PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA AXE *PARFUME* DI FE-UNIKOM BANDUNG TAHUN 2007)

THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALITY TOWARDS CUSTOMER LOYALTY OF AXE PARFUME (CASE STUDIES ON STUDENTS OF FE-UNIKOM BANDUNG YEAR 2007 WHO USED AXE PARFUME)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:
Ariawan Rachmat
21202110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 0 7