DAFTAR PUSTAKA

Amalia E Maulana, 2005, *"Selebriti Sebagai Bintang Iklan"* Majalah SWA (online) Senin, 10 Oktober, http://www.swa.com.

Husein Umar, 2002, *"Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen"* Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

....., 2003, *"Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen"* Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jonathan Sarwono, 2005, *"Riset Pemasaran dengan SPSS"*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Ancella Anitawati Hermawan, SE., MBA dan diadaptasi oleh A. B. Susanto, 2001, "*Manajemen Pemasaran di Indonesia"*, Jakarta: Salemba Empat

....., 2004 *"Manajemen Pemasaran*", Jilid 1 dan 2 Edisi Milenium, diterjemahkan oleh Hendra Teguh, SE., Ak., Ronny A. Rusli, SE., Ak., dan Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.

Leonid Julivan Rumambi, 2006, "*Kajian Strategi Periklanan : Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Wanita Indonesia 2004"*, Jurnal Ekonomi Modernisasi (online), Volume 2 No. 1, Februari, http://www.elearning.ukanjuruhan.ac.id.

Redi Panuju, 1995, "*Komunikasi Bisnis*", Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.

Rhenal Kasali, 2007, "*Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasi di Indonesia"*, Edisi ke 4, Jakarta: PAU-Ekonomi

Schiffman & Lazar Kanuk, 2000, "*Customer Behaviour*", International Edition. Prentice Hall Inc.

Sugiyono, 2002, "*Statistik Untuk Penelitian"*, Bandung: Alfabeta.

....., 2003, "*Statistik Untuk Penelitian"*, Bandung: Alfabeta.

Supranto, 2001, *"Pengukuran Tingkat Keputusan Pelanggan Untuk Pangsa Pasar"*, Jakarta: Riceka Cipta.

Terence, Shimp, 2003, *"Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu"* Jilid 1 Edisi Kelima, diterjemahkan oleh Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga

Uyung Sulaksana, 2007, *"Integrated Marketing Communications"*, Jakarta: Pustaka Pelajar.