PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK ULTRA MILK PADA PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY

(Suatu Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi)

THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY ON CUSTOMER LOYALTY OF ULTRA MILK PRODUCT AT PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY

(Survey The Student Of Management Study Program At Faculty Of Economics)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

Dinna Andrayanny

21203202



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2007