DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GRAFIK ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi Masalah 4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4
1.4. Kegunaan Penelitian 5
1.5. Kerangka Pemikiran 6
1.6. Lokasi Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 .Pemasaran 11
2.2. Bauran Pemasaran 13
2.2.1. Produk 13
2.2.1.1. Klasifikasi Produk 14

2.2.1.2. Tingkatan Produk 15

2.3 Atribut Produk 16

2.3.1. Merek Produk 17

2.3.2. Kemasan Produk 20

2.3.3. Label Produk 21

2.3.4. Kualitas Produk 23

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 25

3.1. Objek Penelitian **25**

3.2 .Metode Penelitian 25

3.2.1. Unit Penelitian 25

3.2.2. Operasional Variabel Penelitian 26

3.2.3. Metode Penarikan Sampel 27

3.2.3.1. Populasi 27

3.2.3.2. Sampel 28

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 29

3.2.4.1. Jenis dan Sumber Data 29

3.2.4.2. Teknik Pengumpulan Data 30

3.2.4.3. Metode Analisis 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33

4.1. Profil Perusahaan 33

4.1.1. Sejarah Perusahaan 33

4.1.2. Stuktur Organisasi.....34

4.1.3. Aspek Kegiatan Perusahaan 37

4.2. Pembahasan Penelitian 38

4.2.1. Atribut Produk Susu Cair Ultra Milk Pada PT Ultrajaya Milk Indutry & Trading Company, Tbk.....38

4.2.2. Karakteristik Responden 44

4.2.3.Tanggapan Responden Terhadap Atribut Produk Susu Cair Ultra Milk 50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 67

5.2. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP