LAPORAN PENGANTAR PROYEK TUGAS AKHIR

PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG

(studi kasus di stasiun televisi TRANS TV)

TUGAS AKHIR / DK 38315

Semester II 2006 / 2007

Oleh :

DANUH RULLAH

NIM : 51903080

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2007

Lembar Pengesahan

PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG

(studi kasus di stasiun televisi TRANS TV)

DK 38315 / TA II 2006/2007

Oleh :

DANUH RULLAH
NIM : 51903080

Menyetujui,

Pembimbing I :

CHERRY DARMAWAN, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing II :

SONSON NURUSHOLIH, S.Sn

Koordinator Tugas Akhir

AMBARSIH EKAWARDHANI, S.Sn., M.Sn,

“.... Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap...”

(QS. Alam Nasyrah : 6-8)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan pengantar tugas akhir dengan judul **"PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG"** (studi dikasus di stasiun televisi TRANS TV)**.** Laporan ini dibuat dan diajukan sebagai syarat kelulusan pada fakultas Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Namun penulis berusaha melakukan yang terbaik untuk menyusun dan menyelesaikannya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama penyusunan laporan ini, kepada :

1. Cherry Darmawan, S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing pertama yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran berharga kepada penulis.
2. Sonson Nurusholih, S.Sn., selaku pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Didi Subandi, S.Sn. dan Beni Sasmito, S.Sn., selaku penguji dalam sidang yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
4. Seluruh staf pengajar di Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu yang berharga.
5. Seluruh staf dan karyawan di UNIKOM yang telah membantu kelancaran penulisan laporan ini
6. Stasiun televisi TRANS TV atas siarannya dan data pendukung sehingga terbentuknya laporan tugas akhir ini.
7. Ayah dan Ibu, yang tiada henti mencurahkan kasih sayang, perhatian,

do'a, dan dukungan secara moril dan materil, serta untuk kakak yang selalu memberikan motivasi, dorongan dan semangat.

8. Teman-teman DKV 2 angkatan 2003, terima kasih atas kebersamaan bantuan dan dorongan dalam menyusun laporan ini.

Semoga segala kebaikan dan bantuan semua pihak yang telah diberikan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Penulis berharap laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak umumnya.

Bandung, Agustus 2007

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi iii
Daftar Tabel vi
Daftar Gambar vii
Daftar Lampiran..... xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 7
1.3. Fokus Permasalahan 8
1.4. Tujuan Perancangan 8
1.5. Definisi Operasional 9

BAB II PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG

2.1. Profil Stasiun Televisi TRANS TV 12
2.2. Logo Visi dan Misi TRANS TV..... 13
2.3. Transmisi TRANS TV 14
2.3.1. Data Teknis Transmisi TRANS TV 15
2.3.2. Jangkauan Wilayah Transmisi TRANS TV 16
2.4. Klasifikasi Program Acara Televisi TRANS TV 19
2.4.1. News 19
2.4.2. Infotainment 20
2.4.3. Light Entertainment 21
2.4.4. Variety Show 21
2.4.5. Reality Show 23
2.4.6. Sinema 24
2.5. Jadwal Siaran Program Acara TRANS TV 25
2.6. Promosi Program Acara TV TRANS TV Pada Setiap Acara 26
2.6.1. Promosi Program Acara Pada Setiap Acara 26
2.6.2. Ratting Promosi Program Acara Pada Setiap Acara 43
2.6.3. Ratting Promosi Iklan Komersial 44
2.6.4. Ratting Promosi Program Acara 45

2.7. Promosi Program Acara Sebagai Media Kilas Pandang 46
2.7.1. Pembahasan Masalah 46
2.7.2. Penyelesaian Masalah 48
2.7.3. Analisis Permasalahan 50
2.7.3.1. Karakteristik Logo TRANS TV 50
2.7.3.2. Karakteristik Logo Program Acara Sinema Bioskop TRANS TV 51
2.7.3.3. Perbedaan Makna Pada Logo Type Bioskop TRANS TV 53
2.7.3.4. Visual Promosi Program Acara Bioskop TRANS TV 55
2.7.3.4. System Penayangan Promosi Program Acara Sinema Bioskop TRANS TV 55
2.7.3.5. Visual Promosi Program Acara Sinema Bioskop TRANS TV 60

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan 67
3.1.1. Strategi Komunikasi 67
3.1.1.1. Tujuan Komunikasi 67
3.1.1.2. Pesan Utama 74
3.1.2. Strategi Kreatif 80
3.1.2.1. Pendekatan Kreatif 80
3.1.2.2. Rasionalisasi Visual 83
3.1.3. Strategi Media 91
3.2. Konsep Visual 94
3.2.1. Konsep Visual Identitas Program Acara Bioskop TRANS TV 94
3.2.1.1. Filosofi Identitas Logo Program Acara Bioskop TRANS TV 97
3.2.1.2. Skema Warna 100
3.2.1.3. Ukuran Dasar 101
3.2.1.4. Tipografi 101
3.2.1.5. Aturan Konfigurasi dengan Nama Legal 102

3.2.2. Konsep Visual Identitas Program Acara Bioskop TRANS TV Pada Media Aplikasi Promo Program Kilas Pandang ... 103

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Proses Pembuatan Identitas Program Acara Bioskop TRANS TV 114

4.1.1. Proses Pengambilan Sampel 114

4.1.2. Proses Karakterisasi Identitas Bioskop TRANS TV 115

4.2. Proses Pengaplikasian Identitas Program Acara Bioskop TRANS TV Pada Media Promosi Berupa Visual Motion Promo Kilas Pandang 130

4.2.1. Proses Pembuatan Display Bumper 130

4.2.2. Proses Pembuatan Ikon Waktu Tayang Pada Display Bumper 138

4.2.3. Proses Produksi Visual Motion Display Bumper Program Acara Bioskop TRANS TV. 149

DAFTAR PUSTAKA 156

LAMPIRAN 157

DAFTAR TABEL

2.3.1. Data Teknis Transmisi TRANS TV 15
2.3.2. Jangkauan Wilayah Transmisi TRANS TV 16
2.5. Jadwal Siaran Program Acara TRANS TV 25
2.6.1.1. Khasanah 26
2.6.1.2. Insert Pagi 26
2.6.1.3. Cerita Pagi 27
2.6.1.4. Ngelenong Nyok 27
2.6.1.5. Good Morning on The Weekend 28
2.6.1.6. Dorce Show Jalan-Jalan 29
2.6.1.7. Kejamnya Dunia..... 30
2.6.1.8. Insert 30
2.6.1.9. Jelang Siang 31
2.6.1.10. Ceriwis 31
2.6.1.11. Sisi Lain Liburan 32
2.6.1.12. Wisata Kuliner 32
2.6.1.13. Surat Sahabat 33
2.6.1.14. Jelajah 33
2.6.1.16. Good News 34
2.6.1.17. Cerita Sore 35
2.6.1.18. Reportase Sore 35
2.6.1.19. Insert Investigasi 36
2.6.1.20. Bajaj Bajuri 36
2.6.1.21. Mr. Bean 36
2.6.1.22. Hikayah 37
2.6.1.23. Bioskop TRANS TV 38
2.6.1.24. Bioskop TRANS TV 39
2.6.1.25. Reportase Malam 40
2.6.1.27. Koper dan Ransel 41
2.6.1.28. Ayo Bermain 41
2.6.1.29. Extravaganza 42
2.6.2. Ratting Promosi Program Acara Pada Setiap Acara 43
2.6.3. Ratting Promosi Iklan Komersial 44
2.6.4. Ratting Promosi Program Acara 45

DAFTAR GAMBAR

 *Visual Promosi* 6

  *Logo TRANS TV dan Logo Bioskop TRANS TV* 6

 *Logo TRANS TV* 13

 *Jaringan Transmisi Trans TV* 14

 *Klasifikasi Program Acara Televisi TRANS TV* 19

 *Logo TRANS TV* 50

 *Logo Bioskop Trans TRANS TV* 51

  *Logo TRANS TV dan Logo Bioskop TRANS TV* 53

 *Display Promo Bioskop TRANS TV* 60

 *Display Promo Bioskop TRANS TV* 61

 *Display Promo Bioskop TRANS TV* 63



Display Promo Bioskop TRANS TV 63

 *Display Promo Bioskop TRANS TV* 63

 *Logo Bioskop TRANS TV* 82

 *Display Promo Bioskop TRANS TV* 83

 *Pita Film* 86

 *Gedung Bioskop* 86

 *Tempat Duduk Dalam Bioskop* 86

 *Display Promo* 86

 *Pemutaran Film* 86

 *Kain Penutup Layar Lebar* 86

 *Layar Lebar* 86

 *Dalam Bioskop* 86

 *Logo TRANS TV* 87

 *Logo Bioskop Trans TRANS TV* 88

 *Filosofi* 97

 *Skema Warna* 100

 *Ukuran Dasar* 101

 *Tipografi* 101

 *Aturan Konfigurasi* 102

 *Visual Motion Berlian* 104

 *Visual Motion Bioskop TRANS TV* 105

 *Studio Bioskop TRANS TV* 106

 *Layar Lebar Bioskop TRANS TV* 107

 *Visual Motion Promo White Squall* 108

 *Visual Motion Sisipan* 109

 *Visual Motion Promo 30 detik* 110

 *Visual Motion Promo 30 detik* 111

 *Visual Motion Promo 30 detik* 112

 *Visual Motion Penutup* 113

 *Karakterisasi identitas Bioskop TRANS TV* 115

 *Pantone Solid Coated* 119

 *Pantone Solid Coated* 119

 *Pantone Solid Coated* 120

 *Pemandangan Alam* 120

 *Pantone Solid Coated* 121

 *Fountain Fill* 121

 *Fountain Fill* 122

 *Pantone Solid Coated* 122

 *Pantone Solid Coated* 126

 *Pantone Solid Coated* 126

 *Pemandangan Alam* 126

 *Pantone Solid Coated* 127

 *Pantone Solid Coated* 127

 *Display Bumper* 130



Karakterisasi Display Bumper 131

 *Pantone Solid Coated* 135

 *Fountain Transparency* 136



Karakterisasi Ikon Jam Tayang 138

 *Pantone Solid Coated* 142

 *Fountain Transparency* 142

 *Pantone Solid Coated* 143

 *Fountain Fill* 143

 *Proses Produksi* 149

 *Proses Produksi* 149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I **: Sketsa** 158
Lampiran II **: Panduan Identitas** 168
Lampiran III **: Aplikasi Identitas** 177

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan sebuah media yang tergolong pada media komunikasi massa dimana pemirsa, pendengar, penontonnya dalam jumlah besar dan tersebar luas. Televisi termasuk media audio visual. Dalam arti audio yaitu pendengaran atau penerimaan bunyi. Visual yaitu gambar atau suatu bentuk yang dapat dilihat. Jadi audio visual adalah sebagai alat komunikasi yang dapat dilihat dan didengar. Perangkat yang digunakan pada audio visual yaitu salah satunya televisi atau television. Tele yaitu jarak, jauh, sedangkan vision yaitu penglihatan, pandangan, daya lihat. Jadi televisi adalah sebuah alat atau media penerimaan gambar jarak jauh yang bisa dilihat dan didengar.

Aplikasi media televisi yaitu berupa gambar bergerak dan bersuara seperti film yang terdiri dari sebuah cerita yang didalamnya ada produser, pemain, hingga seperangkat kesenian seperti musik, seni rupa, drama, teater, seni suara. Kesemua unsur tersebut terkumpul menjadi sebuah komunikator yang bertindak sebagai agen transmisi budaya dan pewarisan budaya. Transmisi budaya maksudnya media menjadi sarana bergesernya nilai dan norma budaya masyarakat. Pewarisan budaya maksudnya media sebagai yang mewariskan informasi, ilmu pengetahuan, nilai, norma dari suatu generasi ke generasi berikutnya (Trian H.A , 2005)

Menurut kamus umum bahasa Indonesia Susunan W.J.S. Poerwadarminta bahwa televisi adalah ”penyiaran, pertunjukan dan sebagainya, dengan radio dan dengan alat penerima, pertunjukan tersebut diwujudkan sebagai gambar hidup lengkap dengan suaranya”. Dalam arti lain bahwa televisi adalah suatu alat komunikasi yang digunakan dalam bidang penyiaran, dimana alat komunikasi ini dapat dilihat dan realita (nyata) walaupun terjadi

di tempat yang jauh sekalipun.

Televisi yang baru dikenal di Indonesia sejak tahun 1962, dalam rangka Sea Games IV di Jakarta berfungsi hanya sebagai perluasan radio. Pada tangga 1 Maret 1963 siaran televisi dimulai pukul 19.00 - 21.30. Dan iklan TV muncul model Titi Qadarsih pada iklan Skuter Lumbretta. Saat itu iklan TV masih dibatasi 15 %. 1 April 1981 iklan televisi ditutup total SK Menpen RI/30/1981. Dan pada tanggal 24 Agustus 1989 stasiun televisi RCTI mulai diresmikan yang tepat pada hari lahir TVRI ke 28.

Pada tahun 1989 di Surabaya berdirilah SCTV, kehadiran televisi swasta semakin melaju ketika pemerintah memberi izin lahirnya televisi swasta lainnya tahun 1991 yaitu TPI yang diresmikan 23 Januari 1991, An Teve 1 Januari 1993, Indosiar padaa 11 Januari 1995. Dan pada tahun 1999 kembali bermunculan stasiun-stasiun siaran televisi di Indonesia diantaranya ; Trans TV, TV 7, Global TV, Metro TV. Selain itu pada awal tahun 2000 bermunculan televisi swasta lokal yang pertama muncul di kota Surabaya yaitu JTV yang kemudian disusul di kota-kota lainnya seperti Jakarta dan Bandung dan kurang lebih 66 stasiun televisi swasta lokal regional yang mulai mengudara hingga sekarang.

Dengan semakin berkembangnya berbagai macam stasiun penyiaran televisi di Indonesia baik itu siaran nasional maupun lokal hal ini tidak menutup kemungkinan akan terjadi persaingan dalam penyiaran program-program acaranya, dan para pihak stasiun televisipun berusaha untuk menjadi sebuah stasiun televisi terdepan yang selalu hadir dalam benak masyarakat pemirsa televisi akan dunia informasi, pendidikan dan hiburan.

Program acara televisi yang diproduksi secara umum terbagi ke dalam 2 jenis kelompok program yakni kelompok fiksi dan kelompok non fiksi. Kelompok fiksi memproduksi film serial (TV Series), Film Televisi (FTV), dan

film cerita pendek. Kelompok non fiksi menggarap aneka program pendidikan, film dokumenter. Sedangkan program non cerita menggarap Variety Show, TV Quiz, Light Entertainment atau Talk Show, Reality Show dan Liputan atau Berita.

Stasiun televisi dalam melakukan penyiaran program acara yang akan ditayangkan ditelevisi sasarannya masyarakat dari kehidupan bangun tidur hingga berangkat tidur kembali, dari anak sampai orang tua, dari kehidupan jasmani hingga rohani, sampai kehidupan bisnis.

Televisi adalah media yang paling luas dikonsumsi oleh masyarakat. Dalam media televisi yang dicari adalah bagaimana mengeluarkan biaya produksi serendah-rendahnya, dan mampu mendapatkan iklan komersial sebanyak-banyaknya. Program acara televisi saat ini banyak didominasi oleh sinetron, musik, kuis, infotainment maupun sinema untuk menarik pemirsa atau penonton. Sebaliknya, program-program pendidikan mendapat porsi tayangan yang sangat kecil. Televisi telah memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat. Secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh pada perilaku dan cara berpikir masyarakat, pemirsa atau penonton.

Dampak positif diberikan televisi bagi kita yaitu televisi dapat menghibur masyarakat. Yang pada dasarnya televisi berfungsi memberikan hiburan yang sehat serta pengetahuan kepada pemirsanya atau penonton. Hidup akan berwarna bila ada hiburan. Televisi sebagai salah satu sarana hiburan yang dibutuhkan semua orang. Hiburan-hiburan yang sehat yang ditayangkan di televisi seperti musik, film, infotainment dan lain-lain sangat bermanfaat unutk mencairkan kejenuhan setelah aktifitas sehari-hari. Hal ini membuat pikiran kita kembali segar dan melupakan sejenak kelelahan sepanjang hari. Dengan adanya media televisi dunia kelihatan semakin kecil

dari sebelumnya. Kita bisa memperoleh kesempatan untuk mendapatkan informasi yang lebih baik tentang apa yang terjadi di dunia. Berita-berita aktual bisa langsung disebarkan ke berbagai pelosok dunia secara langsung. Media televisi telah bisa menyatukan hati semua orang melalui informasi yang diberikan. Dengan menonton tayangan televisi akan bisa menambah wawasan kita.

Dampak negatif yang diberikan televisi bagi pemirsa yaitu pengaruh yang dihasilkan oleh media televisi bisa mempercepat perubahan moral tradisional dari pemirsa atau penontonnya. Untuk mengatasi hal ini masyarakat atau pemirsa harus lebih selektif lagi dalam memenuhi kebutuhannya agar jangan sampai terjerumus kepada hal-hal yang dapat merugikan diri sendiri akibat dari tayangan-tayangan yang dipertontonkan oleh suatu stasiun media televisi.

Tidak semua tayangan di televisi itu buruk tetapi ada beberapa acara yang baik untuk ditonton. Dalam hal ini lebih baik melihat acara apa yang akan ditayangkan, seperti melihat penayangan promosi suatu program acara dengan kilas pandang mengenai acara yang akan ditayangkan. Contohnya bila ingin menonton film, sangat baik bila kita membaca ringkasan alur cerita atau rangkuman cerita yang ditayangkan lewat promosi program acara dahulu sebelum kita tonton.

Salah satu bentuk layanan informasi mengenai informasi program acara yang akan ditayangkan pada stasiun televisi yaitu peran serta promosi. Promosi yang dilakukan pada media televisi merupakan sebuah sarana informasi yang diproduksi atau dikemas untuk kepentingan penyebaran informasi baik itu mengenai program acara televisi maupun mengenai iklan produk komersial atau layanan masyarakat. Promosi suatu progam acara atau iklan komersial pada stasiun televisi bertujuan untuk mengingatkan dan

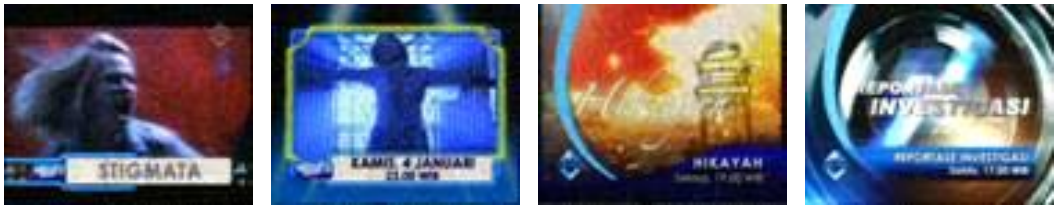
meningkatkan keterkaitan masyarakat pemirsa atau penonton, sehingga pemirsa atau penonton terdorong atau termotivasi untuk menonton program acara yang sedang diinformasikan. Promosi program acara pada stasiun televisi juga sebagai bentuk penarik bagi para pihak sponsor dalam meluncurkan produk untuk dipromosikan dalam bentuk iklan komersial dan ditempatkan bersama dengan promosi program acara televisi pada media waktu sekilas pandang agar dapat diketahui oleh masyarakat atau pemirsa yang menonton televisi. Dengan melakukan suatu promosi pada televisi hal ini secara tidak langsung dapat mempertemukan antara pihak sponsor dengan mengkomunikasikan produknya kepada konsumennya.

Dari latar belakang tersebut diatas bahwa jelas promosi yang dilakukan pada suatu media televisi sangat diperlukan untuk mencapai keberhasilan mengenai program-program acara yang akan ditayangkan. Promosi pada media televisi merupakan sebagai bentuk media pengingat yang mengingatkan bagi pemirsa atau penonton dimana penonton atau pemirsa dapat lebih selektif lagi dalam memilih program-program acara yang sesuai dengan kebutuhannya.

Promosi yang dilakukan pada stasiun televisi sebagai bentuk mempertemukan antara tayangan suatu program acara dengan pemirsa atau penonton. Sifat dari pemirsa atau penonton yaitu selalu ingin mendapatkan hiburan dan informasi yang mendidik. Jadi promosi suatu program acara merupakan salah satu jembatan penghubung dalam melayani pemirsa atau penonton.

Pada kesempatan ini penulis akan mengambil permasalahan mengenai promosi program acara televisi pada stasiun televisi TRANS TV. Stasiun televisi TRANS TV yang merupakan kategori televisi hiburan informasi. Dimana program acara yang ditayangkan sebagian besar didominasi oleh

program acara infotainment, reality show, serta hiburan sinema. Dilihat dari segi program acara yang ditayangkan tersebut maka peran promosi dalam mencapai keberhasilan program acaranya sangat menentukan. Jika dilihat dari system promosi berupa tayangan promosi program sendiri. Seperti yang terdapat pada promosi program acara sinema Bioskop TRANS TV dengan promosi program acara lainnya terdapat perbedaan system visual promosi.



Gambar 1. Visual Promosi

Dari perbedaan tersebut yang terjadi terasa kurang kuatnya karakter stasiun televisi TRANS TV. Solusinya yaitu dengan membuat keseragaman bentuk visual pada system promosi yang difungsikan sebagai media atau alat untuk memperkuat karakter stasiun televisi TRANS TV.

Dan pada logo acara program acara sinema Bioskop TRANS TV, logo type Bioskop TRANS TV yang terbentuk tidak mengkarakterkan identitas stasiun televisi TRANS TV karena jenis huruf yang digunakan pada kata TRANS TV pada logo type Bioskop TRANS TV tidak sesuai dengan karakter jenis huruf yang ada pada logo atau identitas visual stasiun TRANS TV.



Logo TRANS TV Logo Bioskop TRANS TV

Gambar 2. Logo TRANS TV dan Logo Bioskop TRANS TV

Perbedaan jenis karakter huruf pada kata TRANS TV pada logo type tersebut sangat berpengaruh dan berdampak pada pergeseran makna. Menurut Catford (1974, 73) yang dimaksud dengan pergeseran (*shift*) ialah

penyimpangan dari kesejajaran bentuk yang terjadi pada waktu memindahkan amanat atau pesan. Karena program acara sinema Bioskop TRANS TV termasuk dalam satu atap wadah lingkungan stasiun TRANS TV.

Dilihat dari permasalahan tersebut maka diperlukan suatu perubahan atau pembaharuan dengan memperbaiki pada identitas karakter program acara sinema Bioskop TRANS TV mulai dari identitas visual berupa logo acara maupun visual promosi program acara agar perubahan yang dilakukan terbentuk kesamaan persepsi dan tidak terjadi adanya pergeseran makna pada identitas. Hal ini dilakukan untuk memperkuat identitas serta karakter stasiun televisi TRANS TV sebagai media yang dapat memberikan harapan-harapan kesegaran dan pencerahan terhadap masyarakat.

Untuk itu dalam laporan pengantar proyek tugas akhir ini penulis akan melakukan kajian dan pembahasan serta membuat suatu perubahan dan perbaikan system identitas pada promosi program acara di stasiun televisi TRANS TV dengan judul "**PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG".** (studi kasus di stasiun televisi TRANS TV). Analisis promosi program acara akan dilakukan pada program acara sinema Bioskop TRANS TV.

1.2. Identifikasi Masalah

Sesuai dengan latar belakang, pada pembahasan laporan pengantar tugas akhir ini mengidentifikasikan masalah yang menyangkut ;

1. Identitas visual promosi program acara sinema Bisokop TRANS TV.
2. Konsep makna yang melekat pada promosi program acara. Hal ini terkait dengan makna konsep stasiun TRANS TV dalam penyiaran. Karena dalam suatu tayangan promosi program acara pada stasiun televisi mengandung unsur-unsur yang melekat mengenai identitas stasiun televisi TRANS TV pada system visual promosi program acara tersebut.

3. Pembentukan promosi program acara. Hal ini terkait dengan pembentukan identitas promosi progam acara, serta system promosi program acara.

1.3. Fokus Permasalahan

Identitas suatu program acara sangat menentukan keberhasilan program acara yang ditayangkan. Berawal dari identitas tersebut suatu program acara pada stasiun televisi akan lebih memberikan arti yang besar bagi masyarakat atau penonton dalam menyaksikan tayangan-tayangan yang disiarkan oleh stasiun televisi dengan harapan dapat memberikan penycerahan.

Dilihat dari segi perbedaan pada karakter identitas visual logo program acara sinema Bioskop TRANS TV dan tayangan Bioskop TRANS TV sejauh ini sudah dapat dinikmati pemirsa. Tetapi dilain pihak jelas ada pergeseran makna pada identitas program acara Bioskop TRANS TV yang bernaung dibawah stasiun televisi TRANS TV, dan hal ini jelas sebuah permasalahan awal yang menyangkut citra TRANS TV nantinya.

Harapan yang dipunyai TRANS TV untuk bisa tampil sebagai stasiun milik publik, sudah tentu harus melewati proses perubahan yang cukup mendasar. Dengan melakukan perubahan tersebut diharapkan dapat memberikan arti yang cukup besar, dan dengan melakukan perubahan pada salah satu identitas visual program acara sinema Bioskop TRANS TV berupaya untuk bisa meningkatkan citra TRANS TV dimata masyarakat.

1.4. Tujuan Perancangan

Dengan melihat kondisi lingkungan yang terus berubah media televisi harus bisa menjembatani persoalan yang sedang dihadapi. Siaran media televisi yang berfungsi sebagai sarana informasi, hiburan, dan persuasi meluas juga fungsinya menjadi transmisi budaya, kejadian dilingkungan

sekitar antar bagian masyarakat agar sesuai dengan lingkungannya.

Pemirsa televisi berkomunikasi dengan menonton siaran televisi adalah tindakan menjalin, dan atau memutuskan ikatan. Menonton televisi adalah mendapatkan beraneka ragam pengalaman. Dan pengaruh media siaran televisi begitu kuat. Program acara yang ditayangkan dalam suatu media telvisi sangat padat dan beragam, memungkinkan pemirsa lebih selektif lagi dalam memilih program acara yang akan ditonton sesuai dengan keinginan pemirsa yang sifatnya selalu ingin dihibur dan mendapatkan sebuah informasi.

Maka dari itu perlu adanya solusi penyeimbang dalam hal siaran program acara televisi yang dapat memberikan pencerahan dan penyegaran terhadap para pemirsa. Hal ini dikarenakan tingkat partisipasi pemirsa untuk menonton suatu tayangan program acara televisi ada masanya. Maka dari itu perlu dilakukan suatu perubahan, perubahan dan pembaharuan ini dilakukan dari segi siarannya, identitas program acara yang akan ditayangkan, sistem promosi, tema serta konsep visual suatu sistem promosi program acara.

Tujuan dari perancangan dalam perubahan pada identitas visual pada salah satau system promosi program acara seperti Bioskop TRANS TV yaitu untuk meningkatkan citra TRANS TV di mata masyarakat. Serta mempertahankan peningkatan pendapatan iklan yang masuk sebagai mitra kerja.

1.5. Definisi Operasional

Promosi program acara yang dilakukan pada stasiun televisi dalam menyampaikan program-program acara televisi berfungsi untuk memberikan aspirasi kepada masyarakat dan mencerdaskan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program acara yang akan ditayangkan.

Promosi program acara pada televisi sebagai media kilas pandang sebagai bentuk kegiatan dalam menginformasikan suatu program acara kepada masyarakat pada waktu dan media yang telah tersusun dalam suatu program acara yaitu pada saat waktu sekilas pandang yang terdiri dari berbagai macam kegiatan promosi baik itu promosi komersial maupun promosi program acara televisi itu sendiri.

Promosi merupakan bentuk kegiatan menginformasikan. Promosi dalam istilah periklanan Indonesia merupakan sebagai usaha komunikasi yang menjembatani kesenjangan antara produsen dengan konsumen dengan suatu bauran komunikasi antara periklanan. Promosi dalam arti sebagai alat komunikasi tidak langsung dalam bentuk non personal baik lisan dan visual melalui media komunikasi massa yang pada intinya untuk menarik perhatian konsumen atau pemirsa dengan tujuan meningkatkan penjualan barang atau jasa.

Program acara televisi adalah sebuah kegiatan penyiaran dalam stasiun televisi dimana adanya kegiatan produksi audio visual yang diproduksi untuk dikonsumsi pemirsa televisi berupa tayangan; liputan berita, sinema, variety show, light entertainment atau talk show, religius, infotainment dan lain sebagainya.

Media kilas pandang merupakan sebuah bentuk sarana aplikasi yang terdiri dari berbagai rangkuman suatu cerita atau suatu adegan yang mengkisahkan dalam bentuk audio visual yang disusun sedemikian rupa yang ditampilkan dalam penggabungan serangkaian potongan kejadian menjadi satu kesatuan yang memiliki ciri identitas yang berkarakter baik itu dari segi ilustrasi cerita, musik, penokohan. Hasil dari penggabungan tersebut sebagai inti dari suatu jalan cerita yang ditayangkan dalam media televisi pada saat waktu sekilas pandang dengan waktu durasi 5,7,15,30,45,60 detik penayangan.

Promosi program acara televisi sebagai media kilas pandang bersifat menginformasikan, yang terdiri dari bentuk visual rangkaian cerita program acara, ilustrasi cerita, karakter program acara yang akan ditayangkan serta informasi mengenai kapan program acara tersebut akan ditayangkan.

BAB II. PROMOSI PROGRAM ACARA TELEVISI SEBAGAI MEDIA KILAS PANDANG

2.1. Profil Stasiun Televisi Trans TV

TRANS TV (PT. Televisi Transformasi Indonesia) adalah sebuah stasiun televisi swasta Indonesia ke 8. Stasiun ini memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, TRANS TV memulai siaran resmi mengudara nasional di Indonesia.

TRANS TV yang secara resmi mengudara pada tanggal 15 Desember 2001. Seluruh saham TRANS TV dikuasai pengusaha Chairul Tanjung lewat kepemilikan 99,99 persen PT. Para Inti Investindo (pada tahun 2006, diganti namanya menjadi PT. Trans Corpora, atau Trans Corp), dan sisanya PT. Para Investindo. Keduanya dari kelompok bisnis Grup Para milik Tanjung.

Lahir di era reformasi, TRANS TV tidak memiliki stigma negatif warisan rezim Soeharto. Perusahaan grup Para tidak ada yang masuk BPPN (Badan Penyehatan Perbankan Nasional), dan tidak pernah kena kasus kriminal seperti sebagian besar konglomerat era orde baru.

Chairul Tanjung Lahir di Jakarta tahun 1962, sejak kuliah Tanjung sudah berbisnis. Sepuluh tahun kemudian dia punya kelompok usaha bernama Para Group. Awalnya, kelompok ini mendirikan usaha ekspor sepatu anak-anak. Modal sebesar Rp 150 juta berasal dari Bank Exim. Tanjung mengembangkan bisnisnya lewat Bandung Supermall. Dia juga menguasai Bank Mega yang dibeli pada 1996 dari kelompok Bapindo. Bank Mega waktu itu dalam keadaan sakitan. Setelah diambil Tanjung, Bank Mega pelan-pelan mengalami perbaikan.

Pada 28 Maret 2001, bank ini berhasil mencatatkan saham perdana di Bursa

Efek Jakarta seharga Rp 1.125 per lembar. Dua tahun kemudian, kepada Warta Ekonomi, Chairul Tanjung mengatakan, Bank Mega menjadi sumber dana terbesar bagi Grup Para. Kontribusinya 40 persen. Kontribusi TRANS TV juga tidak kecil. Sekurang-kurangnya TRANS TV sudah mengalami break event point by operation pada tahun kedua, Mei 2003. Artinya, sudah tak perlu kucuran dana lagi dari pemilik. Titik balik keberhasilan TRANS TV berlangsung sejak kuartal satu 2002. Menurut survei Nielsen Media Research, saat itu TRANS TV berada di peringkat kelima sebagai peraih iklan terbanyak dari 10 stasiun televisi.

Berbekal kesuksesan kinerja, TRANS TV lewat induk perusahaannya Trans Corpora pada Juni 2006 membuat kejutan, dengan membuat MoU untuk membeli saham mayoritas (55 persen) milik Tv7 yang sebelumnya dimiliki oleh Kelompok Kompas Gramedia. Kantor Pusat stasiun ini berada di Studio TRANS TV, Jalan Kapten Pierre Tendean, Jakarta Selatan. TRANS TV berhasil menjadi televisi nomor 1 untuk kaum menengah keatas. Televisi ini maju berkat program buatan sendiri yang menarik dan inovatif. Alamat TRANS Corp, Bank Mega, TRANS TV, dan TRANS | 7 : Jalan Kapten Pierre Tendean Kavling 12-14 A Jakarta Selatan 12790 (Satrio Arismunandar, 2006).

2.2. Logo Visi dan Misi Trans TV



Gambar 3. Logo TRANS TV

Dengan motto Milik Kita Bersama TRANS TV memiliki sebuah identitas

dengan logo berbentuk berlian, yang menandakan keindahan dan keabadian. Kilauannya mencerminkan kehidupan dan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol pantulan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Huruf TRANS TV dari jenis serif, yang mencerminkan karakter abadi, klasik, namun akrab dan mudah dikenali.

Visi TRANS TV menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas, berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

Misi TRANS TV yaitu sebagai wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

Misi Trans TV yaitu sebagai wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

2.3. Transmisi Trans TV

Jaringan transmisi stasiun Trans TV tersebar diseluruh wilayah Indonesia dengan jangkauan yang sangat luas.



Gambar 4. Jaringan Transmisi Trans TV (sumber web : transtv.co.id)

2.3. Transmisi Trans TV

2.3.1. Data Teknis Transmisi TRANS TV

Stasiun Telp/Fax	Lokasi	Ch	Freq (MHz)	V.Freq (MHz)	A.Freq (MHz)	P.Out (kW)	Tower (m)	Koordinat
Jakarta	Jl. H. Saaba Kompleks	29	534-542	535,25	540,75	80	250	06°12'55"S
021-5862891	Pemadam Kebakaran							106o43'22"E
021-5862892	Pemda DKI, Rt 06/ 06							
	Jakarta Barat							
Bandung	Jl. Terusan Kol.Masturi	42	638-646	639,25	644,75	10	85	06°49'03"S
022-2700166	002/ 010, Panyandaan							107o33'36"E
	Jambu Dipa - Cisarua							
	Kab. Bandung							
Semarang	Jl. Bukit Merpati II	29	534-542	535,25	540,75	20	125	07°02'42"SZ
0247-498647	002/ 10, Bukit Gombel							110o25'29"E
	Ngesrep-Banyumanik							
	Kodya Semarang							
Jogja & Solo	Jl. Raya Wonogiri	24	494-502	495,25	500,75	20	100	07°50'15"S
0274-522975	Dusun Soka							110o31'25"E
	Ngoro-oro - Patuk							
	Kab. Gn. Kidul							
Surabaya	Jl. Sambi Sari II B	22	478-486	479,25	484,75	30	200	07°16'29"S
031-7312828	004/ 04, Sambi							112o40'31"E
	Lontar-Lakarsantri							
	Kodya Surabaya							
Medan	Jl. Bangdes	27	518-526	519,25	524,75	20	85	03°42'00"S
0628-97567	Dusun II - Bandar Baru							98o30'18"E
	Kec. Sibolangit							
	Kab. Deli Serdang							
Makasar	Jl. Poros Malino Km 22	45	662-670	663.25	668.75	15	100	05°15'134"S
0411-436678	Ds Prakatau							119°31'685"E
	kec. Bonto Maranu							
	Kab. Gowa							
	Sulawesi Selatan							
Batam	Jl. Palapa 7	45	662-670	663.25	668.75	1	100	01°07'37,9"N
778-310898	Bukit Dangas							103°56'738"E
	Sekupang, Batam							
Cirebon	Desa Singkup	40	654-662	665.25	670.75	5	100	06°48'41,5"S
231-248858	Kec. Pasawahan							108°26'158"E
	Kab. Kuningan							
Palembang	Jl. Kapt. A. Rivai 31 F	30	542-550	543.25	548,75	15	100	02°58'43"S
711-361789	Kel. 2 ilir							104°44'58"E
	Kec. ilir timur II							
	Palembang							
Manado	Kel. Buminyiur	24	494-502	495,25	500,75	1	100	01°27'04"S
04313306039	Kec. Wamena							124°51'10"E
	Kodya Manado							
Pekanbaru	Desa Sail	24	494-502	495,25	500,75	1	60	00°30'30"S
07617079932	Kec. Bukit Raya							101°00'40"E
	Pekan baru							
Madiun	Kel. Plaosan	40	654-662	665.25	670.75	5	100	07°40'24"S
03517717119	Kec.Plaosan							111°14'19"E
	Magetan							

Denpasar	Desa Kutuh	43	646-654	647,25	652,75	5	125	08º49'50"S
0361778030	Kec. Kuta Selatan							115º10'48"E
	Kab. Badung							
Purwokerto	Desa Kaliwedi	43	646-654	647,25	652,75	10	100	07º32'59"S
02817606841	Kec. Kebasen							109º14'56"E
	Kab. Banyumas							
Tegal	Desa Gantungan	57	758-766	759.25	764.75	10	100	07º04'10"S
02833319505	Kec. Jatinegara							109º14'21"E
	Kab. Tegal							
Papua	Bukit Polimak	32	558-566	559.25	564.75	1	100	
	Kompleks TVRI							
	Jayapura							
Malang	Desa Oro-Oro Ombo	22	766-774	767.25	772.75	1	60	07º54'10"S
03417046555	Kec. Batu							112º31'34"E
	Kodya Batu							
Lampung	Gunung Betung	26	510-518	511,25	516,75	1	100	05º24'26"S
	Kel. Sumber Agung							105º10'37"E
	Kec. Kemiling							
Banjarmasin	Kel. Sungai Lulut	32	558-566	559.25	554,75	1	60	03º19'20"S
0511262070	Kec.Banjarmasin Timur							114º37'20"E
	Banjarmasin							

Stasiun transmisi yang akan dibangun sampai akhir tahun 2005 sesuai target Direksi:
Pontianak, Samarinda, Padang, Jambi, Lampung, Balikpapan, Ternate, Kupang, Mataram

Tabel. 1. Data Teknis Transmisi Trans TV (sumber web: transtv.co.id)

2.3.2. Jangkauan Wilayah Transmisi TRANS TV

No	Lokasi	Ch	Audio System	P.Out (KW)	Coverage Area	Tower (m)	Start On Air
1	Jakarta	29	Nicam/Digital	80	- Jakarta	250	25-Oct-01
	Joglo				- Serang		
					- Karawang		
					- Bogor		
					- Bekasi		
					- Tangerang		
					- Depok		
					- Cikampek		
2	Bandung	42	Nicam/Digital	10	- Kabupaten Bandung	85	25 Oct 2001
	Panyandakan				- Kodya Bandung		
					- Cimahi		
3	Semarang	29	Nicam/Digital	20	- Kabupaten Semarang	125	24 Nop 2001
	Bukit Gombel				- Kodya Semarang		
					- Kabupaten Pekalongan		
					- Kodya Pekalongan		
					- Kabupaten Kudus		
					- Kabupaten Demak		
4	Yogyakarta/Solo	24	Nicam/Digital	20	- Kabupaten Yogyakarta	100	30 Nop 2001
	Patuk				- Kabupaten Magelang		
					- Kodya Magelang		
					- Kabupaten Bantul		
					- Kabupaten G. Kidul		

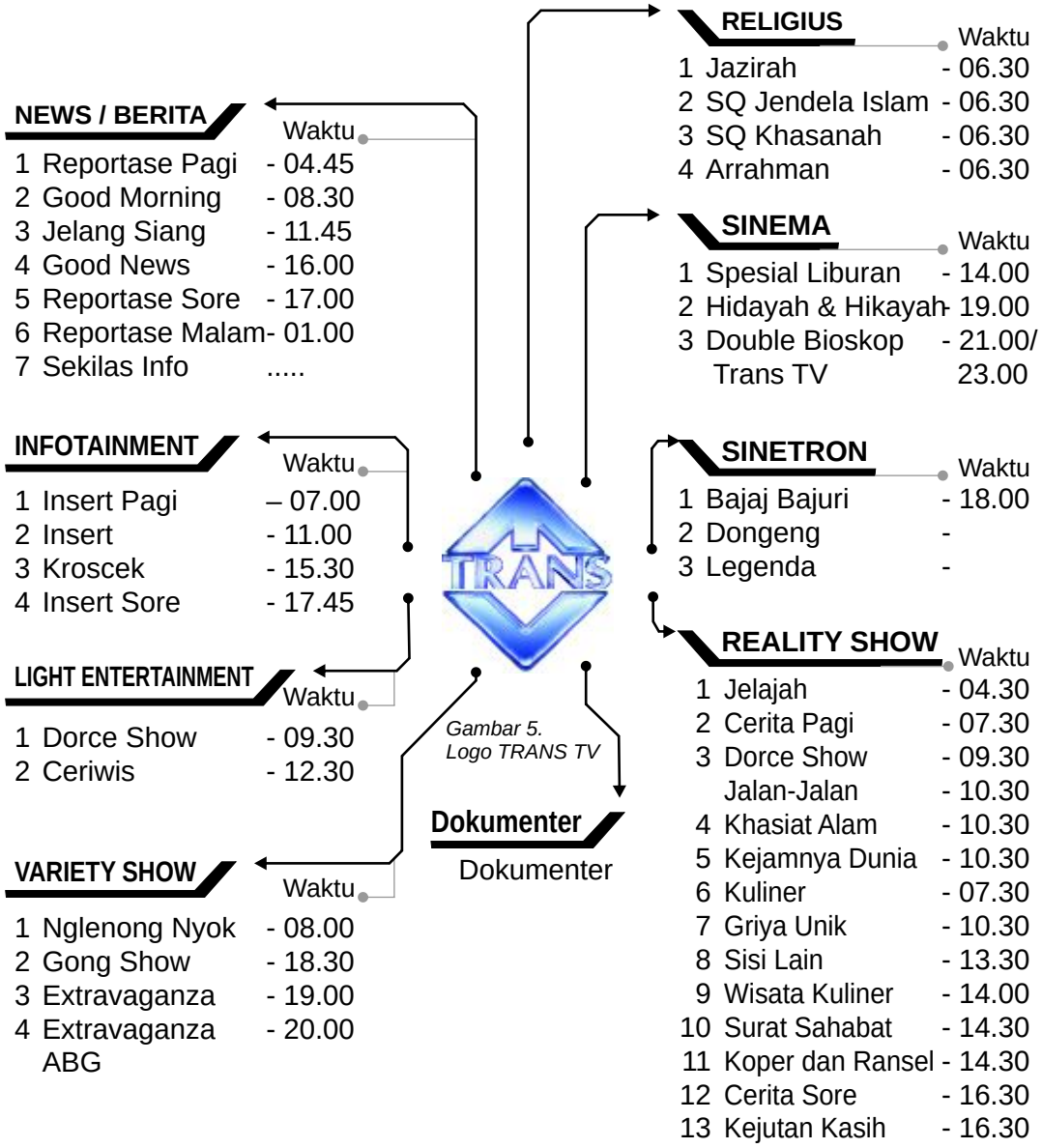
					- Kabupaten Sleman		
					- Surakarta		
					- Sragen		
					- Karang Anyar		
					- Wonogiri		
					- Sukoharjo		
					- Klaten		
					- Boyolali		
5	Surabaya	22	Nicam/Digital	30	- Surabaya	200	15 Nop 2001
	Sambi Sari				- Bangkalan		
					- Mojokerto		
					- Sidoarjo		
					- Gresik		
					- Lamongan		
					- Kertosono		
6	Medan	27	Nicam/Digital	20	- Kodya Medan	85	30 Nop 01
	Sibolangit				- Kodya Binjai		
					- Kodya Tebing Tinggi		
					- Kabupaten Langkat		
					- Kabupaten Deli Serdang		
7	Makasar	45	Nicam/Digital	15	- Makasar	100	16 Mei 2003
	Bonto maranu				- Pangkajene		
					- Maros		
					- Bantaeng		
					- Takalar		
					- Janeponto		
					- Gowa		
					- Bontosungo		
8	Batam	45	Stereo	1	- Sekupang	100	12 Juni 2003
	Sekupang				- Batu Aji		
					- Nagoya		
					- Nongsa		
					- Batu Merah		
					- Kabil		
					- P. Sambu		
					- P. Belakang Padang		
					- P. Dangsi		
					- P. Seraya		
					- P. Bokur		
9	Pekan Baru	24	Stereo	1	- Pekanbaru	60	30 April 2004
	Bukit raya,				- Bangkinang		
	Pekanbaru				- Tebing tinggi		
					- Merbau		
					- Pantai raja		
10	Manado	24	Stereo	1	- Manado	100	7 Mei 2004
	Wanea				- Tondano		
					- Bitung		
					- P. Bunaken		
11	Madiun	50	Nicam/Digital	5	- Kodya Madiun	100	7 Agustus 2004
	Plaosan, Magetan				- Kabupaten Madiun		
					- Kabupaten Magetan		
					- Kabupaten Ngawi		
					- Kabupaten Ponorogo		
					- Plaosan		
					- Nganjuk		
14	Banjarmasin	32	Stereo	1	- Banjarmasin	60	11 Mei 2005
					- Martapura		
					- Anjirmuara		
					- Sungai puntik		
					- Gambut		

16	Purwokerto	43	Nicam/Digital	10	- Purwokerto	100	28-Jan-05
	Kaliwedi,				- Purbalingga		
	Banyumas				- Banjarnegara		
					- Kebumen		
					- Cilacap		
					- Karangpucung		
					- Baturaden		
17	Tegal	57	Nicam/Digital	10	- Tegal	100	2-Feb-05
	Gantungan,				- Pemalang		
	Jatinegara				- Brebes		
					- Pekalongan		
					- Karanganyar		
					- Randudongkal		
					- Margasari		
					- Larangan		
18	Malang	22	Stereo	1	- MALANG	60	12-Apr-05
	Batu				- BATU		
					- SINGOSARI		
					- LAWANG		
					- PURWODADI		
					- KEPANJEN		
					- PAKISAJI		
					- WAGIR		
					- LAWANG		
					- BULULAWANG		
					- GONDANGLEGI		
					- PAKIS		
					- TUMPANG		
					- TAJINAN		
					- KREBETWETAN		
					- JABUNG - SUKOREJO		
119	Lampung	26	Stereo	1		100	
	Kemiling						
20	Mataram		Stereo	1		100	
21	Kupang		Stereo	1		100	
22	Jayapura		Stereo	1	- Jayapura	75	23 Okt 2004
					- Abepura		
					- Wutong		
					- Genyem		
23	Balikpapan		Stereo	1		100	
24	Pontianak		Stereo	1		80	
25	Samarinda		Stereo	1		80	
26	Padang		Stereo	1		80	
27	Banda Aceh		Stereo	1		80	
28	Jambi		Stereo	1		60	
29	Kediri		Stereo	1		60	
30	Garut		Stereo	2		60	
31	Jember		Stereo	1		60	

Tabel. 2 Jangkauan Wilayah Transmisi Trans TV (sumber web: transtv.co.id)

2.4. Klasifikasi Program Acara Televisi TRANS TV

Klasifikasi program acara yang akan ditayangkan program-program acara News / Berita Infotainment, Light Entertainment, Variety Show, Dokumenter, Religius, Reality Show, Sinema, Program Anak (Web Trans TV, 2007)



Gambar 5. Logo TRANS TV

2.4.1. News

TRANS TV News merupakan program acara yang menyajikan acara berita di stasiun televisi TRANS TV dengan rangkaian berita yang menuangkan beragam informasi dan wawasan berdurasi 45 menit.

Acara ini menyajikan berbagai informasi penting maupun menarik bagi pemirsa lengkap sepanjang waktu ada Reportase Pagi, Jelang Siang, Reportase Sore, Reportase Malam, Good Morning, Good News program acara yang mengedepankan prinsip aktualitas yang terjadi sepanjang pagi, siang, sore hingga malam hari .

Program acara Good Morning adalah acara televisi dari stasiun TRANS TV yang ditayangkan setiap hari pukul 08:30 dan menyampaikan berita aktual, kriminal sampai gosip. Program ini dibawakan oleh Rieke Dyah Pitaloka dan Ferdy Hasan dibantu oleh Maudi Kusnaedy khusus untuk hari Sabtu dan Minggu.

2.4.2. Infotainment

Infotainment merupakan program acara yang menyajikan mengenai kehidupan selebriti serta berita-berita faktual dan aktual di pagi hari dan sore seperti pada ; Insert Pagi, Insert, Kroscek, Insert Sore, Insert Investigasi.

Program acara !nsert adalah sebuah program berita mengenai selebritis Indonesia dengan kehidupan selalu penuh dengan warna dan kedinamisan, hal ini akan lebih menarik perhatian terutama dimana intrik-intrik tersebut menyangkut orang-orang terkenal. Aneka kejadian kehidupan para selebriti kembali dikemas dalam bentuk infotainment yang akan menyajikan berita-berita faktual dan aktual dengan suasana berita yang santai. Insert akan membawa warna tersendiri bagi para pemirsa dan akan menjadi pilihan pertama acara yang diminati. Insert akan menarik perhatian pemirsa untuk mengikuti berita. Host: Cut Tari Aminah Anasya, Indra Herlambang , Ersa Mayori, Uli Herdinansyah.

Program acara Insert Pagi menampilkan informasi hangat dan menarik seputar dunia selebritis di pagi hari. Host: Aditya Herpavi Rachman, Terry Putri, Irfan Hakim, Lenna Tan. Program acara !nsert Investigasi menguak sebuah peristiwa agar lebih jelas dan terbuka. Host: Deasy Novianti, Caroline Zachrie.

