DAFTAR PUSTAKA

Davey Roy dan Jacks Anthony, alih bahasa : Rizki Henriko, 2003, Marketing : Meningkatkan Kinerja Pemasaran, Jakarta : Elex Media Komputindo.

Husein Umar, 2002, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar, 2000, Studi kelayakan Bisnis, Manajemen, Metode dan Kasus, Cetakan Kedua, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip, alih bahasa : A.B. Susanto, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta, Prenhallindo.

Kotler Philip, alih bahasa : A.B. Susanto, 2000, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jakarta : Salemba Empat.

Redi Panuju,1995, Komunikasi Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis , 2001, Cetakan Ketujuh, Bandung : Alfabeta.

Schiffman, Leon G and Lazar kanuk, Customer Behavior, International Edition, 2000 : Prentice Hall Inc.

Sutisna, 2001, Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran, Bandung : Remaja Rosda Karya.

Jaka Sularko, Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karanganyar, UPI Bandung.

Majalah SWA Edisi VIII/ 10 Juli 2003

www.samsung.co.id

www.x-phone.com

www.indoforum.org