DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN……..……...…….....ii

MOTTO……...……...….....…..iii

KATA PENGANTAR……..…….....iv

ABSTRAK...……...…….....vii

***ABSTRACT*...……..…….....viii**

DAFTAR ISI……..……...….....ix

DAFTAR TABEL…….....xii

DAFTAR GAMBAR…….....xv

DAFTAR LAMPIRAN……..…….....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…….…….....1

1.2 Identifikasi Masalah….....….....7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……...….....7

1.4 Kegunaan Penelitian….....…….....8

1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis…….....9

1.5.1 Kerangka Pemikiran…….....9

1.5.2 Hipotesis……..…….....….....13

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian…….…….…….....14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Produk 16

2.1.1 Pengertian Produk 16

2.1.2 Tingkatan Produk.....18

2.1.3 Hirarki Produk 18

2.1.4 Klasifikasi Produk 19

2.2 Atribut Produk.....20
2.2.1 Pengertian Produk.....20
2.2.2 Lingkup Atribut Produk.....20
2.2.2.1 Merek Poduk 20
2.2.2.2 Mutu Produk..... 22
2.2.2.3 Ciri Produk 23
2.2.2.4 Desain Produk.....23
2.2.2.5 Label Produk.....24
2.2.2.6 Kemasan Produk..... 25
2.3 Sikap Konsumen 27
2.3.1 Pengertian Sikap.....27
2.3.2 Komponen Pembentuk Sikap 28
2.3.3 Pentingnya Sikap.....29
2.3.4 Ciri-ciri Sikap 30
2.3.5 Fungsi sikap 31
2.4 Hubungan Antara Atribut Produk Terhadap Sikap konsumen 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….....…..…..…..…..…....34
3.2 Metode Penelitian…….....……..……..……35
3.2.1 Desain Penelitian…….....…..……....35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian……..….....….36
3.2.3 Metode Penarikan Sampel…….....…….…..39
3.2.3.1 Populasi Penelitian….....39
3.2.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....…….…....39
3.2.4 Prosedur Pengumpulan Data ……..….....42
3.2.4.1 Jenis dan Sumber Data 42
3.2.4.2 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.5 Metode Analisis.....44
3.2.5.1 Analisis Kualitatif.....44
3.2.5.2 Analisis Kuantitatif.....46

3.2.5.3 Hasil Uji Hipotesis 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan ...….....…….……..51

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan …….....….…...51

4.1.2 Struktur Organisasi PT Karunia Alam Segar Cabang Bekasi.....52

4.1.3 Deskripsi Jabatan…….....……..…….....…54

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian..…….....62

4.2.1 Profil Responden.....62

4.2.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas Variabel X Atribut Produk 67

4.2.2.1 Hasil Pengujian Variabel X Atribut Produk.....67

4.2.2.2 Hasil Uji Reabilitas 68

4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Atribut Produk Mie Sedaap 69

4.2.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas Variabel Y Sikap Konsumen 86

4.2.3.1 Hasil Pengujian Variabel Y Sikap Konsumen.....87

4.2.3.2 Hasil Uji Reabilitas 87

4.2.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Mie Sedaap.....89

4.2.4 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Mie Sedaap 99

4.2.4.1 Analisis Korelasi Rank Spearman 99

4.2.4.2 Koefisien Determinasi 100

4.2.4.3 Pengujian Hipotesis 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……..……...…104

5.2 Saran…….…….…….…....105

DAFTAR PUSTAKA.....107

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....xvii

RIWAYAT HIDUP