2.4.3. Light Entertainment

Light Entertainment merupakan suatu program acara yang menyajikan hiburan ringan yang disajikan Talk Show (live) dikemas dalam bentuk obrolan ringan seperti; Dorce Show, Ceriwis.

Program acara seperti Ceriwis adalah salah satu acara Light Entertainment di TRANS TV yang tayang setiap hari pada pukul 13.30-14.30. Ceriwis dibawakan dua pembawa acara, yaitu Indy Barends dan Indra Bekti serta didukung dengan band bernama Simply Fresh. Acara ini memiliki tema tertentu yang berbeda, seperti hari Senin, di mana para pendukung acara mengabulkan permintaan pemirsa untuk berdandan dengan unik, atau Minggu (Sunday Santai) ketika para keluarga Ceriwis berjalan-jalan. Namun, di setiap acara Ceriwis selalu mendatangkan bintang tamu yang berbeda-beda. Membongkar rahasia artis dengan foto foto dalam Diana Dalam Berita yang dipandu oleh Olga Syahputra.

2.4.4. Variety Show

Variety Show merupakan program acara yang menyajikan dan menghadirkan komedi sketsa yang akan menghibur seperti pada ; Nglenong Nyok, Gong Show, Extravaganza, Extravaganza ABG.

Program acara Extravaganza adalah sebuah acara variety show di TRANS TV yang menampilkan berbagai cerita seru dalam bentuk

sketsa komedi, yang diangkat dari kisah keseharian, film, bahkan legenda masa silam. Extravaganza juga menyajikan segmen yang bukan hanya berupa sketsa komedi, namun juga ada Bincang Bincang Extravaganza dan Extra News yang juga dikemas dalam komedi. Program acara Extravaganza dibintangi oleh para pemain serba bisa yang terdiri dari: Tora Sudiro, Ronal Surapradja, Indra Birowo, Tike Priatnakusumah, Mieke Amalia, Sogi Indra Dhuaja, Rony Dozer, Virnie Ismail, Maia Ahmad, dan Aming. Extravaganza selalu ditayangkan setiap Sabtu dan Senin malam, sejak tayangan perdana pada 5 April 2004.

Program acara Extravaganza abg adalah sebuah acara variety show di TRANS TV yang menyusul kesuksesan acara Extravaganza di stasiun TV yang sama. Perbedaan dengan acara Extravaganza yang pertama adalah dengan ditampilkannya bintang-bintang yang dari segi usia lebih muda. Acara ini menampilkan berbagai cerita seru dalam bentuk sketsa komedi, yang diangkat dari kisah keseharian, film, bahkan legenda masa silam. Extravaganza juga menyajikan segmen yang bukan hanya berupa sketsa komedi, namun juga band-band papan atas dan bintang-bintang tamu dari beberapa artis top Indonesia.

Dibintangi oleh para pemain serba bisa yang terdiri dari: Raffi Ahmad, Nia Ramadhani, Laudya Cintya Bella, Cecep Reza, Tities Saputra, Olga Syahputra, Asha Shara dan Dhawiya Zaida. Selalu ditayangkan setiap Minggu malam, sejak tayangan perdana pada 27 November 2005.

2.4.5. Reality Show

Reality Show TRANS TV merupakan suatu program acara yang akan membantu pemirsa, mengenai history suatu kejadian maupun mengenai tempat wisata yang berpotensi mengenai keragaman budaya khususnya di Indonesia, mulai dari penginapan, wisata alam, wisata sejarah, tempat makan, tempat belanja, tempat-tempat hang-out yang seru, serta angkutan umum atau transportasi yang tersedia di kota yang sedang dikunjungi. Istimewanya lagi, bukan hanya tempat-tempat wisata yang biasa dikunjungi namun juga lokasi wisata yang berpotensi untuk menjadi obyek wisata. Seperti pada program acara Cerita Pagi, Jelajah, Dorce Show Jalan-Jalan, Khasiat Alam. Kejamnya Dunia, Kuliner, Wisata Kuliner, Griya Unik, Sisi Lain, Surat Sahabat, Koper dan Ransel, Cerita Sore dan Kejutan Kasih.

Program acara Jelajah adalah salah satu acara televisi dari stasiun televisi TRANS TV. Program ini adalah alternatif lain bentuk berita atau news feature yang unik dan menarik. Jelajah dikemas dalam bentuk story-line yang komunikatif dan menghibur namun tetap seimbang dan tajam. Jelajah sangat luas lingkupnya antara lain membahas tema hobi, gaya hidup, profesi, travel, budaya, kepercayaan, lingkungan, masalah perkotaan, sosial-ekonomi, penemuan, petualangan, misteri, maupun kesehatan. Jelajah Sabtu ditayangkan pukul 15.00 WIB: Menyorot wisata urban, unique life-style, festival, urban-man, binatang. Jelajah Minggu ditayangkan pukul 15.00 WIB: Menyorot keragaman budaya, kisah-kisah unik, penjelahan dan petualangan. Jelajah Khatulistiwa ditayangkan pukul 15.00 WIB (Senin-Jumat) Menyorot banyak hal, juga tentang traveling dengan biaya murah (backpacking).

Program acara Griya Unik adalah program televisi yang disiarkan oleh TRANS TV setiap hari Minggu, pkl. 10.30 wib, menyoroti tentang fungsi rumah. Program ini mengupas tentang seluk beluk rahasia unik rumah selebritis / public figure (lawyer, seniman, politisi maupun tokoh terkenal) yang selama ini tidak diketahui oleh publik. Banyak hal unik dan menarik dari kehidupan selebritis / public figure yang selalu menjadi berita hangat di kalangan masyarakat, salah satunya adalah menyoroti rumah dimana selebritis / public figure menghabiskan waktu di luar kesibukannya sebagai artis.

Termasuk mengupas tentang hobi, koleksi dan ruangan-ruangan pribadi di dalamnya. Rumah tidak hanya sebagai tempat berlindung saja, tapi di lain sisi juga merupakan suatu ukuran prestise bagi pemiliknya. Segala upaya dilakukan oleh pemiliknya untuk mengkombinasikan seni/ilmu arsitektur, furniture dan kenyamanan yang mencerminkan kepribadian pemilik rumah. Bahkan bukan hal yang aneh lagi bila Feng Shui dan Hong Shui menjadi tolak ukur dalam membangun rumah.

Rumah diciptakan agar dapat menampung segala aktivitas dari penghuninya dan dilengkapi dengan segala fasilitas yang dapat mendukung hobi dan profesi pemilik rumah, seperti : kolam renang, studio musik, lounge, ranch, lapangan basket dan lain-lain.

2.4.6. Sinema

Sinema Bioskop TRANS TV merupakan program acara yang menyajikan berbagai macam sajian film-film Box Office Dunia.

2.5. Jadwal Siaran Program Acara TRANS TV

Senin, 7 Mei 2007

04:45	Reportase Pagi	N
06:30	Jazirah	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Cerita Pagi	RS
08:00	Ngelenong Nyok	VS
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show	VS
10:30	Kejamnya Dunia	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	LE
13:30	Sisi Lain	RS
14:00	Wisata Kuliner	RS
14:30	Surat Sahabat	RS
15:00	Jelajah	RS
15:30	Kroscek	I
16:00	Good News	N
16:30	Cerita Sore	RS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Bajaj Bajuri	S
18:30	Mr Bean	S
19:00	Extravaganza	VS
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Reportase Malam	N

Selasa, 8 Mei 2007

04:45	Reportase Pagi	N
06:30	S Q Jendela Islami	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Cerita Pagi	RS
08:00	Ngelenong Nyok	VS
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show	VS
10:30	Kejamnya Dunia	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	LE
13:30	Sisi Lain	RS
14:00	Wisata Kuliner	RS
14:30	Surat Sahabat	RS
15:00	Jelajah	RS
15:30	Kroscek	I
16:00	Good News	R
16:30	Cerita Sore	RS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Bajaj Bajuri	S
18:30	Mr Bean	S
19:00	Hikayah	VS
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Reportase Malam	N

Rabu, 9 Mei 2007

04:45	Reportase Pagi	N
06:30	SQ Khasanah	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Cerita Pagi	RS
08:00	Ngelenong Nyok	VS
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show	VS
10:30	Kejamnya Dunia	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	LE
13:30	Sisi Lain	RS
14:00	Wisata Kuliner	RS
14:30	Surat Sahabat	RS
15:00	Jelajah	RS
15:30	Kroscek	I
16:00	Good News	N
16:30	Cerita Sore	RS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Bajaj Bajuri	S
18:30	Mr Bean	S
19:00	Dongeng	VS
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Reportase Malam	N

Kamis, 10 Mei 2007

04:45	Reportase Pagi	N
06:30	Arrahman	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Cerita Pagi	RS
08:00	Ngelenong Nyok	VS
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show	RS
10:30	Kejamnya Dunia	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	VS
13:30	Sisi Lain	RS
14:00	Wisata Kuliner	RS
14:30	Surat Sahabat	RS
15:00	Jelajah	RS
15:30	Kroscek	I
16:00	Good News	N
16:30	Cerita Sore	RS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Bajaj Bajuri	S
18:30	Mr Bean	S
19:00	Dongeng	S
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Reportase Malam	N

Jumat, 11 Mei 2007

04:45	Reportase Pagi	N
06:30	Jazirah	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Cerita Pagi	RS
08:00	Ngelenong Nyok	VS
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show	RS
10:30	Kejamnya Dunia	RS
11:45	Jelang Siang	I
12:30	Ceriwis	N
13:30	Sisi Lain	VS
14:00	Wisata Kuliner	RS
14:30	Surat Sahabat	RS
15:00	Jelajah	RS
15:30	Kroscek	RS
16:00	Good News	N
16:30	Cerita Sore	RS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Bajaj Bajuri	S
18:30	Mr Bean	S
19:00	Legenda TRANS TV	S
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Reportase Malam	N
01:30	Sinema Dini Hari	S
04:00	Documentary	D
11:00	Insert	I

Sabtu, 12 Mei 2007

04:30	Documentary	D
04:50	Reportase Pagi	N
06:30	Sentuhan Qalbu Khasanah	R
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Kuliner Pilihan	RS
08:00	Gula Gula	RS
08:30	Good Morning On T W	N
09:30	Dorce Show	RS
10:30	Koper Dan Ransel	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	RS
13:30	Hidayah Unggulan	S
15:30	kilau Bintang Pantene	VS
16:00	Good News	N
16:30	Sore Sore Ngelenong	VS
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Gong Show	VS
19:00	Extravaganza	VS
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Sinema Dini Hari	S
03:00	Sinema Dini Hari	S

Minggu, 13 Mei 2007

04:50	Reportase Pagi	N
06:30	Halal ?	RS
07:00	Insert Pagi	I
07:30	Surat Sahabat	RS
08:00	Rinso Ayo Main	PA
08:30	Good Morning	N
09:30	Dorce Show (Jalan-jalan)	RS
11:00	Insert	I
11:45	Jelang Siang	N
12:30	Ceriwis	VS
13:30	Hidayah Unggulan	S
15:30	Patriot	RS
16:00	Hikayat	S
17:00	Reportase Sore	N
17:30	Insert Sore	I
18:00	Gong Show	VS
19:00	Extravaganza ABG	VS
21:00	Bioskop TRANS TV	S
23:00	Bioskop TRANS TV	S
01:00	Sinema Dini Hari	S
03:00	Agama Kristen	R

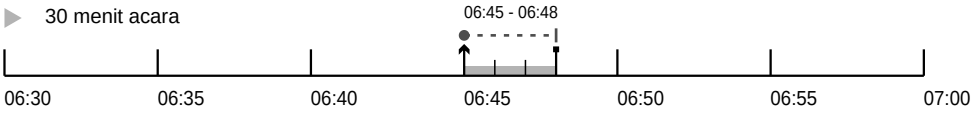
2.6.1. Promosi Program Acara TV TRANS TV Pada Setiap Acara

2.6.1.1. Khasanah

Khasanah

Kategori : RELIGIUS
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 06:30 - 07:00

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara		Promo Iklan
1	06:45 - 06:48	1 Kuliner Pilihan Sabtu | 07.30 2 Insert Pagi Setiap Hari | 07.00 3 Legenda Jum'at | 19.00	4 Bioskop TRANS TV Spiderman Segera 5 Extravaganza Cari Bintang Baru	1 Vicks 2 Bank Syariah

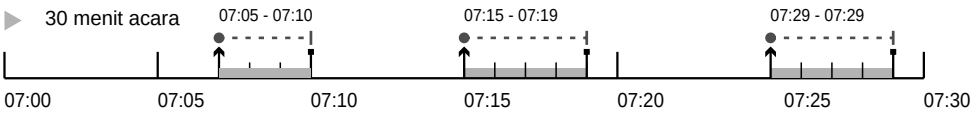


2.6.1.2. Insert Pagi

Insert Pagi

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 07:00 - 07:30

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	07:07-07:10	1 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00	1 Body Shape 2 Super Bubur 3 3 Jaringan Selularmu	4 Anlene 5 Maybe Line 6 Biomucil
2	07:15-07:19	1 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00	1 Tropicana 2 Nature E 3 Sari Ayu 4 NU Green Tea 5 Jetz 6 Anlene 7 Pop Bihun 8 Zwitsal 9 Pizza	10 Antimo 11 Promina 12 Biogesic 13 Nutrisari 14 Kecap ABC 15 Pocari Sweat 16 Biomucil 17 Sharp TV 18 Quacker
3	07:24-07:29	1 Bajaj Bajuri Senin - Jum'at | 18.00 2 Insert Investigasi Setiap Hari | 16.30	1 Tropicana Slim 2 Super Bubur 3 Simpati 4 WRP Body Shape 5 Tempra 6 Pop Bihun 7 Sony Ericson 8 Hufagrip 9 Caladine	10 Promina Bubur Instan 11 Fruit Tea Sosro 12 Sasha 13 Nutri Sari 14 Kecap ABC 15 Pocari Sweat 16 Nivea 17 Koko Krunch

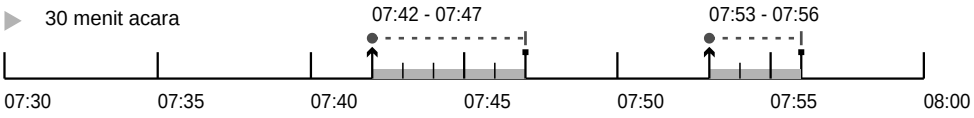


2.6.1.3. Cerita Pagi

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 07.30 - 08.00

Cerita Pagi

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	07:42-07:47	1 Legenda Jum'at | 19.00 2 Bioskop TRANS TV Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00 3 Bioskop TRANS TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00	1 Teh Celup Sosro 2 Vicks 3 Air Asia 4 Jempol XL 5 Tora Bika 6 Rejoice 7 Extra Joss 8 Gudang Garam
2	07:53-07:56	1 Nglenong Nyok Senin - Jum'at | 08.00 2 Legenda Jum'at | 19.00	1 Nutrisari 2 Jempol XL 3 Holcim 4 Super Bubur 5 Teh Celup Sosro 6 Gudang Garam

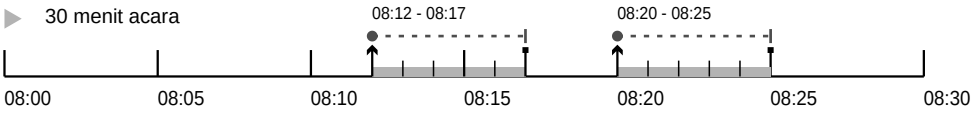


2.6.1.4. Ngelenong Nyok

Kategori : VARIETY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 08:00 - 08:30

Ngelenong Nyok

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	08:12-08:17	1 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00 2 Legenda Jum'at | 19.00	1 Enervon C 2 Sony Ericson 3 Kopi ABC Susu 4 Castrol 5 Saridon 6 Special Grade 7 Pantene 8 Kopi Kapal Api 9 Temu Alumni 10 Teh Celup Sosro 11 Air Asia 12 Nutri Sari
2	08:20-08:25	1 Good Morning Senin - Jum'at | 08.30 2 Legenda Jum'at | 19.00	1 enervon C 2 Kawasaki Zet 3 Anlene 4 Honda Revo 5 Kopi Kapal Api 6 Redoxon 7 Air Asia 8 Nutri Sari 9 Maybelline 10 Teh Celup Sosro 11 Vape 12 Castrol



