BIBLIOGRAFI

Buku

Brannan, T. (2004). *Integrated Marketing Communications, Mamadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek.* Penerjemah: Slamet. Jakarta: Penerbit PPM.

Jeffkins, F. (1992). *Hubungan Masyarakat*. Alih Bahasa: A. Muchlish Alimin. Jakarta: Intermasa.

Kartajaya, H. (2004a). *Hermawan Kartajaya on Brand.* Bandung: Penerbit Mizan.

Kartajaya, H. (2004b). *Hermawan Kartajaya on Differentiation.* Bandung: Penerbit Mizan.

Kartajaya, H. (2004c). *Hermawan Kartajaya on Positioning.* Bandung: Penerbit Mizan.

Kartajaya, H. (2006a). *Hermawan Kartajaya on Segmentation.* Bandung: Penerbit Mizan.

Kartajaya, H. (2006b). *Hermawan Kartajaya on Targeting.* Bandung: Penerbit Mizan.

Kartajaya, H., Hermawan, M., Yuswohadi, & Taufik. (2005). *MarkPlus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan MarkPlus&Co Membangun Strategi Perusahaan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kartajaya, H., Yuswohadi, & Saputro A. D. (2006). *Transform: Perjalanan BNI Menjadi Bank Kebanggaan Nasional.* Jakarta: MarkPlus&Co.

Mono. (2005). *Branding: From Brief to Finished Solution.* Singapore: Page One Publishing Privated Limited.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian.* Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soejono. (1999). *Seri Kreatif dan Terampil Batik Lukis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Susanto, A. B., & Wijanarko, H. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya.* Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.

Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Wheeler, A. (2006). *Designing Brand Identity.* Hoboken NJ: John Wiley & Sons.

Internet

BatikIndonesia. (2005). Batik Garut Bidik Pasar Asia Afrika.
Tersedia di: http://batikindonesia.info/2005/04/04/batik-garut-bidik-pasar-asia-afrika/ [4 April 2005]

John, D. H. (2005a). Batik Tulis Garutan. Tersedia di:
http://www.garut.go.id/dynamic__news_body.php?id_news=282
[24 April 2005]

John, D. H. (2005b). Batik Garutan Bepeluang Bidik Segmen Pasar Asia-Afrika.
Tersedia di: http://www.garut.go.id/dynamic__news_body.php?id_news=288
[24 April 2005]

Kompas Online. (2004). Batik Indonesia Sulit Dipatenkan, Banyak Dijiplak. Tersedia di: http://www.kompas.co.id/gayahidup/news/0409/15/182359.htm [26 September 2005]

Sudrajat, U. 2004 (14 Juli). Otong Kartiman, Penyelamat Batik Ciamisan. Tersedia di: http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/0704/14/0107.htm [8 Juni 2005]

Suryalaga H. R. H. (2002). *Seputar Busana Kain Kebaya Sunda dengan Assesoriesnya.* Tersedia di: http://www.urang-sunda.org.id/ [8 Juni 2005]

Taslim, R. S. A. (2000). *Tasik Punya Batik, Garut Punya Nama.* Tersedia di: http://www.kompas.com/kompas-cetak/0002/18/utama/tasi01.htm. [26 Juni 2005]

Laporan Mata Kuliah Seminar

Suhandi, S. (2004). *Kajian Motif Mega Mendung Pada Batik Cirebon. Seminar* – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Goeltom, D. P. (2004). *Desain Pada Kain Batik dan Peranannya Bagi Identitas Bangsa. Seminar* – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Leaflet

Batik Tulis Garutan RM (2005) *About Batik*

Majalah

Holoang, R. (Ed.). (2007). How Do We Need logo?. Concept Majalah Desain Grafis (edisi 7, 2007). Hal 13.

Makki, S. (2005). Re-Branding: Bukan semata-mata Perkara Ganti Logo. Concept Majalah Desain Grafis (edisi 8, 2005). Hal 46-48.

Diktat Seminar

Farid, R. 2007 (15 Mei). *Branding & Brand Identity*. Seminar Branding Strategy Through Valuable Design Aesthetics. GRAFIXHIBITION '07. Bandung: Fikom Unpad.