DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i
KATA PENGANTAR ii
UCAPAN TERIMAKASIH iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Masalah 4
1.4. Tujuan Perancangan 4
1.5. Definisi Operasional 5
1.5.1. *Brand* 5
1.5.2. Brand Name 5
1.5.3. Brand Identity 5
1.5.4. Batik 5
1.5.5. Garutan 6

BAB II *BRAND IDENTITY* BATIK GARUTAN 7
2.1. *Brand* 7
2.1.1. Definisi 7
2.1.2. *Brand Identity* 7
2.2. Logo 8
2.2.1. Definisi 8
2.2.2. Jenis-jenis Logo 8
2.2.3. Elemen Estetis Pembentuk Logo 11
2.3. Tinjauan Umum Batik Indonesia 18
2.3.1. Pengertian Batik 18
2.3.2. Kemunculan dan Perkembangan Batik Indonesia 19

2.4. Batik Garutan 20
2.4.1. Sejarah 20
2.4.2. Motif 20
2.4.3. Warna 23
2.4.4. Proses Pembuatan 24
2.5. Analisa Batik Garutan 28
2.5.1. Kondisi Batik Garutan di Masyarakat Garut 28
2.5.2. Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja, Investasi dan Nilai Produksi 29
2.5.3. Differensiasi 30
2.5.4. *Unique Selling Preposition* 31
2.5.5. Studi Posisioning 32
2.5.6. Segmentasi dan Target *Audiens* 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 36
3.1. *Brand Strategy* 36
3.2. *Brand Identity Concept* 37
3.2.1. *Verbal Identity* 37
3.2.2. *Visual Identity* 38
3.2.3. *Logo Concept* 49
3.2.4. *Brand Language* 51
3.3. *Brand Aplications* 52
3.3.1. Signaling 52
3.3.2. Batik Shops 53
3.3.3. Official 57
3.4. *Brand Identity Guideline* 60

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 65
4.1. Teknis, Produksi dan Material 65

BIBLIOGRAFI 71
LAMPIRAN