DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

MOTTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 6

1.5.1. Kerangka Pemikiran 6

1.5.2. Hipotesis 10

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Produk 12

2.1.1. Pengertian Produk 12

2.1.2. Klasifikasi Produk 14

2.2. Pengembangan Produk 15

2.2.1. Pengertian Pengembangan Produk 15

2.2.2. Tujuan Pengembangan Produk 17

2.2.3. Tahap-Tahap Pengembangan Produk 18

2.3. Penjualan 23

2.3.1. Pengertian Penjualan dan Hasil Penjualan 23

2.3.2. Tujuan Penjualan 25

2.4. Hubungan Pengembangan Produk dengan Hasil Penjualan 25

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 27

3.2. Metode Penelitian 28

3.2.1. Desain Penelitian 28

3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian 29

3.2.3. Jenis dan Sumber Data 30

3.2.4. Cara Pengambilan Data 30

3.2.5. Metode Analisis dan Rancangan Pengujian Hipotesis 31

3.2.5.1. Metode Analisis 31

3.2.5.2. Rancangan Pengujian Hipotesis 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 35

4.1.1. Sejarah Singkat KUD Sarwa Mukti 35

4.1.2. Struktur Organisasi 40

4.1.3. Deskripsi Jabatan 42

4.1.4. Aspek Kegiatan Perusahaan 49

4.2. Pembahasan Penelitian 53

4.2.1. Pelaksanaan Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cup Pada KUD Sarwa Mukti 53

4.2.2. Biaya Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cup Pada KUD Sarwa Mukti 57

4.2.3. Hasil Penjualan Susu Pasteurisasi Cup Pada KUD Sarwa Mukti 60

4.2.4. Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Hasil Penjualan Susu Pasteurisasi Cup Pada KUD Sarwa Mukti .. 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 71

5.2. Saran 72

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1.	*Time Schedule* Penelitian	11
3.1.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
4.1.	Biaya Pengembangan Produk Susu Pasteurisasi Cup KUD Sarwa Mukti Tahun 2002 – 2006	57
4.2.	Data Hasil Penjualan Produk Susu Pasteurisasi Cup KUD Sarwa Mukti Tahun 2002 – 2006	60
4.3.	Biaya Pengembangan Produk dan Hasil Penjualan KUD Sarwa Mukti Tahun 2002 – 2006	63
4.4.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	67

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1.	Skema Kerangka Pemikiran	10
3.1.	Pengujian Hipotesis Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis..	34
4.1.	Struktur Organisasi KUD Sarwa Mukti	41
4.2.	Biaya Pengembangan Produk Tahun 2002 – 2006	57
4.3.	Hasil Penjualan Susu Pasteurisasi Cup Tahun 2002 – 2006	60
4.4.	Uji Hipotesis Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Hasil Penjualan Susu Pasteurisasi Cup KUD Sarwa Mukti	70

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Pengantar Penelitian dari Universitas Komputer Indonesia Bandung
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian dari KUD Sarwa Mukti Cisarua-Cimahi Kabupaten Bandung
Lampiran 3	Data Biaya Pengembangan Produk dan Hasil Penjualan Susu Pasteurisasi Cup Tahun 2002 – 2006
Lampiran 4	Nilai-nilai Dalam Distribusi t
Lampiran 5	Kemasan Produk Susu Pasteurisasi Cup