PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAAP

(Studi kasus pada Mahasiswa UNIKOM Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Bandung)

THE INFLUENCE OF PRODUCT ATRIBUTE TO THE CONSUMERS BEHAVIOR AT MIE SEDAAP

(Study Cases in Student of Economic Manajemen UNIKOM Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : Dhimas Aditya Rahardja

NIM : 21202082



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007