DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
MOTTO
ABSTRAK i
ABSTRACT..... ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4
1.4 Kegunaan Penelitian 5
1.5 Kerangka Pemikiran 5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pengukuran Kinerja Sektor Publik 12
2.1.1 Tujuan atau Manfaat Pengukuran Kinerja Sektor Publik..... 14
2.2 *Value for Money*..... 16
2.2.1 Pengertian *Value for Money* 16
2.2.2 Pengukuran *Value for Money* 18
2.2.4 Karakteristik Indikator Kinerja 19
2.2.7 Langkah – Langkah Pengukuran *Value for Money* 20
2.3 Akuntabilitas Publik 22
2.3.1 Pengertian Akuntabilitas Publik 22
2.3.2 Dimensi Akuntabilitas Publik 25
2.4 Hubungan *Value for Money* terhadap Akuntabilitas Publik 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 30
3.2 Metode Penelitian 31
3.2.1 Desain Penelitian 32
3.2.2 Operasionalisai Variabel 34
3.2.3 Populasi 38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.2.5 Metode Analisis dan Rancangan Pengujian Hipotesis 41
3.2.5.1 Metode Analisis 41
3.2.5.2 Rancangan Pengujian Hipotesis 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 50
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 50
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung..... 51
4.1.1.3 Uraian Tugas Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung..... 56
4.1.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 66
4.1.1.5 Kebijakan Perusahaan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung..... 70
4.1.1.6 Profil Responden Pada Perusahan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 70
4.1.2 Pelaksanaan *Value for Money* Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung..... 75
4.1.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan *Value for Money* 75
4.1.3 Pelaksanaan Akuntabilitas Publik Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 102
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Akuntabilitas Publik 103
4.1.4 Hubungan *Value for Money* Dalam Meningkatkan Akuntabilitas Publik Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung 131
4.2 Pembahasan Penelitian 132
4.2.1 Analisis Pengukuran *Value for Money* 132
4.2.2 Analisis Akuntabilitas Publik 134
4.2.3 Analisis Pengaruh Penggunaan *Value for Money* Terhadap Akuntabilitas Publik 136
4.3 Pengujian Hipotesis 138
4.3.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 138
4.3.1.1 Uji Korelasi *Rank Spearman* 144
4.3.1.2 Kesimpulan Uji Statistik 150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 152
5.2 Saran 155

DAFTAR PUSTAKA xx
LAMPIRAN – LAMPIRAN 155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP xxi