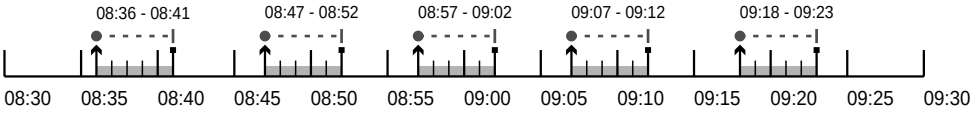
2.6.1.5. Good Morning on The Weekeend

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 08:30 - 09:30

Good Morning on The Weekeend

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	08:36-08:41	1 Jelang Siang (Warna Warni) Setiap Hari 11.45	1 Melanox 2 Daihatsu Xenia 3 Detox Melanox 4 Garuda Indonesia 5 Kopi Kapal Api 6 Neuraign 7 Sony Handycam	8 Suzuki APV 9 Extra Joss 10 Baygon 11 Jetz 12 Repsol 13 Pharmaton 14 Biomucil
2	08:47-08:52	Sepandang Quiz SMS Extravaganza 1 Sinema Hikayah Selasa 19.00	1 3 X 2 Prestine 3 Sharp TV 4 Bebelac 5 Pizza 6 Vape Ultra 7 Repsol	8 Slai O'Lai 9 Maybe Line Dream 10 Lemon Sharp 11 Shower to Shower 12 Meal Time 13 Djarum Super Soccer 14 Aquos
3	08:57-09:02	1 Griya Unik Setiap Minggu 10.30 2 Sinema Hikayat 15 April 2007 16.00	1 Dulux Cat 2 Honda Tiger 3 Prestine 4 Fatigon 5 Kejar Rejeki BNI 6 Neuraign 7 Curcuma Plus	8 Rohto 9 Boutique 10 Suzuki Spin 11 Vitamilk 12 Head & Shoulder 13 Milk Shake 14 Rohto
4	09:07-09:12	1 Hidayah Unggulan Minggu 16.00	1 Rohto 2 Pharmaton 3 Simpati 858 4 Pop Bihun Mie 5 Dreammatte 6 Panadol 7 Marina	8 Toxilite 9 Nutrilon 10 Slai O'Lai 11 Samsung HP 12 Milk Ske 13 Adem Sari
5	09:18-09:23	1 Dorce Show Jalan-Jalan Minggu 09.30	1 Sharp TV 2 Hallo Hybrid 3 Holisticare 4 Daihatsu Xenia 5 Kejar Rejeki BNI 6 Djarum Super Soccer 7 Envio AC	8 Adem Sari 9 Sharp TV 10 Prenagen 11 Simpati 858 12 Milk Shake 13 Biomucil

▶ 60 menit acara

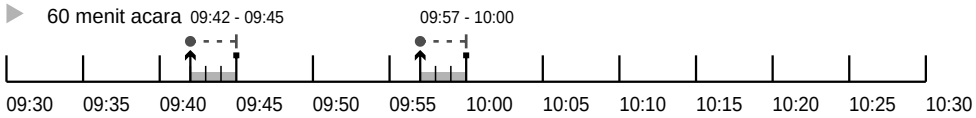


2.6.1.6. Dorce Show Jalan-Jalan

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 09:30 - 10:30

Dorce Show Jalan-Jalan

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	09:42-09:45	Bumper Dorce Show Jalan-Jalan 1 Hikayat Minggu 16.00	1 Pop Bihun 2 Vidoran 3 Pepsodent 4 Kayaking	5 Rinso 6 Detox 7 Toxilite 8 Pop Bihun
2	09:57-10:00	Bumper Dorce Show Jalan-Jalan 1 Extravaganza Besok Malam 19.00	1 Procold 2 Clear Ice Cool 3 Biore 4 Nestle Ideal 5 Rejoice	6 Kaldu Ayam Indofod 7 Pop Bihun 8 Gebyar BCA 9 Wallz Conello 10 Procold

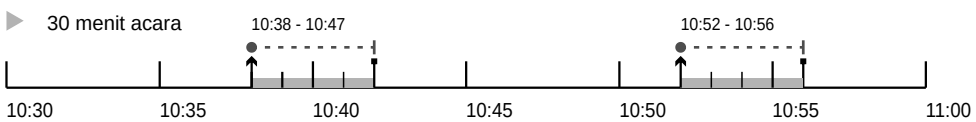


2.6.1.7. Kejamnya Dunia

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 10:30 - 11:00

Kejamnya Dunia

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	10:38-10:47	1 Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00 2 Bioskop TRANS TV Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00	1 m150 2 Olay 3 NU Green Tea 4 Gillette 5 Fatigon	6 3 X Jaringan Selularmu 7 Kecap ABC 8 Vicks 9 Jempol XL 10 Pantene
2	10:52-10:56	1 Insert Setiap Hari | 11.00 2 Bioskop TRANS TV Spiderman Segera 3 Legenda Jum'at | 19.00	1 m150 2 Pantene 3 Pizza Hut 4 Redoxon 5 Nivea	6 Jempol XL 7 Procold 8 Super Bubur 9 Vape 10 Teh Celup Sosro

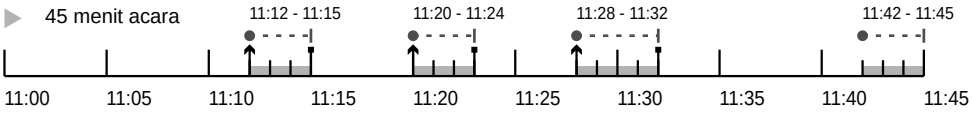


2.6.1.8. Insert

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 11:00-11:45

!nsert

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	11:12-11:15	1 Ceriwis Setiap Hari | 12.30	1 Nivea 2 CDR 3 Flu Burung 4 Sarimi 5 Aquos 6 Sprite	7 Super Bubur 8 Air Asia 9 WRP Body Shape 10 Flu Burung 11 Frisian Flag 12 Tango
2	11:20-11:24	1 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 2 Bioskop TRANS TV Spiderman Segera	1 Nivea 2 Masako 3 Biore 4 Anlene 5 Sambal Asli ABC	6 Maybelline 7 Redoxon 8 L'oreal 9 Flu Burung
3	11:28-11:32	1 Mr. Bean Setiap Hari | 18.30	1 Flu Burung 2 WRP Body Shape 3 Clean & Clear 4 Biolisin Sirup 5 Qtela	6 Air Asia 7 Special Grade ABC 8 Pertamax 9 Pertamina 10 WRP Body Shape
4	11:42-11:45	1 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00	1 Jetz 2 Pantene 3 LG AC 4 Flu Burung	5 Dancow 6 Sambal ABC 7 L'oreal

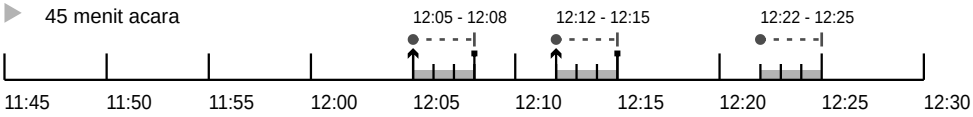


2.6.1.9. Jelang Siang

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 11:45 - 12:30

Jelang Siang (warna-warni)

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	12:05-12:08	1 Legenda 1 Hidayah Rabu - Kamis 19.00	1 Teh Celup Sosro	2 Tora Bika
2	12:12-12:15	1 Reportasi Investigasi Setiap Hari 17.00	1 Pedia Sure 2 Biore 3 Saridon 4 Bayclin 5 Marina Body Wash	6 Texas 7 Kopi ABC Susu 8 Procold 9 Susu Bendera 10 Samsung (GSM)
3	12:22-12:25	1 Box Office TRANS TV Drunken Master	1 Dulcolax 2 Suzuki 3 Pharmaton 4 Nescafe Pas 5 My Baby	6 Samsung GSM 7 Kopi ABC Susu 8 Meal Time (Nutricia) 9 Biore 10 XL Jempol Bebas



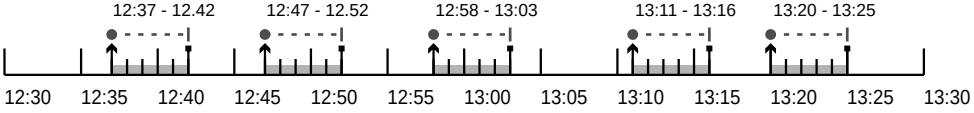
2.6.1.10. Ceriwis

Kategori : LIGHT ENTERTAINMENT
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 12:30 - 13:30

Ceriwis

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	12.30	Logo TRANS Bumper Ceriwis		
2	12:37 - 12:42	1 Mr. Bean Setiap Hari 18.30	1 Pizza 2 Melanox 3 BNI Durian Runtuh 4 Lipe Ice 5 Pop Bihun 6 Fanta	7 Toxilite 8 Samsung GSM 9 Marina 10 Tebs 11 Ultimate 12 Pizza
3	12:47 - 12:52	Bumper Ceriwis Bumper Ceriwis 1 Box Office TRANS TV Geng Off The Malam Ini 21.00	1 Kartu Hallo 2 Dream Matte 3 Vape Ultra 4 Sweft Mobil 5 Detox 6 Nokia 6300	7 Nutricia Meal Time 8 Bebelac 9 The Celup Sosro 10 JetZ 11 Ultimate
4	12:58 - 13:03	Bumper Ceriwis Bumper Ceriwis 1 Gong Show Sabtu - Minggu 18.30 2 Extravaganza Sabtu 14 April 19.00	1 Ultimate 2 Minyak Telon 3 AC Invio 4 Nutrilon 5 Marina 6 LG AC	7 Esia Untung 8 Samsung HP 9 Pedia Sure 10 Reg Astro 11 Lemon Sharp
5	13:11 - 13:16	Bumper Ceriwis 1 Box Office TRANS TV First Night 14-Apr-07 21.00	1 Meal Time (Nutricia) 2 Olay 3 Enfagrow A + 4 Simpati Telkomsel 5 Prenagen 6 Clean & Clear	7 Fresh Tea Green 8 Gebyar BCA 9 Esia Untung 10 Bayclin 11 LG AC 12 Pop Bihun
6	13:20 - 13:25	Bumper Ceriwis Bumper Ceriwis 1 Hidayah Unggulan Rabu - Kamis 19.00	1 Nutrilon 2 Basyclin 3 Sel Sun B Blue 4 Mizone 5 Pop Bihun 6 Susu Bendera Coklat	7 Nokia HP 6300 8 Reg A Astrologi 9 Visine 10 The Celup Sosro 11 Marina 12 Vetos Pottato 13 Tebs

▶ 60 menit acara

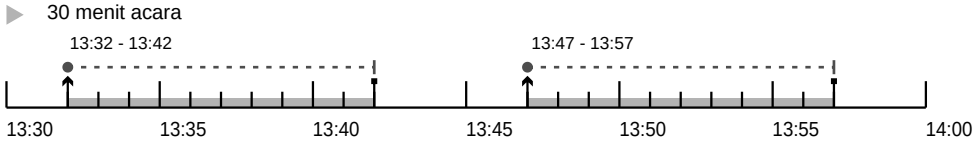


2.6.1.11. Sisi Lain Liburan

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 13:30 - 14:00

Sisi Lain Liburan

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	13:30	Bumper TRANS Corporation Logo TRANS TV Bumper Sisi Lain		
2	13:37 - 13:47	1 Bioskop TRANS TV Black Point 15-Apr-07 21.00	1 Susu Ultra Milk 2 Kecap ABC 3 Nice 4 FedX 5 Paramex 6 Esco Kopi Susu 7 Sahara 8 Minyak Wangi 9 Lactamil	10 Decolgen 11 Kawasaki JetZ 12 Kopi Kapal Api 13 Mixagrip 14 JetZ 15 Redoxon Vit C 16 3 Jaringan Selularmu 17 Sahara 18 Buavita UL
3	13:47-13:57	1 Extravaganza ABG Minggu 21.00	1 Susu Ultra Jaya 2 Sahara 3 Fatigon 4 Buavita UL 5 Paramex 6 Esco Kopi Susu 7 Rejoice 8 Tim Tam 9 Sahara	10 Insto 11 Vitamilk 12 Mixagrip 13 Shower to Shower 14 Nice 15 Shots 16 Kopi Kapal Api 17 Indomie

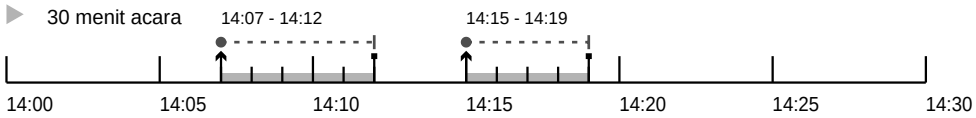


2.6.1.12. Wisata Kuliner

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 14:00 - 14:30

Wisata Kuliner

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	14:07-14:12	1 Mr. Bean Setiap Hari 18.30 2 Sinema Hikayah Selasa | 19.00	1 Kecap ABC 2 Panadol 3 Kopi ABC Susu 4 Pantene 5 Cerebrofort	6 Fanta 7 Racik Indofood 8 Kopi ABC Susu 9 Quacker Instant 10 Special Grade ABC
2	14:15-14:19	1 Surat Sahabat Senin - Jum'at | 14.00	1 Teh Celup Sosro 2 Jempol XL 3 Frisian Flag 4 Clean & Clear	5 Redoxon 6 Kopi ABC Susu 7 Holcim 8 Dettol

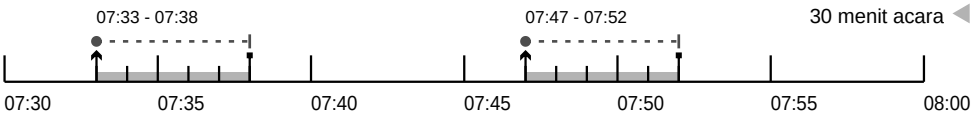


2.6.1.13. Surat Sahabat

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 07:30 - 08:00

Surat Sahabat

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	07:33-07:38	1 Mr. Bean Setiap Hari 19.00	1 Envio 2 Vidoran 3 Adem Sari 4 Reg Astro 5 Prestine 6 Teh Botol Sosro 7 Capilanos	8 Vita Jelly Drink 9 Soba Mie 10 Beng-Beng 11 Head & Shoulder 12 Vettos Pottato 13 Shower to Shower 14 Shots 15 Suzuki Bebek
2	07:47-07:52	Bumper Surat Sahabat 1 Good Moorning Weekend Sabtu - Minggu 08.30 2 Mr. Bean Setiap Hari 19.00	1 Reg Ramal 2 Oreo 3 Gillette 4 Shots 5 Kopi Kapal Api 6 Tiga Roda Ony 7 Sony Handycam	8 Suzuki Bebek 9 Beng-Beng 10 Fruit Tea 11 Soba Mie 12 Teh Botol Sosro 13 Daihatsu Xenia 14 Vettos Pottato

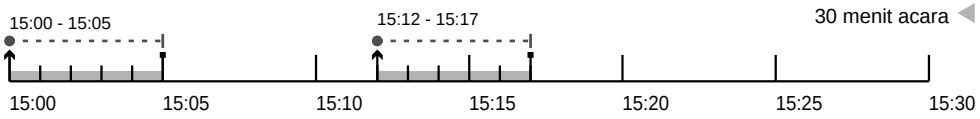


2.6.1.14. Jelajah

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 15:00 15:30

Jelajah

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	15:00-15:05	1 Bioskop TRANS TV Once Upon a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00 2 Mr. Bean Setiap Hari 18.30 3 Double Bioskop TRANS TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00 Identity Selasa, 1 Mei | 23.00	1 Watch Out 2 Simpati 3 Energen 4 Extra Joss 5 Polytron 6 Special Grade ABC	7 Milk Shake 8 Suzuki Shogun 9 Promag 10 Extra Joss 11 Repsol 12 Teh Celup Sosro
2	15:12-15:17	1 Kroscek Senin - Jum'at | 15.30 2 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei 19.00 3 Double Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00	1 Bank Syariah 2 Pantene 3 Milk Shake 4 CDR 5 Temu Alumni	6 Promag 7 Esspresso Kopi Susu 8 Honda Revo 9 Extra Joss

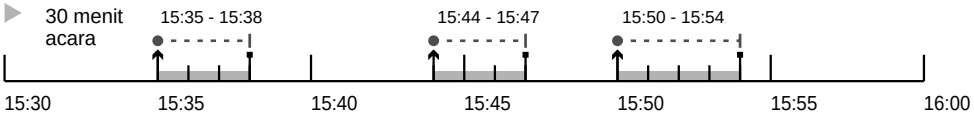


2.6.1.15. Kroscek

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 15:30 - 16:00

Kroscek

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	15:30 15:35-15:38	Bumper Kroscek 1 Box Office TRANS TV First Night 14-Apr-07 21.00 2 Extravaganza Malam Minggu Pinky Boy 14 April 19.00	1 Reg Sahara 2 Marina 3 JetZ 4 Pantene	5 Biskuat Wafer 6 Pedia Sure 7 Envio
2	15:44-15:47	Bumper Kroscek Bumper Kroscek 1 Sinema Hikayah Selasa 17.00	1 Nutrilon 2 Teh Celup Sosro 3 Rinso 4 Bebelac	5 Fanta 6 Frisian Flag 7 Kopi ABC Susu
3	15:50-15:54	Bumper Kroscek 1 Mr. Bean Setiap Hari 18.30	1 Dancow Nestle 2 Nescafe 3 Meal Time 4 Redoxon 5 ABC Mocca	6 Kopi ABC Susu 7 SMS Indosat 8 Nutrilon 9 Marina

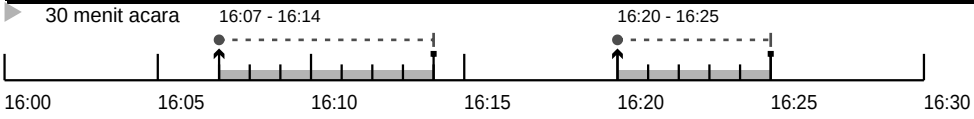


2.6.1.16. Good News

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 16:00 - 16:30

Good News

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	16:07-16:14	Bumper Good News 1 Box Office TRANS TV 15 April 2007 Colors 23.00	1 Pucelle 2 Bebelac 3 Oreo 4 Djarum 76 5 Pizza Hut 6 Wifone 7 Panadol 8 Jetz	9 Daihatsu Xenia 10 LG AC 11 Panadol 12 Beng-Beng 13 Kiranti OT 14 3 Jaringan Selularmu 15 Marina
2	16:20-16:25	Sepandang Quiz Extravaganza 1 Sinema Hidayah Unggul Rabu & Kamis 19.00	1 Meal Time 2 Marina 3 Holisticare 4 Pantene 5 Castrol Oli 6 Djarum 76 7 Caring 8 Bebelac	9 Scott's Emulsion 10 Jetz 11 Daihatsu Xenia 12 3 Jaringan Selularmu 13 Beng-Beng 14 Fedx 15 Detox 16 Marina

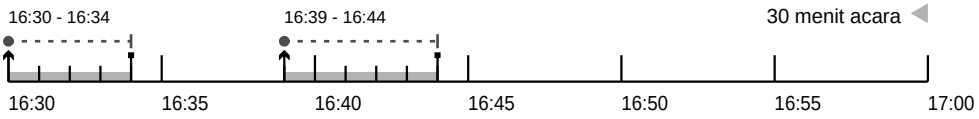


2.6.1.17. Cerita Sore

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 16:30 - 17:00

Cerita Sore

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	16:30-16:34	1 Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00 2 Sinema Hikayah Selasa | 19.00	1 Pantene 2 Milk Shake 3 Roma 4 Fatigon 5 Nivea 6 Pizza 7 3 Jaringan Selularmu 8 Roma	9 Envio Panasonic 10 Biogesic 11 GSM Esia 12 Cerebrofort 13 Suzuki Smash 14 Masako 15 Vicks 44
2	16:39-16:44	1 Reportase Sore Senin - Jum'at | 17.00 2 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei 19.00	1 Counterpain 2 Olay 3 Milk Shake 4 Roma 5 Rejoice 6 Sari Ayu 7 Shell Advance	8 Pantene 9 Super Bubur 10 Master 11 Fruit Tea 12 BNI 13 Repsol 14 Counterpain

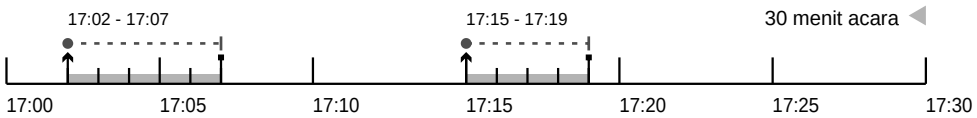


2.6.1.18. Reportase Sore

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 17:00 17:30

Reportase Sore

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	17:02-17:07	1 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00	1 3 Jaringan Selularmu 2 Fatigon 3 Djarum 4 Soft Care	5 E Travel 6 Frisian Flag 7 Kopi Kapal Api 8 Air asia 9 Gudang Garam
2	17:15-17:19	1 Insert Investigasi Setiap Hari | 17.30	1 Koko Krunch 2 Master 3 Bodrex 4 Frisian Flag 5 Neuraign	6 Panadol 7 Dancow 8 Air Asia 9 Venus 10 Dettol

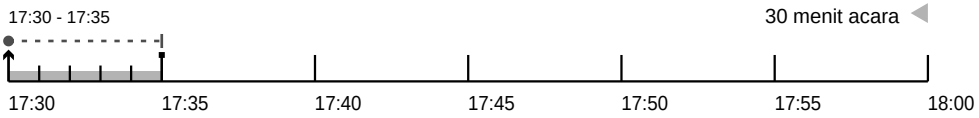


2.6.1.19. Insert Investigasi

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 17:30 - 18:00

Insert Investigasi

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	17:30-17:35	1 Reportase Investigasi Setiap Hari 17.00	1 3 Jaringan Selularmu 2 Panadol 3 LG Sharp AC 4 Samsung HP 5 Repsol 6 Nokia HP 6300 7 Daihatsu Xenia 8 Holisticare 9 Pedia Sure

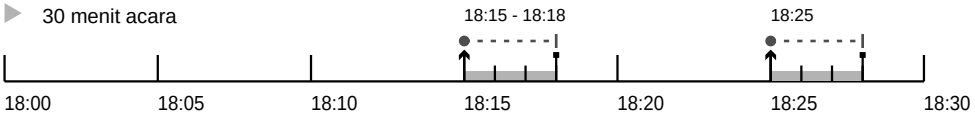


2.6.1.20. Bajaj Bajuri

Kategori : SINEMA
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 18:00 - 18:30

Bajaj Bajuri

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	18:15-18:18	Bumper Reportase 1 Extravaganza Setiap Hari 19.00	1 Aqua 2 Royco 3 Citra White 4 Frisian Flag 5 Sprite 6 Surf 7 M 3 Indosat 8 Mizone 9 Biore
2	18:25	1 Mr. Bean Setiap Hari 18.30	

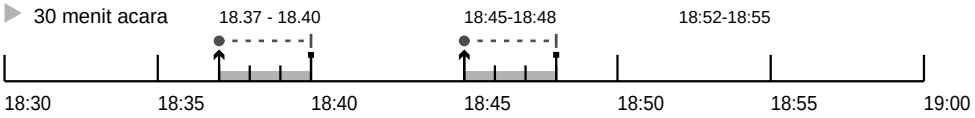


2.6.1.21. Mr. Bean

Kategori : SINEMA
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 18:30 - 19:00

Mr. Bean

No.	Waktu	WASPAN	No.	Waktu	WASPAN
		Promo Program Acara			Promo Program Acara
1	18:37-18.40	Bumper Reportase 1 Extravaganza Setiap Hari 19.00	3	18:45-18:48	1 Sinema Hikayah Selasa | 19.00 2 Box Office TRANS TV Senin | 21.00, | 23.00
2	18:37-18:40	1 Bioskop TRANS TV Once Upun a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00	4	18:52-18:55	1 Extravaganza Senin | 19.00
			5	19.00	Spoke Person

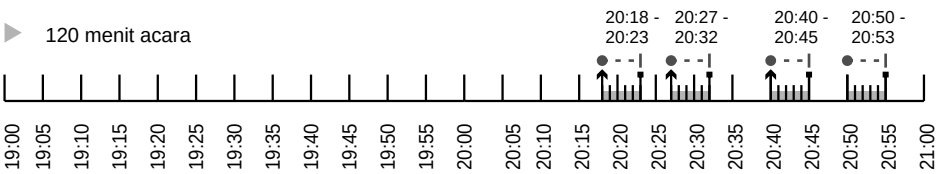


2.6.1.22. Hikayah

Kategori : SINEMA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 19:00 - 21:00

Hikayah

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	20:18-20:23	1 Sisi Lain Senin - Jum'at | 13.30 2 Bioskop TRANS TV Spiderman Segera 3 Double Bioskop TRANS TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00 Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00 4 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00	1 Sarimi 2 Rejoice 3 Roma 4 Jempol XL 5 Super Bubur	6 Racik 7 Sari Ayu 8 Anlene 9 Total Hormon 10 Frisian Flag
2	20:27-20:32	1 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00 2 Legenda Jum'at | 19.00 3 Double Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00	1 Jetz 2 LG AC 3 Biolisin 4 Extrajoss 5 Cerebrofort 6 Kopi ABC Susu 7 L'oreal	
3	20:40-20:45	1 Bioskop TRANS TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00 2 Bioskop TRANS TV Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00 3 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei 19.00	1 Biore 2 Nescafee 3 Promag 4 Vape 5 Panadol 6 Sprite	7 Sarimi Soto 8 Noza 9 Vitacimin 10 Biore 11 Counterpain
4	20:50-20:53	1 Bioskop TRANS TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00 2 Bioskop TRANS TV Selasa, 1 Mei | 23.00 3 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00	1 Kecap ABC 2 Frisian Flag 3 Actifed 4 Biore 5 Repsol 6 Super Bubur 7 Biolisin	



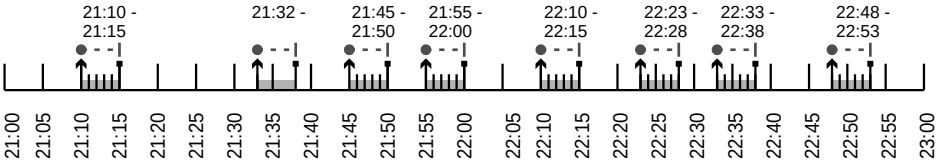
2.6.1.23. Bisokop TRANS TV

Kategori : SINEMA
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 21:00 - 23:00

The Fast and The Fourius

No.	Waktu	WASPAN Promo Program Acara		Waktu	WASPAN Promo Program Acara
1	21:10-21:15	1 Bioskop TRANS TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00 2 Box Office TRANS TV & Quiz (YAMAHA) Senin | 21.00, | 23.00 3 Sinema Hikayah Selasa | 19.00	6	22:23-22:28	1 Sinema Hikayah Selasa | 19.00
2	21:32 -		7	22:33-22:38	1 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00 2 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00
3	21:45-21:50	1 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00 2 Bioskop TRANS TV Spederman Segera	8	22:48-22:53	1 Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00 2 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00
4	21:55-22:00	1 Bioskop TRANS TV Once Upun a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00 2 Box Office TRANS TV House Of Flaying Danger Senin, 30 April | 23.00			
5	22:10-22:15	1 Bajaj Bajuri Setiap Hari | 19.00 2 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00			

120 menit acara



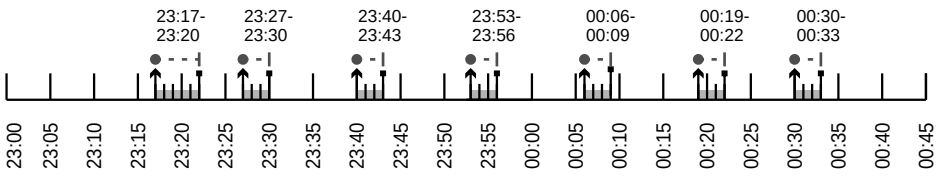
2.6.1.24. Bisokop TRANS TV

Kategori : SINEMA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 23.00 - 00:45

Identity

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara		Promo Iklan
1	23:17-23:20	1 Bioskop TRANS TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00 2 Mr. Bean Setiap Hari 18.30	3 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00	1 Djie Sam Soe 2 Biore 3 Gudang Garam 4 Tora Bika
2	23:27-23:30	1 Reportase Sore Setiap Hari 2 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei 19.00	3 Double Bioskop TRANS TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00 Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00	1 Men's Biore
3	23:40-23:43	1 Bioskop TRANS TV Once Upon a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00 2 Extravaganza Sabtu & Senin | 19.00	3 Legenda Jum'at | 19.00 4 Bioskop TRANS TV Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00	1 Men's Biore 2 Djarum Super
4	23:53-23:56	1 Bioskop TRANS TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00 2 Double Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00	3 Bajaj Bajuri Senin - Jum'at | 18.00 4 Bioskop TRANS TV Spiderman	1 Biore 2 Djie Sam Soe
5	00:06-00:09	Segera 1 Bioskop TRANS TV Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00 2 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei	3 Bioskop TRANS TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00 4 Double Bioskop TRANS TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00 Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00	1 Star Mild
6	00:19-00:22	1 Mr. Bean Setiap Hari | 18.30 2 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00	3 Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00 4 Bioskop TRANS TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00	1 Castrol 2 Kopi ABC Susu
7	00:30-00:33	1 Reportase Malam Senin - Jum'at | malam 2 Legenda Jum'at | 19.00	3 Sisi Lain Senin - Jum'at | 13.30 4 Extravaganza Cari Bintang Baru	1 Djarum Super

115 menit acara



2.6.1.25. Reportase Malam

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 00:45 - 01:00

Reportase Malam

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	00:46-00:49	1 Reportase Pagi Setiap Hari | 04.45	1 Castrol 2 Amild Live 3 M-150 4 Amild Live 5 Tripoten	6 Diplomat 7 Hormoviton 8 Amild Live 9 Dulux

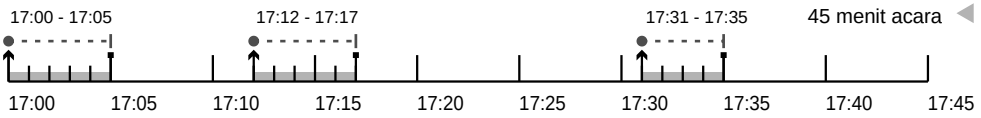


2.6.1.26. Reportase Minggu

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 17:00 - 17:45

Reportase Minggu

No.	Waktu	WASPAN		
		Promo Program Acara	Promo Iklan	
1	17:00-17:05	Bumper Reportase 1 Box Office TRANS TV 15 April 2007 Colors 23.00	1 Fatigon 2 3 Jaringan Selularmu 3 Vidoran 4 Kopi Kapal Api 5 Bebas XL	6 Frisian Flag 7 Honda Tiger 8 Bayclin 9 Aquos 10 Biore 11 Fatigon
2	17:12-17:17	Bumper Reportase Bumper Reportase 1 Bioskop TRANS TV Black Point 15-Apr-07 21.00	1 Enervon C 2 Kecap ABC 3 Holisticare 4 3 Jaringan Selularmu 5 Envio AC 6 Noki 6300 7 Pop Bihun	8 Repsol 9 Pihilps 10 Biore 11 Nutrade Gold 12 Bayclin 13 Enervon C
3	17:31-17:35	Bumper Reportase 1 Insert Investigasi Setiap Hari 17.30	1 Lemon Sharp 2 Sahrp Jet Stream 3 Fruit Tea 4 Teh Botol Sosro 5 Neuraign 6 Bebas XL	7 Panadol 8 Fatigon 9 Repsol 10 Samashu 11 Tebs

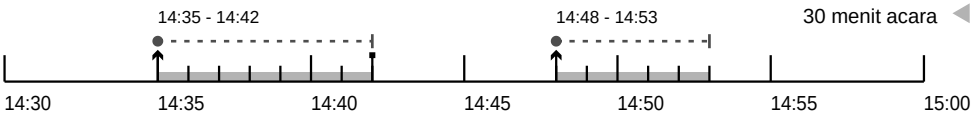


2.6.1.27. Koper dan Ransel

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 14:30 - 15:00

Koper dan Ransel

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	14:35-14:42	1 Sepandang Quiz Pemilihan Karakter 2 Gong Show Sabtu - Minggu 19.00	1 Pucelle 2 Nutrilon 3 FedeX 4 Honda Bebek 5 Kopi Kapal Api 6 Diva Polytron 7 Fatigon 8 Anlene 9 Holisticare 10 Sora Mie Sedap 11 Head & Shoulder 12 Pharmaton 13 3 Jaringan Selularmu 14 Honda Mega Pro 15 Actifed
2	14:48-14:53	Kuis SMS Extravaganza 1 Jelajah Senin - Sabtu 15.00	1 Actifed 2 Formula 3 Fedex 4 Nature 5 Castrol 6 Kopi Kapal Api 7 Diva Polytron 8 Holisticare 9 Dream Matte 10 Nutrilon 11 Honda Mega Pro 12 Mie Sora Kriuk 13 Fatigon 14 3 Jaringan Selularmu 15 Sony Digital Camera

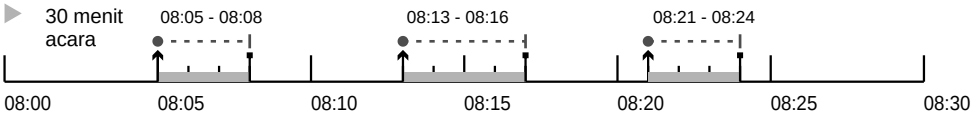


2.6.1.28. Ayo Bermain

Kategori : PROGRAM ANK
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 08:00 - 08:30

