi Yang Digunakan Oleh PT. Coca Cola Distribution Indonesia Unit Jawa Barat.....59

4.2.1.3.Pemilihan Lokasi Perantara Oleh PT Coca Cola Distribution Indonesia Unit Jawa Barat.....62

4.2.1.4.Sistem Pengangkutan Yang Digunakan Oleh PT Coca Cola Distribution Indonesia Unit Jawa Barat 63

4.2.1.5.Intensitas Saluran distribusi.....63

4.2.1.8. Pengaruh Pelaksanaan Saluran Distribusi Terhadap Hasil Penjualan Produk Coca Cola pada PT Coca Cola Distribution Indonesia Unit Jawa Barat.....67

4.2.3.Pengujian Hipotesis.....73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....77

5.2 Saran.....78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP