ABSTRAK

MEMBANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN SANDAL KELOM GEULIS DI CV. KERENLINK

oleh :

KANTO DWIYATNO
1 01 04 153

Berkembang luasnya pemanfaatan internet terutama pengaksesan *World Wide Web (WWW)* atau *Web* membuat para pengusaha menyadari potensi yang bisa digunakan sebagai media untuk promosi dan penjualan. Jaringan *web* merupakan fenomena baru sumber informasi yang bisa digunakan untuk mendukung suatu proses promosi dan penjualan dari suatu produk sebuah perusahaan. Beberapa konsep inovasi tentang proses promosi dan penjualan berbasis *web* dapat mewujudkan interaksi antara penjual dengan pembeli lebih luas tidak mengenal waktu dan jarak.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk membangun *web e-commerce* penjualan sandal kelom geulis sekaligus membantu dalam proses promosi pada perusahaan CV. KERENLINK. Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah observasi, studi literatur dan metode *waterfall* yang merupakan salah satu teknik analisis data. Untuk merancang aplikasi ini digunakan metode perancangan terstruktur dengan menggunakan analisis prosedural yaitu *flow map, DFD* dan *ER-D*.

Berdasarkan hasil pembahasan selama melakukan penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa *website e-commerce* yang telah dibangun dapat mempermudah dalam proses promosi dan penjualan, selain itu dalam hal pengolahan data produk dan transaksi penjualan aplikasi website ini sangat membantu bagi perusahaan, sehingga aplikasi *web* ini dapat dijadikan alternatif dalam promosi dan penjulan produk selain dengan media konvensional.

Kata kunci: *web e-commerce*, proses promosi, internet, *World Wide Web*