PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* PASHA "UNGU" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *DISTRO BLACK ID* BANDUNG

THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER PASHA "UNGU" ON CONSUMERS PURCHASE DECISION AT BLACK ID DISTRO BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen

Oleh:

ENJANG KOSWARA

21203806



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2007