DARTAR ISI

Lembar Pengesahan
Abstrak i
Kata Pengantar ii
Lembar Peruntukan iv
Daftar Isi v
Daftar Tabel vii
Daftar Gambar ix
Daftar Lampiran x
Bab 1 Pendahuluan
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Penelitian 2
1.4 Pembatas dan Asumsi Masalah 2
1.5 Sistematika Penulisan 3
Bab 2 Tinjauan Pustaka
2.1 Penggunaan Metode Analitycal Hierarchi Process (AHP) 4
2.2 Penyusunan Hiararki 9
2.2.1 Perspektif 12
2.2.2 Konsep Pokok 12
2.3 Perhitungan Bobot Elemen 13
2.3.1 Merata – ratakan Data dengan Menggunakan Rata – rata Geometri 13
2.3.2 Perhitungan Matrik Perbandingan Berpasangan dari Nilai Tunggal
Rata – rata Geometri, Tahap Perhitungan Matrik Perbandingan 14
2.3.3 Perhitungan Nilai Eigen 14
2.3.4 Perhitungan Rasio Konsistensi 15
2.3.5 Formula Untuk Menghitung Rasio Konsistensi Hierarki 16
Bab 3 Metodologi Penelitian
3.1 Flowchart Pemecahan Masalah 17
3.2 Flowchart Urutan Pengolahan Data 18
3.3 Langkah – langkah Pemecahan Masalah 19

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

4.1 Pegumpulan Data 24
4.1.1 Penggunaan Metode *Analitycal Hierarchi Peocess* (AHP) 24
4.1.2 Struktur Hierarki 25
4.1.3 Data Hasil Responden 27
4.2 Pengolahan Data 28
4.2.1 Perhitungan Matrik Perbandingan Berpasangan Pada Kriteria 28
4.2.2 Perhitungan Matrik Perbandingan Berpasangan Pada Subkriteria Terhadap Konsep Pemasaran 29
4.2.3 Perhitungan Matrik Perbandingan Berpasangan Pada Subkriteria Terhadap Konsep Produk 31
4.2.4 Perhitungan Matrik Perbandingan Berpasangan Pada Alternatif Terhadap Biaya Produksi 33
4.3 Perhitungan Bobot Prioritas Tiap Kriteria 36
4.4 Pengujian Konsistensi Hierarki Model Keputusan 38

Bab 5 Analisis

5.1 Analisis Struktur Hierarki 40
5.2 Analisis Kriteria Dan Subkriteria 41
5.2.1 Analisis Pada Kriteria 41
5.2.2 Analisis Pada Subkriteria Terhadap Konsep Pemasaran 41
5.2.3 Analisis Pada Subkriteria Terhadap Konsep Produk 42
5.3 Analisis Alternatif 42
5.4 Analisis Bobot Prioritas Setiap Alternatif 46
5.5 Analisis Konsistensi Hierarki 48

Bab 6 Kesimpulan Dan Saran

6.1 Kesimpulan 50
6.2 Saran 51
Daftar Pustaka
Lampiran – lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Perbandingan Saaty Dalam AHP 8
Tabel 2.2 Nilai Indeks Random 16
Tabel 4.1 Skala Perbandingan Saaty Dalam AHP 24
Tabel 4.2 Nilai Indeks Random 24
Tabel 4.3 Pembobotan Kriteria Konsep Pemasaran Terhadap Konsep Produk 27
Tabel 4.4 Pembobotan Subkriteria Terhadap Konsep Pemasaran 27
Tabel 4.5 Pembobotan Subkriteria Terhadap Konsep Produk 27
Tabel 4.6 Matrik Perbandingan Berpasangan Tiap Kriteria Variabel Utama 28
Tabel 4.7 Pembagian Elemen Dengan Jumlah Total Kolom Variabel Utama 28
Tabel 4.8 Penentuan Bobot Tiap Kriteria Variabel Utama 28
Tabel 4.9 Matrik Perbandingan Berpasangan Tiap Kriteria Konsep Pemasaran .. 29
Tabel 4.10 Pembagian Elemen Dengan Jumlah Total Kolom Konsep Pemasaran 29
Tabel 4.11 Penentuan Bobot Tiap Kriteria Konsep Pemasaran 30
Tabel 4.12 Perkalian Kolom Dengan Nilai Bobot 30
Tabel 4.13 Matrik Perbandingan Berpasangan Tiap Kriteria Konsep Produk 31
Tabel 4.14 Pembagian Elemen Dengan Jumlah Total Kolom Konsep Produk 32
Tabel 4.15 Penentuan Bobot Tiap Kriteria Konsep Produk 32
Tabel 4.16 Perkalian Kolom Dengan Nilai Bobot 32
Tabel 4.17 Perbandingan Berpasangan Alternatif Terhadap Biaya Produksi 34
Tabel 4.18 Penentuan Bobot Tiap Alternatif Terhadap Biaya Produkdi 34
Tabel 4.19 Perkalian Kolom Dengan Nilai Bobot 35
Tabel 4.20 Perhitungan Bobot Prioritas Pada Level 1 36
Tabel 4.21 Perhitungan Bobot Prioritas Pada Level 2 Terhadap Konsep Pemasaran 36
Tabel 4.22 Perhitungan Bobot Prioritas Pada Level 2 Terhadap Konsep Produk 36
Tabel 4.23 Perhitungan Bobot Prioritas Pada Level 3 Terhadap Biaya Produksi . 37
Tabel 4.24 Perhitungan Nilai Bobot Prioritas Keseluruhan 37

Tabel 4.25 Total CRH Keseluruhan 39
Tabel 5.1 Nilai Bobot Pada Kriteria 41
Tabel 5.2 Nilai Bobot Prioritas Keseluruhan 47
Tabel 5.3 Total CRH Keseluruhan 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hierarki Untuk Memilih Sebuah Mobil Sport..... 10
Gambar 2.2 Matrik Perbandingan Berpasangan..... 13
Gambar 3.1 Flowchart Pemecahan Masalah..... 17
Gambar 3.2 Flowchart Urutan Pengolahan Data..... 18
Gambar 4.1 Struktur Hierarki Penentuan Strategi Pasar Persib Plus 26
Gambar 5.1 Nilai Bobot Prioritas..... 48

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

- Data Perusahaan
- Struktur Organisasi Perusahaan

LAMPIRAN B

- Kuesioner 1 (Pengembangan Kriteria Hierarki)
- Kuesioner 2 (Penentuan Bobot Kriteria Hierarki)

LAMPIRAN C

- Pengolahan Data (Microsoft Excel)

LAMPIRAN A

- Data Perusahaan
- Struktur Organisasi Perusahaan

LAMPIRAN B

- Kuesioner 1 (Pengembangan Kriteria Hierarki)
- Kuesioner 2 (Penentuan Bobot Kriteria Hierarki)

LAMPIRAN C

- Pengolahan Data (Microsoft Excel)