Ayo Bermain

No.	Waktu	WASPAN	
		Promo Program Acara	Promo Iklan
1	08:05-08:08	Bumper Ayo Bermain 1 Wisata Kuliner Setiap Hari 14.00 Bumper Ayo Bermain	1 Rinso 2 Pantene 3 Head & Shoulder 4 Rinso 5 Bonnetto 6 Oreo 7 Rinso 8 Teh Botol Sosro 9 Mie Kriuk Indomie 10 Fruit Tea
2	08:13-08:16	Bumper Ayo Bermain 1 Sinema Hidayah Unggul Rabu & Kamis 19.00 2 Bajaj Bajuri Senin - Jum'at 18.00	1 Rinso 2 Mie Kriuk Indomie 3 Kisper Wafer 4 Prestine 5 Rinso 6 Reg Star 7 Fruit Tea 8 3 Jaringan Selularmu 9 Rinso
3	08:21-08:24	Bumper Ayo Bermain 1 Good Moorning Weekend Sabtu - Minggu 08.30	1 Rinso 2 Prestine 3 Mie Kriuk Indomie 4 Pantene 5 Mie Coping 6 Rinso 7 Bonnetto 8 Teh Botol Sosro 9 Rinso 10 Meal Time



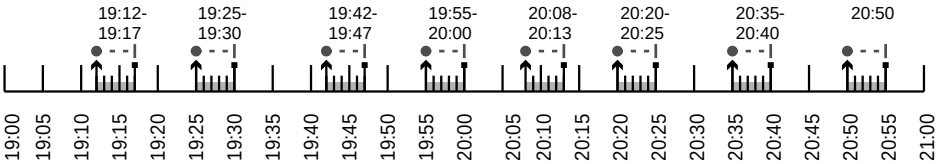
2.6.1.29. Extravaganza

Kategori : VARIETY SHOW
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 19:00 - 21:00

Extravaganza

No.	Waktu	WASPAN Promo Program Acara
1	19:12-19:17	1 Sinema Hikayah Selasa | 19.00 2 Box Office TRANS TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00
2	19:25-19:30	Bumper Extravaganza 1 Bioskop TRANS TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 2 Sinema Hikayah Selasa | 19.00
3	19:42-19:47	Bumper Extravaganza 1 Bioskop TRANS TV Once Upun a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00 2 Bioskop TRANS TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00
4	19:55-20:00	Bumper Extravaganza 1 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00 2 Dongeng Rabu & Kamis, 19 Mei 19.00
5	20:08-20:13	1 Sinema Hikayah Bumper Extravaganza 1 Good News Senin - Sabtu | 16.00 2 Bioskop TRANS TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00
6	20:20-20:25	Bumper Extravaganza 1 Box Office TRANS TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00 2 Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00
7	20:35-20:40	Bumper Extravaganza 1 Bioskop TRANS TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00 2 Box Office TRANS TV House Of Flaying Danger Senin, 30 April | 23.00
8	20:50	Bumper Extravaganza 1 Box Office TRANS TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00

120 menit acara



2.6.2. Ratting Promosi Program Acara Pada Setiap Acara

No.	Progam Acara	Jam Tayang	Durasi (menit)	WASPAN	PPA	PIK
1	Extravaganza	19:00 - 21:00	120	8	16	16
2	Identity	23:00 - 00:45	115	7	15	13
3	The Fast and The Fourius	21:00 - 23:00	120	8	14	
4	Hikayah	19:00 - 21:00	120	4	13	25
5	Ceriwis	12:30 - 13:30	60	6	6	59
6	Good Morning on The Weekend	08:30 - 09:30	60	5	6	67
7	Jelajah	15:00 - 15:30	30	2	6	31
8	!nsert	11:00 - 11:45	45	4	5	38
9	Mr. Bean	18:30 - 19:00	30	4	5	
10	Kejamnya Dunia	10:30 - 11:00	30	2	5	20
11	Cerita Pagi	07:30 - 08:00	30	2	5	14
12	Khasanah	06:30 - 07:00	30	1	5	2
13	Ayo Bermain	08:00 - 09:00	60	3	4	29
14	Jelang Siang	14:45 - 12:30	45	3	4	2
15	Kroscek	15:30 - 16:00	30	3	4	23
16	Insert Pagi	07:00 - 07:30	30	3	4	41
17	Ngelenong Nyok	08:00 - 08:30	30	2	4	24
18	Cerita Sore	16:30 - 17:00	30	2	4	29
19	Reportase Minggu	17:00 - 17:45	45	3	3	35
20	Wisata Kuliner	14:00 - 14:30	30	2	3	18
21	Surat Sahabat	07:30 - 08:00	30	2	3	29
22	Koper dan Ransel	14:30 - 15:00	30	2	3	30
23	Dorce Show Jalan-Jalan	09:30 - 10:30	60	2	2	18
24	Sisi Lain Liburan	13:30 - 14:00	30	2	2	35
25	Reportase Sore	17:00 - 17:30	30	2	2	19
26	Good News	16:00 - 16:30	30	2	2	32
27	Bajaj Bajuri	18:00 - 18:30	30	2	2	9
28	Insert Investigasi	17:30 - 18:00	30	1	1	9
29	Reportase Malam	00:45 - 01:00	15	1	1	9

2.6.3. Ratting Promosi Iklan Komersial

No.	Progam Acara	Jam Tayang	Durasi (menit)	WASPAN	PPA	PIK
1	Good Morning on The Weekend	08:30 - 09:30	60	5	6	67
2	Ceriwis	12:30 - 13:30	60	6	6	59
3	Insert Pagi	07:00 - 07:30	30	3	4	41
4	!nsert	11:00 - 11:45	45	4	5	38
5	Sisi Lain Liburan	13:30 - 14:00	30	2	2	35
6	Reportase Minggu	17:00 - 17:45	45	3	3	35
7	Good News	16:00 - 16:30	30	2	2	32
8	Jelajah	15:00 - 15:30	30	2	6	31
9	Koper dan Ransel	14:30 - 15:00	30	2	3	30
10	Surat Sahabat	07:30 - 08:00	30	2	3	29
11	Cerita Sore	16:30 - 17:00	30	2	4	29
12	Ayo Bermain	08:00 - 09:00	60	3	4	29
13	Hikayah	19:00 - 21:00	120	4	13	25
14	Ngelenong Nyok	08:00 - 08:30	30	2	4	24
15	Kroscek	15:30 - 16:00	30	3	4	23
16	Kejamnya Dunia	10:30 - 11:00	30	2	5	20
17	Reportase Sore	17:00 - 17:30	30	2	2	19
18	Dorce Show Jalan-Jalan	09:30 - 10:30	60	2	2	18
19	Wisata Kuliner	14:00 - 14:30	30	2	3	18
20	Extravaganza	19:00 - 21:00	120	8	16	16
21	Cerita Pagi	07:30 - 08:00	30	2	5	14
22	Identity	23:00 - 00:45	115	7	15	13
23	Insert Investigasi	17:30 - 18:00	30	1	1	9
24	Bajaj Bajuri	18:00 - 18:30	30	2	2	9
25	Reportase Malam	00:45 - 01:00	15	1	1	9
26	Khasanah	06:30 - 07:00	30	1	5	2
27	Jelang Siang	14:45 - 12:30	45	3	4	2
28	Mr. Bean	18:30 - 19:00	30	4	5	
29	The Fast and The Fourius	21:00 - 23:00	120	8	14	

2.6.4. Ratting Promosi Program Acara

No.	Progam Acara	Durasi	PPA
1	Sinema Bioskop TRANS TV	21:00 - 00:45	41
2	Hikayah	19:00 - 21:00	12
3	Mr. Bean	18:30 - 19:00	11
4	Extravaganza	19:00 - 21:00	8
5	Dongeng	19:00 - 21:00	6
6	Legenda	19:00 - 21:00	6
7	Reportase Sore	17:00 - 17:30	4
8	Insert Investigasi	17:30 - 18:00	4
9	Bajaj Bajuri	18:00 - 18:30	4
10	Wisata Kuliner	14:00 - 14:30	3
11	Good Morning on The Weekend	08:30 - 09:30	2
12	Dorce Show Jalan-Jalan	09:30 - 10:30	2
13	Ceriwis	12:30 - 13:30	2
14	Sisi Lain Liburan	13:30 - 14:00	2
15	Kuliner	07:30 - 08:00	2
16	Jelajah	15:00 - 15:30	2
17	Gong Show	18:30 - 19:00	2
18	Reportase Malam	00:45 - 01:00	1
19	Reportase Pagi	04:45 - 06:30	1
20	Insert Pagi	07:00 - 07:30	1
21	Surat Sahabat	07:30 - 08:00	1
22	Ngelenong Nyok	08:00 - 08:30	1
23	Griya Unik	10:30 - 11:00	1
24	!nsert	11:00 - 11:45	1
25	Jelang Siang	11:45 - 12:45	1
26	Kroscek	15:30 - 16:00	1
27	Good News	16:00 - 16:30	1
28	Khasanah	06:30 - 07:00	1
29	Cerita Pagi	07:30 - 08:00	1
30	Ayo Bermain	08:00 - 09:00	1
31	Kejamnya Dunia	10:30 - 11:00	1
32	Koper dan Ransel	14:30 - 15:00	1
33	Cerita Sore	16:30 - 17:00	1
34	Reportase Minggu	17:00 - 17:45	1

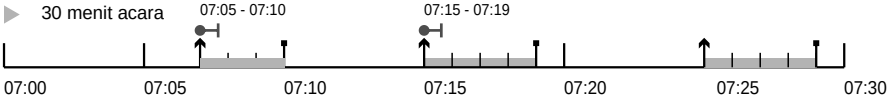
2.7.3.4. System Penayangan Promosi Program Acara Sinema Bioskop TRANS TV

Insert Pagi

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 07:00 - 07:30

1 07:07-07:10 1 Bioskop Trans TV
House Of The Dead
Kamis, 3 Mei | 21.00

2 07:15-07:19 1 Bioskop Trans TV
ABSOLON
Rabu, 2 Mei | 21.00

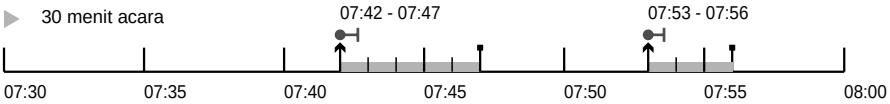


Cerita Pagi

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 07.30 - 08.00

1 07:42-07:47 2 Bioskop Trans TV
Once Upon a Time
in China
Rabu, 2 Mei | 23.00

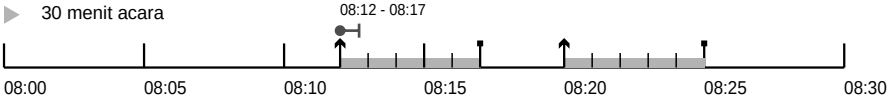
3 Bioskop Trans TV
Vampires
Kamis, 3 Mei | 23.00



Ngelenong Nyok

Kategori : VARIETY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 08:00 - 08:30

1 08:12-08:17 1 Bioskop Trans TV
House Of The Dead
Kamis, 3 Mei | 21.00

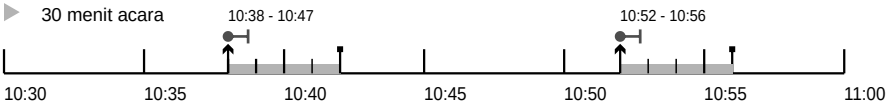


Kejamnya Dunia

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 10:30 - 11:00

1 10:38-10:47 2 Bioskop Trans TV
Once Upon a Time
in China
Rabu, 2 Mei | 23.00

2 10:52-10:56 2 Bioskop Trans TV
Spiderman
Segera

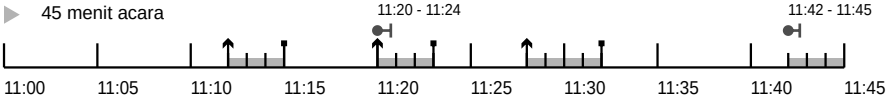


!nsert

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Rabu 2 Mei 2007
Waktu : 11:00-11:45

2 11:20-11:24 1 Bioskop Trans TV
ABSOLON
Rabu, 2 Mei | 21.00
2 Bioskop Trans TV
Spiderman
Segera

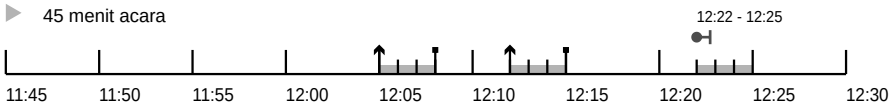
4 11:42-11:45 1 Bioskop Trans TV
ABSOLON
Rabu, 2 Mei | 21.00



Jelang Siang (warna-warni)

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 11:45 - 12:30

3 12:22-12:25 1 Box Office Trans TV
Drunken Master

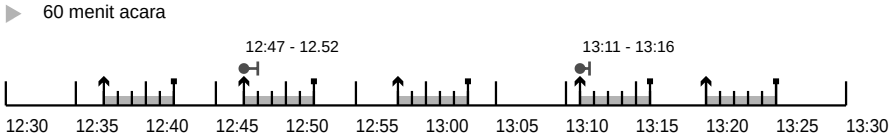


Ceriwis

Kategori : LIGHT ENTERTAINMENT
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 12:30 - 13:30

3 12:47 - 12:52 1 Box Office Trans TV
Geng Off The
Malam Ini
21.00

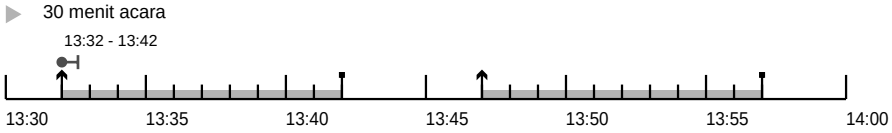
5 13:11 - 13:16 1 Box Office Trans TV
First Night
14-Apr-07
21.00



Sisi Lain Liburan

Kategori : REALITY SHOW
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 13:30 - 14:00

2 13:37 - 13:47 1 Bioskop Trans TV
Black Point
15-Apr-07
21.00



Jelajah

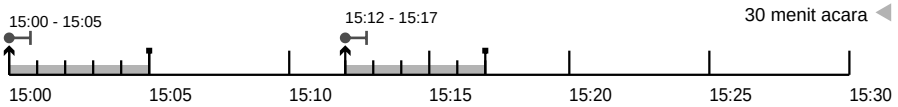
Kategori : REALITY SHOW
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 15:00 15:30

1 15:00-15:05 1 Bioskop Trans TV
Once Upon a Time n China
Rabu, 2 Mei | 23.00

3 Double Bioskop Trans TV
Knock Off
Selasa, 1 Mei | 21.00
Identity
Selasa, 1 Mei | 23.00

2 15:12-15:17 3 Double Bioskop Trans TV
ABSOLON
Rabu, 2 Mei | 21.00

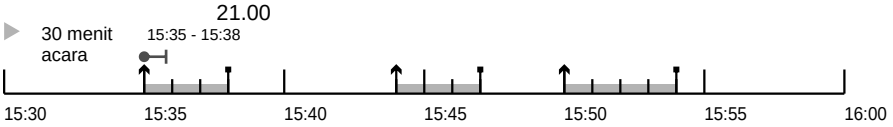
Once Upon a Time in China
Rabu, 2 Mei | 23.00



Kroscek

Kategori : INFOTAINMENT
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 15:30 - 16:00

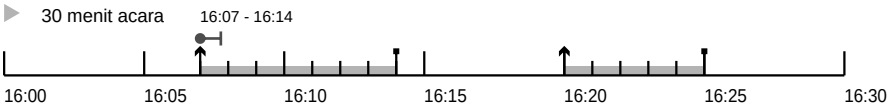
1 15:35-15:38 1 Box Office Trans TV
First Night
14-Apr-07
21.00



Good News

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Sabtu, 14-04-2007
Waktu : 16:00 - 16:30

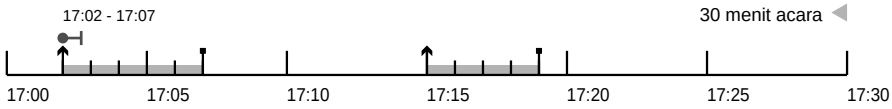
1 16:07-16:14 1 Box Office Trans TV
15 April 2007
Colors
23.00



Reportase Sore

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 17:00 17:30

1 17:02-17:07 1 Bioskop Trans TV
House Of The Dead
Kamis, 3 Mei | 21.00

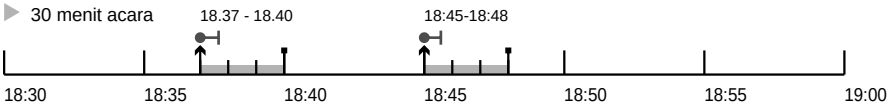


Mr. Bean

Kategori : SINEMA
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 18:30 - 19:00

2 18:37-18:40 1 Bioskop Trans TV
Once Upun a Time in China
Rabu, 2 Mei | 23.00

3 18:45-18:48 2 Box Office Trans TV
Senin | 21.00, | 23.00



Hikayah

Kategori : SINEMA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 19:00 - 21:00

1 20:18-20:23 2 Bioskop Trans TV
Spiderman
Segera

4 Bioskop Trans TV
Identity
Selasa, 1 Mei | 23.00

3 Double Bioskop Trans TV
Man In Black II
Jum'at, 4 Mei | 21.00
Crazy Joe
Jum'at, 4 Mei | 23.00

2 20:27-20:32 1 Bioskop Trans TV
House Of The Dead
Kamis, 3 Mei | 21.00

3 Double Bioskop Trans TV
ABSOLON
Rabu, 2 Mei | 21.00
Once Upon a Time in China
Rabu, 2 Mei | 23.00

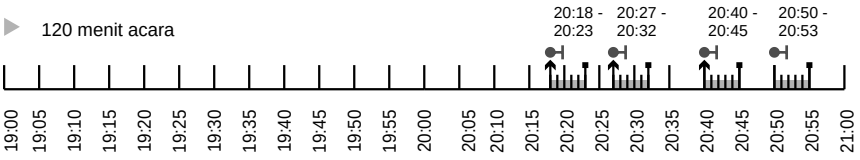
3 20:40-20:45 1 Bioskop Trans TV
Vampires
Kamis, 3 Mei | 23.00

2 Bioskop Trans TV
Crazy Joe
Jum'at, 4 Mei | 23.00

4 20:50-20:53 1 Bioskop Trans TV
Knock Off
Selasa, 1 Mei | 21.00

2 Bioskop Trans TV
Selasa, 1 Mei | 23.00

3 Bioskop Trans TV
House Of The Dead
Kamis, 3 Mei | 21.00

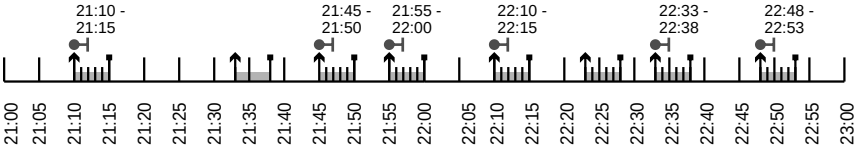


The Fast and The Fourius

Kategori : SINEMA
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 21:00 - 23:00

1	21:10-21:15	1	Bioskop Trans TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00	5	22:10-22:15	1	Bajaj Bajuri Setiap Hari | 19.00
		2	Box Office Trans TV & Quiz (YAMAHA) Senin | 21.00, | 23.00			2	Bioskop Trans TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00
3	21:45-21:50	1	Bioskop Trans TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00	7	22:33-22:38	1	Bioskop Trans TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00
		2	Bioskop Trans TV Spederman Segera			2	Bioskop Trans TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00
4	21:55-22:00	1	Bioskop Trans TV Once Upun a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00	8	22:48-22:53	1	Sinema Hidayah Rabu & Kamis | 19.00
		2	Box Office Trans TV House Of Flaying Danger Senin, 30 April | 23.00			2	Bioskop Trans TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00

120 menit acara

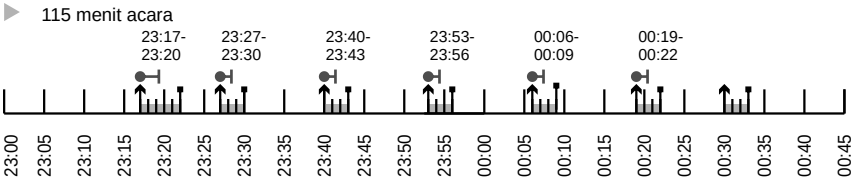


Identity

Kategori : SINEMA
Hari : Selasa, 1 Mei 2007
Waktu : 23.00 - 00:45

1	23:17-23:20	1	Bioskop Trans TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00	2	Mr. Bean Setiap Hari 18.30	3	Bioskop Trans TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00
2	23:27-23:30	3	Double Bioskop Trans TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00		Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00		
3	23:40-23:43	1	Bioskop Trans TV Once Upon a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00	4	Bioskop Trans TV Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00		
4	23:53-23:56	1	Bioskop Trans TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00	2	Double Bioskop Trans TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00 Once Upon a Time in China Rabu, 2 Mei | 23.00	4	Bioskop Trans TV Spiderman Segera
5	00:06-00:09	1	Bioskop Trans TV Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00	4	Double Bioskop Trans TV Man In Black II Jum'at, 4 Mei | 21.00		Crazy Joe Jum'at, 4 Mei | 23.00
		3	Bioskop Trans TV Vampires Kamis, 3 Mei | 23.00				
6	00:19-00:22	2	Bioskop Trans TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00	4	Bioskop Trans TV House Of The Dead Kamis, 3 Mei | 21.00		

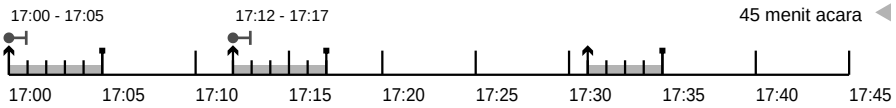
115 menit acara



Reportase Minggu

Kategori : NEWS / BERITA
Hari : Minggu, 15 April 2007
Waktu : 17:00 - 17:45

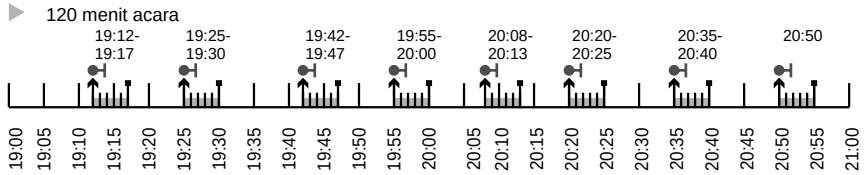
1	17:00-17:05	1	Box Office Trans TV 15 April 2007 Colors 23.00	2	17:12-17:17	1	Bioskop Trans TV Black Point 15-Apr-07 21.00



Extravaganza

Kategori : VARIETY SHOW
Hari : Senin, 30 April 2007
Waktu : 19:00 - 21:00

1	19:12-19:17	2	Box Office Trans TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00	5	20:08-20:13	1	Sinema Hikayah Bumper Extravaganza
						2	Bioskop Trans TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00
2	19:25-19:30	1	Bioskop Trans TV ABSOLON Rabu, 2 Mei | 21.00	6	20:20-20:25	1	Box Office Trans TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00
3	19:42-19:47	1	Bioskop Trans TV Once Upun a Time n China Rabu, 2 Mei | 23.00	7	20:35-20:40	1	Bioskop Trans TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00
		2	Bioskop Trans TV Knock Off Selasa, 1 Mei | 21.00			2	Box Office Trans TV House Of Flaying Danger Senin, 30 April | 23.00
4	19:55-20:00	1	Bioskop Trans TV Identity Selasa, 1 Mei | 23.00	8	20:50	1	Box Office Trans TV Fast And The Fourius Senin, 30 April | 21.00



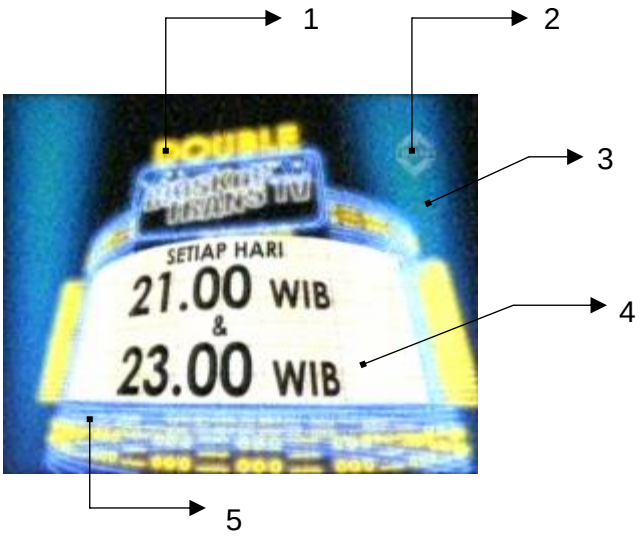
2.7.3.5. Visual Promosi Program Acara Sinema Bioskop TRANS TV

Visual promosi program acara sinema Bioskop TRANS TV terdiri dari berbagai elemen pendukung sebagai bentuk informasi yang disampaikan kepada masyarakat dalam media audio visual. Visual promosi ini terdiri dari logo acara, tema acara, display promo, dan promosi kilas pandang mengenai film yang akan ditayangkan.

Bentuk visual promosi Bioskop TRANS TV



Gambar 9. Identitas visual motion promo Bioskop TRANS TV



Gambar 10. Display promo double Bioskop TRANS TV



Gambar 11. Display promo double Bioskop TRANS TV

1. Logo Acara
2. Logo Stasiun TRANS TV
3. Ilustrasi background
4. Informasi waktu penayangan pada display promo
5. Display promo Bioskop TRANS TV
6. Informasi waktu tayang promosi Bioskop TRANS TV

Visual promosi program acara pada Bioskop TRANS TV yang terdiri dari berbagai elemen visual pendukung seperti logo acara, display promo program acara, dan informasi waktu tayang disusun sedemikian rupa menjadi sebuah motion audio visual pembuka promo kilas pandang suatu acara yang ditempatkan baik itu diawal tayang, ditengah pergantian kilas pandang maupun diakhir promo kilas pandang sebagi penegas promo. Promosi opening kilas pandang pada

program acara Bioskop TRANS TV ditayangkan dalam waktu kurang lebih selama 5 detik diawal, 3 detik ditengah dan 5 detik diakhir promo kilas pandang.

Tujuan dari adanya opening promo program berupa visual motion ini ditujukan sebagai bentuk pengingat dan untuk mengingatkan masyarakat mengenai program acara Bioskop TRANS TV menyangkut berbagai film-film box office yang akan ditayangkan di stasiun televisi TRANS TV. Target sasaran dari pembentukan motion visual promo kilas pandang ini yaitu masyarakat remaja, dewasa, dan orang tua yang ada di Indonesia. Motion visual promosi promo program acara televisi pada Bioskop TRANS TV sebagai bentuk media yang mengiringi kilas pandang suatu acara.

Program acara Bioskop TRANS TV diposisikan sebagi media hiburan yang dapat menghibur masyarakat mengenai tayangan-tayangan film-film layar lebar yang biasa diputar di bioskop pada umumnya yang ditayangkan di stasiun televisi TRANS TV.

Keunggulan dari program acara pada Bioskop TRANS TV salah satunya menjadi sebuah media hiburan yang menayangkan film-film papan atas. Dilihat dari segi bentuk visual promo program acara Bioskop TRANS TV visual promo yang terbentuk berbeda dengan bentuk visual promo dengan stasiun televisi yang lainnya dimana konsep yang diambil berupa konsep entertainment dan pada visual promo Bioskop TRANS TV ini berusaha mengambil material dari system display pada seni pertunjukan berupa theater maupun display gedung bioskop yang ditempatkan pada visual motion di

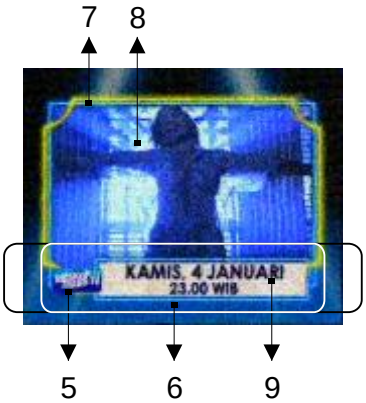
stasiun televisi TRANS TV pada acara Bioskop TRANS TV dan hal hal ini menjadi sebuah pembeda dari stasiun-stasiun televisi yang lainnya. Isi dari promosi progaram acara pada Bioskop TRANS TV yang terdiri dari visual motion logo acara dan diikuti dengan kilas pandang berbagai macam film-film layar lebar yang ditayangkan menjadi sebuah bentuk informasi untuk masyarakat. Isi dari kilas pandang film-film tersebut terdiri dari berbagai rangkuman cerita pada suatu film yang mengkisahkan tentang film yang akan diputar.



Gambar 12. Visual promo display bumper



Gambar 13. Visual promo display bumper



Gambar 14. Visual promo display bumper



Gambar 15. Visual promo display bumper

1. Logo Stasiun televisi TRANS TV
2. Ringkasan kilas padang film Stigmata
3. Display Informasi judul film pada bumper
4. Logo acara Bioskop TRANS TV
5. Visual motion bumper
6. Bumper
7. Bingkai display motion promo program Bioskop TRANS TV
8. Ringkasan capture kilas padang film Stigmata
9. Informasi penayangan film pada motion display bumper
10. Judul film pada bingkai display promo
11. Display motion bumper

System promosi yang dilakukan pada Bioskop TRANS TV yaitu berupa penayangan audio visual informasi promosi berupa kilas pandang berbagai jenis film dimana dalam suatu program acara film tersebut, alur cerita, inti cerita dirangkai dan disusun sedemikian rupa menjadi sebuah informasi yang akan dilihat oleh pemirsa.

Pola penyebaran infomasi visual promosi Bioskop TRANS TV pada media kilas pandang dilakukan yang pertama yaitu dengan penayangan secara terus menerus dimana pemuculannya merata sepanjang waktu hal ini dilakukan untuk mempertingkat daya ingat terhadap pemirsa atau penonton agar bertahan lama.

Yang kedua yaitu ledakan promosi yang terdiri dari pemusatan pada semua pemunculan dalam waktu yang sangat singkat hal ini dilakukan untuk menarik perhatian dan minat yang maksimum dan jika ingatan pemirsa baik maka pengaruh dari ledakan penayangan tersebut akan bertahan lama. Dan pola yang ketiga yaitu penayangan visual promosi yang dilakukan secara berselang-seling muncul secara bergantian tanpa adanya promosi di selanya. Pola ini dianggap mampu meciptakan perhatian yang tidak begitu banyak dibanding dengan promosi informasi yang ditayangkan secara terus menerus.

Namun pada pola yang ketiga mempunyai kelebihan yaitu dapat mengingatkan kembali dari promosi yang ditayangkan secara terus menerus walupun secara berselang-seling.

Ada satu hal yang perlu dilakukan perubahan pada system

visual promosi Bioskop TRANS TV dimana pada system bumper promosi program acaranya yaitu proses penayangan jadwal informasi waktu tayang pada bumper promosi terlalu cepat dan adanya kekosongan waktu tayang pada media kilas pandang tersebut akan sangat berpengaruh terhadap daya ingat pemirsa atau penonton.

Dengan pola pemunculan informasi jadwal tayang yang dilakukan yaitu secara berselang seling dimana terjadinya kekosongan pada media kilas pandang tersebut dan secara tidak langsung perhatian pemirsa akan terpusat pada kilas pandang film tersebut sehingga ingatan pemirsa mengenai kapan film tersebut akan ditayangkan akan semakin berkurang. Karena daya ingat pemirsa sangat terbatas oleh sebab itu perlu adaya perubahan pada pola pemunculan informasi promosi pada media kilas pandang Bioskop TRANS TV. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan daya ingat pemirsa atau penonton agar bertahan lama pola pemuculan informasi bumper promosi program acara terlampir.

System visual promosi program acara Bioskop TRANS TV memiliki keunikan dan differensiasi dari para pesaing. Keunikan dan pemposisian promosi program acara yang dilakukan yaitu dapat menetralisir kejenuhan pemirsa ketika melihat tayangan suatu program acara yang lain yang sedang ditayangkan. Yaitu pada saat pemirsa ketika menonton tayangan suatu program acara dan pada saat itu pemirsa merasa adanya kelelahan ketika melihat tayangan program acara tersebut maka kehadiran visual promosi berupa kilas pandang program acara Bioskop TRANS TV dapat membantu

menetralisir tingkat kelelahan mata pemirsa. System visual promosi yang dilakukan pada program acara Bioskop TRANS TV di stasiun televisi TRANS TV ini dilakukan pada pemunculan awal pada saat waktu media kilas pandang. Hal ini memberikan arti tersendiri dari pemuculan awal sebelum pemunculan iklan komersial dan system tayang promosi program acara sendiri oleh stasiun televisi TRANS TV ini menjadi keunikan dari para pesaingnya.

Dilihat dari segi penayangan promosi program acara tersebut dari hal visual yang ditayangkan mempunyai gaya pengumuman, mencari dan mengingatkan. Susunan penyajian promosi program acara Bioskop TRANS TV yang dilakukan pada permulaan atau awal waktu dan akhir tayang pada waktu media kilas pandang menyajikan pesan terkuat pada bagian permulaan mempunyai keuntungan, yaitu menumbuhkan perhatian dan minat, jika pemirsa atau penonton melihat tayangan visual promosi program acara pada awal sudah menolak, maka tayang pemuculan ditengah atau diakhir dapat mendobrak perhatian pemirsa atau penonton.