PENGARUH PELAKSANAAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP HASIL PENJUALAN PRODUK COCA COLA PADA PT COCA COLA DISTRIBUTION INDONESIA UNIT JAWA BARAT

THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION RATE TO SELLING RESULT COCA COLA'S PRODUCT IN THE PT COCA COLA DISTRIBUTION UNIT OF WEST JAVA INDONESIAN

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Yeni S. R

21404021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007