DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1991. ***Managing Brand Equity. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data***. *New York.*

Agus Sulastiono. 2001. **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**. Bandung; CV Alfabeta

Assael, Hendry.1989, ***Consumer Behavior and Marketing Action (3rd edition),*** Boston.

Basu Swastha, D.H., Drs, 1993, **Pengantar Bisnis Moderen,** Edisi ketiga, Yogyakarta; PT. Liberty,

Djaslim Saladin. 2003, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**. Bandung: Linda Karya,

Hermawan Kertajaya. 2006. ***Marketing Plus 2000,*** **Siasat Memenangkan Persaingan Global**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. 2002, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama,

Jonathan Sarwono, 2006, **Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13,** Yogyakarta; Andi.

Kotler, Philip. 2005, **Manajemen Pemasaran, Jilid 2**. Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2002, ***Marketing Management, The Millenium 2nd Edition***. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 1999, ***Principles of Marketing, 8rd edition***, Prentice hall Int'I.

Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.** Jakarta; Salemba Empat.

Kotler, Philip. 1995. **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendali** (buku 1). Jakarta; PT. Prenhallindo

Love lock. Christhoper H. 1991. ***Servis Marketing, 2nd edition***. *Prectice Hall International edition, USA.*

Redi Panuju, 1995, **Komunikasi Bisnis**. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.

Shimp,Terrence a,1993, ***Promotion Management and Marketing Communication***, 3rd Edition, Dryden Press.

Singarimbun Masri dan Sofyan Effendi.1996, **Metode Penelitian**. Jakarta: LP3ES.

Smith, Paul. R. 1995. ***Marketing Communication Intergrat, Approach 2nd Ed.*** *Kogan Page, London.*

Stanton, J. William, et, al, 1994, ***Fundamentals of Marketing***, 1th Edition, Mc. Graw Hill Int'I

Stanton, J. William, 1991, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 1, diterjemahkan oleh Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2001, **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung; Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 1996, **DR. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Jakarta: Aneka Cipta.

Supranto J., 2001, **Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan**, Jakarta; Rineka Cipta.

Sutisna. 2003, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung, Remaja Rosdakarya.

Tjiptono Fandy, 1997, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta; ANDI Off set.

Tjiptono Fandy, 2002, **Manajemen Jasa**, Yogyakarta; ANDI Off set.

Winardi, S.E. Prof. Dr, 1989. **Strategi Pemasaran *(marketing strategi)***, Bandung; CV. Mandar Maju.

Winarno Surachmad. 1990. **Pengantar Penelitian Ilmiah**. Bandung; Tarsito.