SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) baik di Universitas Komputer Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Juli 2007

Yang membuat pernyataan

Galih Nanggara

21203042

My Motto

Luangkan waktu untuk memulai
Luangkan waktu untuk tumbuh
Luangkan waktu agar sehat
Luangkan waktu untuk bermain
Luangkan waktu untuk tenang
Luangkan waktu untuk mereka yang dicintai

Orang yang paling bahagia adalah
orang yang memberikan kebahagiaan
kepada orang lain

Kupersembahkan skripsi ini
Untuk Bapak dan Mamah Tercinta
kakak dan adik ku yang tersayang
serta seseorang yang kelak menjadi pendamping hidupku.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: "Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap *Earning Per Share* Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk"
Nama	: Galih Nanggara
NIM	: 21203042
Program Studi	: Strata Satu (S1)
Jenjang	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, Juli 2007

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Prof.Dr.Hj. Ria Ratna Ariawati,MS.,Ak.	Anastasurya Ginting S.E.,MM
NIP. 4127.70.007	NIP. 4127.34.02.016

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen,
Prof.Dr.Hj. Ria Ratna Ariawati,MS,Ak.	Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si
NIP. 4127.70.007	NIP. 4127.34.02.011

ABSTRAK

Galih Nanggara, judul penelitian : Pengaruh :"Pengaruh *Financial Leverage* terhadap *Earning Per Share* pada PT.Telekomunikasi Indonesia Tbk". Dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, MS.,Ak dan Anastasurya Ginting, SE., M.M.

Earning per share merupakan rasio yang menunjukan berapa besar keuntungan yang diperoleh investor perlembar sahamnya. Pada umumnya manajemen perusahaan, pemegang saham, sangat tertarik pada *earning per share* karena hal ini menggambarkan jumlah rupiah yang diperoleh. *Financial leverage* adalah penggunaan beban tetap dengan harapan untuk terjadi perubahan pendapatan perlembar saham.Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan *financial laverage* dan mengetahui perkembangan *earning per share* pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2001-2006, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *financial laverage* pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan analisis korelasi *person product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Untuk menghitung seberapa besar pengaruh *financial laverage* terhadap *earning per share* penulis menggunakan koefisien determinasi dan untuk menguji hipotesis, penulis menggunakan pengujian hipotesis melalui uji dua pihak (uji t) dengan taraf signifikasi adalah 0,05.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukan bahwa *financial laverage* berpengaruh terhadap *earning per share* pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk hal ini dapat terlihat dengan menggunakan metode statistik dan menggunakan program SPSS 12, 0 *for windows*. Didalam perhitungan didapatkan persamaan regresi Y=1226,41+ (-1483,48) X, nilai korelasinya (r)= 0,838, koefisien determinasinya (Kd)= 70,2 % yang artinya *earning per share* ditentukan sebesar 70,2% oleh *financial laverage* bernilai negatif yang berlawanan. Sedangkan dalam pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t didapatkan t_{hitung} = -3,07 sedangkan nilai t_{tabel} = -2,77, dimana t_{hitung} > dari t_{tabel} yang artinya Ho ditolak H1 diterima yang berarti *financial Laverage* berpengaruh terhadap *earning per share***.**

Kata Kunci : ***Financial Leverage, Earning Per Share.***

ABSTRACT

Galih Nanggara, title : "The Influence Of Financial Leverage On Earning Per Share At PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk". Under Guidance of Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, MS.,Ak and Anastasurya Ginting, SE., M.M.

Earning per share is a ratio that show how big the profit that will be received by each investor. Commonly company management, share holder, very interested to earning per share because it shows sum of rupiah that will be received. Financial leverage is the use of fixed cost with the hope of change to the earning per share the purpose of this research is to know financial leverage development and to know earning per share development at PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk in 2001-2006 period, and to know how big the influence of financial leverage at PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

The method that used is descriptive quantitative method with person product moment correlation analysis and simple regression linier analysis. To calculate how big the influence of financial leverage to earning per share, writer use coefficient determination and for t test with significantcy layer is 0,05.

Based form research result and analysis showed that financial leverage influenced to earning per share at PT. Telekomuniksi Indonesia Tbk this can be showed with using statistic method and using SPSS 12, 0 for window program. In the calculation it resulted the regression Y = 1226,41 + (-1483,48) X, correlation value (r) = 0,838, coefficien determination (cd) =70,2 % which means eps influenced 70,2 % by financial leverage negative value, sided way. While in hypotesis test with t test resulted t count = -3,07 while t_{table} value = -2,77 where $t_{count} > t$ table which mean H_0 rejected H_1 accented which means also financial leverage influenced to earning per share.

Keysword : Financial Leverage, Earning Per Share

KATA PENGANTAR

Segala puji milik Allah, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap *Earning Per Share* Pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk".

Penyusunan skripsi ini senantiasa diupayakan dalam rangka untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat sidang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan kekurangan yang ada pada diri penulis dalam hal keterbatasan pengetahuan dan pengalaman juga adanya beberapa kesulitan yang dijumpai dalam penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan hal ini penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan-kekurangannya baik dalam teknik pembahasan, cara penyajian dan bobotnya, selain itu penulis mengharapkan sumbangan kritikan dan saran dari pembaca skripsi untuk kesempurnaan ini di masa yang akan datang.

Berbagai bantuan yang sifatnya moril maupun materiil telah banyak penulis terima dari berbagai pihak, karena tanpa bantuannya laporan ini tidak akan cepat terselesaikan.

Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan, sehingga tersusunnya laporan ini. Rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
2. Ibu Prof. Dr. Ria Ratna Ariawati, MS.,Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, dan selaku Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia..
4. Bapak Anastasurya Ginting, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Raeny DwiSanty, S.E.,M.Si, selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia..
6. Para Dosen dan Staf UNIKOM, khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen.
7. Kedua Orangtuaku yang selalu memberikan doa, nasehat dan kasih sayangnya juga bantuan materi dan moral yang tiada terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.
8. Kakakku serta Adikku, Novan beserta istrinya ati, Ferry, dan Hazmi yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. *My sweetheart* Juwita Wirasari yang telah memberi kasih sayang serta dukungan dalam memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi

10. Buat teman - teman seperjuanganku (Yogi, Wawan, Bani, Deki, Karma, Gian, Ucup, Fani, Windi, Ari, Angki, Bambang , Resti) untuk kebersamaan, bantuan, dan dukungannya. Semoga Sukses !!
11. Buat anak-anak mn I angkatan 2003, untuk bantuan dan dukungannya.
12. Buat anak-anak mn Keuangan angkatan 2003, untuk bantuan dan dukungannya.
13. Agung, Achied, Ricki, Ira, untuk bantuannya dan kebersamaannya. Sukses yach untuk kalian.
14. Buat rekan-rekan kerjaku di Mc Donald's King's Plaza (*Fulltime*, *Partime*, *Management*, MDS) untuk bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penulis. Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan umumnya bagi pembaca lainnya.

Bandung, Juli 2007

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN…….. i

LEMBAR PENGESAHAN…….. ii

MOTTO……. iii

ABSTRAK……. iv

ABSTRACT …… v

KATA PENGANTAR…… vi

DAFTAR ISI……. ix

DAFTAR TABEL……. xii

DAFTAR GAMBAR …… xiii

DAFTAR GRAFIK …….. xiv

DAFTAR LAMPIRAN……. xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 4

1.3. Maksud dan Tujuan..... 5

1.4. Kegunaan Penelitian..... 5

1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 6

1.5.1. Kerangka Pemikiran..... 6

1.5.2. Hipotesis..... 9

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Rasio Keuangan..... 11

2.1.1. Analisis Laporan Keuangan..... 11

2.2. *Leverage*..... 12

2.2.1. Pengertian *Leverage*..... 12

2.2.2. Jenis-Jenis *Leverage*..... 15

2.2.2.1 *Operating Leverage*..... 15

2.2.2.2 *Financial Leverage*..... 17

2.2.2.3 Kombinasi *Leverage*..... 20

2.3. *Earning Per Share*..... 21

2.4. Pengaruh *Financial Leverage* terhadap *Earning Per Share*..... 22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian..... 25

3.2. Metode Penelitian..... 25

3.2.1. Desain Penelitian..... 26

3.2.2. Operasionalisasi Variabel..... 27

3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 28

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data..... 29

3.2.5. Metode Analisis dan Rancangan Hipotesis..... 30

3.2.5.1. Analisis Regresi Linear Sederhana.... 30

3.2.5.2. Analisis Korelasi Pearson..... 31

3.2.5.3. Analisis koefisien Determinasi..... 32

3.2.6. Rancangan Uji Hipotesis..... 32

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian..... 35

4.1.1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan..... 35

4.1.2. Ruang Lingkup Bisnis PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..... 39
4.1.3. Struktur Organisasi..... 41
4.1.4. *Job* Description..... 46
4.2. Pembahasan Penelitian..... 52
4.2.1. Perkembangan *Financial Leverage* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..... 55
4.2.2. Perkembangan *Earning Per Share* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..... 58
4.2.3. Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap *Earning Per Share* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk..... 61
4.2.3.1. Analisis Korelasi *Pearson*..... 61
4.2.3.2. Analisis Regresi Linear Sederhana.... 64
4.2.3.3. Analisis Koefisien Determinasi..... 66
4.2.3.4. Uji Hipotesis..... 68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 71
5.2. Saran..... 73
DAFTAR PUSTAKA..... 74
LAMPIRAN – LAMPIRAN..... 75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	*Earning per share* PT. Telekomunikasi Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian.....	10
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel penelitian.....	28
Tabel 3.2	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 4.1	Perkembangan *Financial Leverage* PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Periode 2001-2006.....	56
Tabel 4.2	Perkembangan *Earning per share* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2001-2006.....	59
Tabel 4.3	Variabel X dan Variabel Y…….	62
Tabel 4.4	*Coefficients SPSS 12.0 for windows*.....	63
Tabel 4.5	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 4.6	*Coefficients(a) SPSS 12.0 for windows*.....	66
Tabel 4.7	*Model Summary SPSS 12.0 for windows*.....	67
Tabel 4.8	*Coefficients* uji hipotesis *SPSS 12.0 for windows*.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Kerangka Pemikiran……	8
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan penolakan ……	34
Gambar 4.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho……..	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan *Financial Leverage* 2001-2006……..57

Grafik 4.2 Perkembangan Nilai EPS PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Periode 2001-2006 ……. 60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan mengadakan penelitian.

Lampiran 2 Surat keterangan balasan dari Airplane.

Lampiran 3 Struktur organisasi Airplane.

Lampiran 4 Kuesioner penelitian.

Lampiran 5 Hasil tabulasi variabel X dan Y, Rank tabulasi variabel X dan Y.

Lampiran 6 Hasil perhitungan korelasi variabel X dan Y menggunakan SPSS, hasil perhitungan uji validitas dan realibilitas.

Lampiran 7 Tabel t

Lampiran 8 Kartu bimbingan