DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK ……..... i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

Bab 1 Pendahuluan 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Tujuan Penelitian 3

1.4. Pembatasan Masalah dan Asumsi-Asumsi 3

1.5. Sistematika Penulisan 4

Bab 2 Tinjauan Pustaka 5

2.1.Profil Usaha Kecil di Indonesia 5

2.1.1. Definisi Industri Kecil 5

2.1.2. Fakor- Faktor Kekuatan dan Kelemahan Industri Kecil 6

2.2. Akuntansi Biaya 9

2.2.1. Pengertian Akuntansi Biaya 9

2.2.2. Tujuan Akuntansi Biaya 9

2.2.3. Pengertian Biaya 10

2.2.4. Cara Penggolongan Biaya 11

2.3. Harga Pokok Produksi 16

2.3.1. Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi 16

2.3.2. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi 17

2.3.3. Perbandingan Laporan Laba Rugi Perusahaan Manufaktur Dengan Laporan Laba Rugi Perusahaan Dagang 19

2.4. Metode Harga Pokok Pesanan..... 23

2.5. Penentuan Biaya Pesanan 25

2.5.1. Karakteristik Biaya Pesanan 25
2.5.2. Manfaat Penentuan Biaya Pesanan 26
2.5.3. Penentuan Biaya Normal 26
2.5.4. Kartu Biaya Pesanan 27
2.5.5. Akuntansi Bahan Baku 27
2.5.6. Akuntansi Tenaga Kerja 28
2.5.7. Akuntansi Biaya *Overhead* Pabrik 28
2.5.8. Akuntansi Produk Selesai 29
2.5.9. Kerugian Dalam Proses Produksi..... 30
2.6. *Break Even* 33
2.6.1. Pengertian Analisis *Break Even* 33
2.6.2. Manfaat Analisis *Break Even* 33
2.6.3. Asumsi Analisis *Break Even* 34
2.6.4. Perhitungan Analisis *Break Even* 35
Bab 3 Metode Penyelesaian Masalah 36
3.1. Flowchart Penyelesaian Masalah 36
3.2. Langkah-langkah Penyelesaian Masalah 37
3.2.1. Studi Lapangan 37
3.2.2. Latar Belakang Masalah 37
3.2.3. Studi Literatur 37
3.2.4. Identifikasi Masalah 37
3.2.5. Tujuan Penelitian 38
3.2.6. Pengumpulan Data 38
3.2.7. Pengolahan Data 38
3.2.7.1. Merinci Biaya-Biaya Yang Terjadi 38
3.2.7.2. Menentukan Harga Pokok Pesanan 39
3.2.7.3. Menghitung Laba Kotor 39
3.2.7.4. Menyusun Laporan Laba Rugi 39
3.2.7.5. Menghitung Titik Impas 40
3.2.8. Analisis 40
3.2.9. Kesimpulan dan Saran 40

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 41
4.1. Pengumpulan Data 41
4.1.1. Data Umum Perusahaan 41
4.1.1.1. Bidang Usaha Perusahaan 41
4.1.2. Jumlah Pesanan (*Order*) 41
4.1.3. Aliran Proses Produksi 42
4.1.3.1. Proses Produksi Produk Cetakan *Block note* 42
4.1.3.2. Proses Produksi Produk Cetakan *Stof Map* 43
4.1.4. Biaya-Biaya Penentuan Harga Pokok Pesanan 43
4.1.4.1 Harga Jual Produk 43
4.1.4.2. Biaya Pembelian Bahan Baku 44
4.1.4.3. Biaya Pemakaian Bahan Baku 44
4.1.4.3.1. Biaya Bahan Baku *Block Note* 44
4.1.4.3.2. Biaya Bahan Baku *Stof Map* 47
4.1.4.4. Biaya Tenaga Kerja Langsung 49
4.1.4.4.1. Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Produk *Block Note*. 49
4.1.4.4.2. Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Produk *Stof Map* ... 49
4.1.4.5. Biaya Listrik Produksi 50
4.1.4.6. Biaya Perawatan Mesin 50
4.1.4.7. Biaya Depresiasi Mesin 51
4.1.4.8. Biaya Depresiasi Bangunan Pabrikasi 54
4.1.4.9. Gaji Tenaga Kerja Tidak Langsung 55
4.1.4.10. Biaya Pajak Bangunan Pabrik 55
4.1.4.11. Biaya Pajak Kendaraan 55
4.1.4.12. Biaya Perawatan Kendaraan 55
4.1.4.13. Biaya Depresiasi Kendaraan 56
4.1.4.14. Biaya *Overhead* Yang Dibebankan 56
4.1.4.15. Biaya Pemasaran 57
4.1.4.16. Biaya Administrasi dan Umum..... 57
4.2. Pengolahan Data 58
4.2.1. Perhitungan Harga Pokok Pesanan 58
4.2.2. Menghitung Laba Kotor 63

4.2.3. Laporan Laba Rugi 63
4.2.3.1. Laporan Laba Rugi Pesanan *Block Note* 64
4.2.3.2. Laporan Laba Rugi Pesanan *Stof Map* 65
4.2.4. Menghitung Titik Impas 66
Bab 5 Analisis 69
5.1. Analisis Pengumpulan Data 69
5.2. Analisis Biaya-Biaya Yang Terjadi 70
5.2.1. Analisis Biaya Bahan Baku 70
5.2.2. Analisis Biaya Tenaga Kerja 72
5.2.3. Analisis Biaya *Overhead* 73
5.3. Analisis Harga Pokok Pesanan 75
5.4. Analisis Laba 76
5.5. Analisis Marjin Laba 76
5.6. Analisis Titik Impas 78
Bab 6 Kesimpulan dan Saran 80
6.1. Kesimpulan 80
6.1.1. Biaya-Biaya Yang Terjadi 80
6.1.2. Harga Pokok Pesanan 81
6.1.3. Laba 81
6.1.4. Membandingkan Unit Produk Yang Harus Dihasilkan 81
Dengan Unit Produk Yang Terjual 82
6.2. Saran 82

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN