DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.5 Kerangka Pemikiran 6

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Periklanan 11

2.1.1 Pengertian Periklanan 11

2.1.2 Fungsi Periklanan 12

2.1.3 Tujuan Periklanan 14

2.1.4 Ciri-ciri Iklan 15

2.1.5 Keuntungan dan Kerugian Konsumen 16

2.2 Penjualan.....17

2.2.1 Pengertian Penjualan.....17

2.2.2 Tujuan penjualan.....18

2.2.3 Konsep Penjualan.....18

2.2.4 Fungsi dan Kegunaan Penjualan.....19

2.2.5 Macam - Macam Penjualan 19

2.3 Hubungan Periklanan Terhadap Hasil Penjualan 20

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....22

3.2 Metode Penelitian 22

3.2.1 Unit Penelitian 23

3.2.2 Operasional Variabel 23

3.2.3 Metode Penarikan Sampel 25

3.2.3.1 Populasi.....25

3.2.3.2 Sampel.....25

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 26

3.2.5 Metode Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....28

3.2.5.1 Metode Analisis 28

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 34

4.1.1 Sejarah Singkat 34

4.1.2 Stuktur Organisasi.....36

4.1.3 Deskripsi Jabatan 39

4.1.4 Kegiatan Produksi.....40

4.1.5 Bahan Baku Dan Bahan Pembantu Yang Digunakan.....40

4.1.6 Mesin dan Peralatan.....41

4.1.7 Proses Produksi.....42

4.1.8 Hasil Produksi.....43

4.1.9 Kegiatan Pemasaran Perusahaan.....43

4.1.9.1 Kebijakan Harga 43

4.1.9.2 Kebijakan Promosi.....44

4.1.9.3 Kebijakan Kerja Sama 45

4.2 Pembahasan penelitian.....48

4.2.1 Pelaksanaan Periklanan Rackell Handmade - Sticker, And Stuff Company Bandung**.....**48

4.2.2 Biaya Pelaksanaan Periklanan Pada Rackell Handmade - Sticker, And Stuff Company Bandung.....49

4.2.3 Hasil Penjualan Sticker dan Hang Tag Pada Rackell Handmade - Sticker, And Stuff Company Bandung 52

4.2.4 Pengaruh Pelaksanaan Periklanan dengan Hasil Penjualan Pada Rackell Handmade - Sticker, And Stuff Company Bandung 54

4.2.4.1 Analisis Regresi Linear.....56

4.2.4.2 Analisis Korelasi Product Moment.....58

4.2.4.3 Koefisien Determinasi 59

4.2.4.4 Pengujian Hipotesis 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP