DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha DH, 1999.”Azas-Azas Marketing”,Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Bukhari Alma, 2000. “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Djalim Saladin, Yevis Marty Oesman, 2002.” Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran”, Jakarta : Linda Karya.

Djalim Saladin, 2003.”Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian”, Penerbit Linda Karya, Bandung.

Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

Jefkins, Frank, 1997, Periklanan, Edisi Ketiga, Erlangga : Jakarta.

Jonathan, Sarwono, 2005, SPSS Versi 12, PT. DSU : Bandung.

Kotler Philip, 2002, Marketing Management, The Millenium 1 Edition. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler Philip, 2002, Marketing management, The Millenium 2 Edition. Prentice Hall, New Jersey.

Kasali, Rhenald, 2000, “Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia” Edisi ke 7. PAU-Ekonomi IV Jakarta.

Sutisana, 2002.”Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran”, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sudjana MA, 1997,”Statistika”, Edisi baru 1, Penerbit Tarsito, Bandung

Sudjana MA, 1997,”Statistika”, Edisi baru 2, Penerbit Tarsito, Bandung

Sumartono, Terperangkap Dalam Iklan, Alfa Beta, Bandung, 2002

Sugiono, 2001, “Metode Penelitian Bisnis”, Penerbit Alfabeta, Bandung