PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK ROKOK SAMPOERNA PT. HM. SAMPOERNA Tbk, (SUATU SURVEY PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI)

THE INFLUENCE OF ADVERTISEMENT VIA TELEVISION MEDIA ON CONSUMER PURCHASING DECISION PROCESS ON SAMPOERNA CIGARRETE PRODUCT OF PT.HM.SAMPOERNA Tbk, (A CASE STUDY OF STUDENTS AT MANAGEMENT PROGRAM STUDY OF ECONOMICS FACULTY)

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mengajukan Judul Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Oleh
Jogi Pirmatua Lumban Tobing
21203099

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2007