PENGARUH PELAKSANAAN BAURAN PROMOSI TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN PADA HOTEL SANTIKA BANDUNG

THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX TO COMPANY IMAGE FORMING AT SANTIKA BANDUNG HOTEL

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

OVIK WINUGRAHA

21203060

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2007