DAFTAR PUSTAKA

Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.

Bilson Simamora, 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen* , Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Djaslim Saladin. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung:Linda Karya. .

Henry Simamora,2000*, Manajemen Pemasaran Internasional*, Surabaya:Pustaka Utama

Husein Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler Philip dan Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen***,** Jakarta, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa, Oleh Damos Sihombing, Penerbit Erlangga.

Redi Panuju, 1995, *Komunikasi Bisnis,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Taufik Hidayat, 2005*,Majalah* SWA ,Jakarta

Satrio Gunawan,2001, *Majalah* Warta Ekonomi.Jakarta

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung